

Presseinformation

Digitale Gesundheitsangebote von Allianz Partners

Gesund durch die Corona-Krise dank digitaler Unterstützungsangebote

Damit die eigenen Mitarbeiter und die Belegschaft von Geschäftspartnern souverän die Folgen der Corona-Krise meistern, hat Allianz Partners wegweisende Angebote im Bereich digitaler Gesundheit auf den Weg gebracht.

München, 3. Dezember 2020. Homeoffice, umfangreiche Hygieneregeln, drastische Kontaktbeschränkungen – weltweit stehen Unternehmen seit Monaten vor außergewöhnlichen Herausforderungen. Allianz Partners hat dabei früh auf das Thema COVID-19 reagiert und seit dem Frühsommer diverse Maßnahmen eingeführt, die vor allem die mentale Gesundheit und das körperliche Wohlbefinden der eigenen Mitarbeiter und der Belegschaft von Geschäftspartnern stärken sollen. Mit Blick in die Zukunft setzt Allianz Partners dabei insbesondere auf digitale Gesundheitstechnologien. Denn diese werden laut des Berichts *Life after COVID-19*, in dem der Zukunftsforscher Ray Hammond für Allianz Partners untersucht, wie sich im Jahr 2021 unter anderem die Gesundheitsversorgung aufgrund von COVID-19 ändern könnte, in den nächsten Jahren immer wichtiger. Mit Angeboten wie der medizinischen Telefonberatung *Peace-of-Mind*, den digitalen Gesundheitstrainings von *HelloBetter* und dem Online-Service *Gesundheits-Chat* räumt der B2B2C-Marktführer für Assistance und Versicherungslösungen Steine aus dem Weg und erleichtert den Alltag der Menschen.

Telefonberatung für Rückkehr aus dem Homeoffice: Peace-of-Mind

Damit die Mitarbeiter nach dem ersten Lockdown Ende Juni möglichst unbeschwert aus dem Homeoffice an ihren Arbeitsplatz zurückkehren konnten, hat Allianz Partners die medizinische Telefonberatung *Peace-of-Mind* eingeführt. Damals wie heute beantworten die eigenen Ärzteteams allen Mitarbeitern der Allianz-Gruppe in 70 Ländern Fragen zur aktuellen Lage, den regionalen Lockdowns und zur persönlichen

Presseinformation

Situation. „Die Telefonberatung stößt auf großen Zuspruch und ist nach wie vor ein wichtiges Instrument, um besorgte Mitarbeiter abzuholen“, sagt Jacob Fuest, CEO von Allianz Partners Deutschland.

Digitale Unterstützung für die Psyche: HelloBetter

Insbesondere in Zeiten der Corona-Pandemie ist der Bedarf an digitalen Lösungen zur Unterstützung des psychischen Wohlbefindens unverzichtbar geworden. „Wir sind der Überzeugung, dass ein Unternehmen nur mit zufriedenen und gesunden Mitarbeitern langfristig wettbewerbsfähig bleibt“, erklärt Fuest. Aus diesem Grund ist Allianz Partners im Spätsommer eine Kooperation mit *HelloBetter*, dem digitalen Pionier für Mental Health, eingegangen. Ziel ist es, sowohl den eigenen Allianz Mitarbeitern als auch der Belegschaft der Geschäftspartner schnelle Hilfe bei den zunehmenden psychischen Belastungen anzubieten. Und zwar vollständig digital und natürlich wissenschaftlich erprobt. Mit Erfolg. Zu den zufriedenen Geschäftspartnern gehört BEST-REISEN, die als eine der ersten das Angebot für die eigene Belegschaft in Anspruch genommen haben. Auch Kunden der Allianz Private Krankenversicherung können aktuell im Rahmen eines Testfelds HelloBetter nutzen und die mentalen Trainings alleine oder begleitet durch eine Psychologin ausprobieren.

Den Arzt zu Rate ziehen: Gesundheits-Chat

Neu im Allianz Partners-Portfolio ist der *Gesundheits-Chat*. Dieser Online-Service richtet sich seit Mitte Oktober an Geschäftspartner und deren Belegschaft. Idee ist, zu allen allgemeinen Gesundheitsfragen mit fachkundigen Beratungsärzten rund um die Uhr kompetente Antworten zu liefern. Und zwar ohne Terminvereinbarung, ohne Aufenthalt im Wartezimmer und unabhängig vom Aufenthaltsort. „Auch viele unserer Geschäftspartner und deren Angestellte erleben die aktuelle Situation als große Herausforderung und Unsicherheit. Gerade jetzt möchten wir als Allianz Partners verlässlich unseren Partnern mit unseren Services und unserer Expertise zur Seite stehen und für sie da sein“, so Allianz Partners Deutschland CEO Jacob Fuest. Der

Presseinformation

Gesundheits-Chat ist Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr erreichbar. Der Service beinhaltet jedoch keine Diagnosen, Behandlungen oder Rezept-Ausstellungen und ersetzt nicht die Behandlung durch einen Arzt.

Über Allianz Partners

Die Allianz Partners Gruppe, mit Firmensitz in Frankreich, Saint Ouen, ist auf Versicherungsschutz und Hilfeleistungen in zahlreichen Geschäftsfeldern spezialisiert. Die Unternehmensgruppe ist Spezialist für sogenannte B2B2C Lösungen und weltweit in den Bereichen Assistance, Gesundheit & Leben, KFZ und Reiseversicherungen tätig. Diese Angebote, die eine Kombination aus Versicherung, Services und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern sowie deren Kunden über direkte und digitale Kanäle unter den vier folgenden international bekannten Marken zur Verfügung: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive und Allianz Travel. Mehr als 21.000 Mitarbeiter wickeln jährlich etwa 71 Millionen Fälle in 70 verschiedenen Sprachen auf allen Kontinenten ab.

Allianz Partners ist in Deutschland mit verschiedenen Unternehmen vertreten: Die **AWP P&C S.A.**, Niederlassung für Deutschland und die **Allianz Partners Deutschland GmbH** bieten Leistungen im Bereich Spezialversicherungen für Reise, Freizeit und Auslandsaufenthalte sowie Assistance-Leistungen an. Zu Allianz Partners gehören zudem die **Automotive VersicherungsService GmbH** als Versicherungspartner des Automobilhandels sowie die **MAWISTA GmbH** als Spezialist in der Vermittlung von zielgruppenspezifischen Krankenversicherungen für vorübergehende Auslandsaufenthalte sowie Aufenthalte von Gästen aus dem Ausland in Deutschland. Die **Allianz Handwerker Services GmbH** bietet umfassende Leistungen rund um das Schaden- und Immobilienmanagement, modernisiert und repariert deutschlandweit mit eigenen Ingenieuren und geprüften Handwerkern. Als Customer Support Center erbringt die **Mondial Kundenservice GmbH** im **24/7-Betrieb** Dienstleistungen für die Versicherungswirtschaft, zudem stehen über diese Gesellschaft auch die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH für die Versicherungswirtschaft zur Verfügung. Außerdem ist Allianz Partners im Bereich Rehabilitationsmanagement mit der **rehacare GmbH** vertreten. Sie unterstützt Menschen nach Unfall oder schwerer Krankheit auf dem Weg ihrer Rehabilitation. Die **Warranty GmbH** ist auf die Vermittlung und Abwicklung von Kfz-Garantie-Versicherungen spezialisiert.

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Sabrina Schertel
Unternehmenskommunikation
Allianz Partners Deutschland
Telefon: (089) 26 20 83 - 1153
E-Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Kathrin Egerding
Hansmann PR
Telefon: (089) 360 54 99 - 29
E-Mail: k.egerding@hansmannpr.de
Lipowskystraße 15
81373 München

Presseinformation

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.