

Pressemitteilung

München, 25. Februar 2019

Allianz bietet flexiblen Versicherungsschutz für Daimler Insurance Services CoverOn

- Digitale Kurzzeitversicherung sowie 24-h-Pannenhilfe für Zusatzfahrer
- Reduzierung der Selbstbeteiligung im Schadensfall für Zusatzfahrer und bei Probefahrten

Will man das eigene Auto temporär und vor allem sorgenfrei an Freunde oder Familienmitglieder verleihen, ist die richtige Versicherung zu beachten. Allianz bietet den passenden Versicherungsschutz und Services für *CoverOn*, einer neuen digitalen Versicherungslösung für Kurzzeitversicherungen der Daimler Insurance Services GmbH.

Zu den angebotenen Versicherungen und Services gehört ein Kfz-Versicherungsschutz für Zusatzfahrer, um Privatpersonen, die ihr Auto kurzfristig an Freunde oder Familie verleihen, gegen diverse Schadensereignisse abzusichern. Fester Bestandteil dieser Kurzzeitversicherung ist eine 24-h-Pannenhilfe, mit der verschiedene Hilfeleistungen im Falle einer Panne abgedeckt sind. Als Zusatzangebot kann die im *CoverOn*-Versicherungsschutz enthaltene Selbstbeteiligung reduziert werden.

Ein weiteres Produkt kommt bei Händlern zum Einsatz: Bei Probefahrten kann durch die ergänzende Kurzzeitversicherung die im Falle eines Kaskoschadens erhobene Selbstbeteiligung deutlich reduziert werden.

Der Abschluss der zeitlich begrenzten Versicherungsprodukte gelingt für Fahrer aller Fahrzeugmarken einfach und digital über die Web-App *CoverOn* von Daimler Insurance Services.

„Gemeinsam mit Daimler Insurance Services können wir mit *CoverOn* innovativen Versicherungsschutz anbieten. Die flexible Kurzzeitversicherung entspricht den Anforderungen unserer Zeit und passt damit in unser Portfolio an innovativen und digitalen Produkten“, sagt Dr. Claudius Leibfritz, CEO von Allianz Automotive und Mitglied des Board of Management von Allianz Partners.

„Mit *CoverOn* implementieren wir einen weiteren Baustein zur Mobilität: Privatfahrten so einfach und flexibel wie möglich abzusichern“, sagt Dr. Ingo Telschow, CEO Daimler Insurance Services.

Beide Unternehmen arbeiten bereits gemeinsam daran, die Versicherungslösung in weiteren Ländern und für zusätzliche Anwendungsbereiche auszurollen.

Weitere Informationen unter: cover-on.com

CoverOn video: mb4.me/CoverOn

Pressekontakt:

Allianz Partners
Niederlassung Deutschland /
Allianz Automotive
Alexandra Zimmerle
Tel +49 89 3800 66711
E-Mail alexandra.zimmerle@allianz.com

Über Allianz Partners

Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist Allianz Partners weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance, Gesundheit & Leben, Automotive und Reise. Die Angebote, die Versicherungs-, Assistance- und Technologieleistungen auf einzigartige Weise vereinen, werden den Kunden über Geschäftspartner sowie direkte und digitale Kanäle unter vier international bekannten Marken zur Verfügung gestellt: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Travel und Allianz Automotive. Mehr als 19.000 Mitarbeiter in über 78 Ländern, die 70 Sprachen sprechen, wickeln jährlich 54 Millionen Fälle ab, um Schutz für Kunden und Mitarbeiter rund um den Globus zu gewährleisten.

Über Allianz Automotive

Unter der Marke Allianz Automotive wird das Automotive-Geschäft von Allianz Partners gebündelt, ein wachsender Geschäftsbereich, der in allen wichtigen Automärkten als strategischer Partner der Automobilindustrie im Bereich Versicherungs- und Mobilitätslösungen vertreten ist. Automobilhersteller und Mobilitätsdienstleister können aus einem breiten Portfolio maßgeschneiderter Produkt- und Servicelösungen aus den Bereichen Kfz-Versicherung, Garantie, Assistance-Services und Annexprodukte wählen.

Das „Automotive Innovation Center“ ist Innovationsschmiede und Kompetenzzentrum der gesamten Allianz Gruppe zum Thema automobile Mobilität. Als Entwickler von innovativen Versicherungs- und Assistance-Lösungen ist es sowohl für Automobilhersteller als auch für Mobilitätsdienstleister erster Ansprechpartner in der Versicherungsindustrie. Geschäftsmodell-, Produkt- und Prozessinnovationen denken wir nicht nur vor, sondern testen und implementieren diese in Kooperation mit den internationalen Tochtergesellschaften der Allianz Gruppe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.allianz-partners.com