

## Communiqué de presse

### **Vers une assistance personnalisée : Mondial Assistance explore les solutions pour améliorer le quotidien des patients atteints de cancer**

Paris, 29 septembre 2025 – Mondial Assistance participe au salon Réavie qui se tiendra à Cannes du 8 au 10 octobre 2025. À cette occasion, Anne-Claire Hay – Directrice Commerciale Santé et Prévoyance co-animera avec Allianz France une conférence intitulée « Vivre mieux avec un cancer, l'assureur au cœur du dispositif ».

En France, chaque année, [3,8 millions de personnes](#) vivent avec le cancer et ses séquelles, un défi de santé publique majeur. Avec 90 % des patients rapportant une altération de leur qualité de vie pendant les traitements et 80 % souffrant encore de séquelles cinq ans après, il est essentiel de repenser l'accompagnement. *« Cet atelier sera l'occasion de faire le point sur les partenariats stratégiques entre assureurs et assistants pour offrir un soutien complet et intégré aux patients souffrant de cancer. »* indique Anne-Claire Hay, Directrice Commerciale Santé et Prévoyance de Mondial Assistance.

#### **Faciliter l'accès à des parcours de dépistage du cancer**

Répondre à un enjeu de santé publique, le dépistage précoce des cancers est crucial pour améliorer la qualité de vie des patients. Cependant, l'accès à ces services reste inégal, notamment pour les jeunes actifs qui ne sont pas toujours ciblés par les campagnes de santé publique. Pour pallier ces lacunes, Mondial Assistance, en partenariat avec la start-up Dépist&vous, propose depuis 2024 une solution digitale innovante dédiée à la prévention et au dépistage précoce des cancers. Grâce à ce partenariat stratégique, les bénéficiaires peuvent accéder facilement à des parcours de dépistage personnalisés pour les cancers du sein, du colon, du col de l'utérus et de la peau. Cette initiative permet une prise en charge proactive et individualisée, favorisant un dépistage précoce grâce à un suivi dédié, et contribue à réduire les inégalités en matière de soins de santé.

#### **Un accompagnement personnalisé pour répondre au mieux aux besoins individuels**

L'assistance joue un rôle crucial pour prévenir la dégradation rapide de la qualité de vie des patients et adapter l'accompagnement en fonction de leurs pathologies et de leur situation personnelle. Que ce soit par le biais d'une aide-ménagère, d'un service de livraison de repas à domicile ou d'un service de téléassistance, ces solutions contribuent à améliorer les chances de maintien à domicile des personnes touchées par la maladie.

« Face à l'enjeu de santé publique que représente le cancer, Mondial Assistance s'engage à être un partenaire essentiel pour améliorer la qualité de vie des patients. Nous développons des solutions d'assistance personnalisées qui prennent en compte les besoins physiques, mentaux et sociaux des individus touchés par le cancer. » souligne Anne-Claire Hay.

## Soutenir le retour à l'emploi après le cancer

20 % des personnes âgées entre 18 et 54 ans et en emploi au moment du diagnostic ne travaillent plus cinq ans après\*.

Nous offrons un soutien à nos bénéficiaires pour retrouver un emploi, en tenant compte de leur situation personnelle et professionnelle. Cela peut inclure un bilan de situation professionnelle, un accompagnement et coaching personnalisé, ou des conseils pour la reconversion professionnelle, avec l'appui d'une conseillère emploi et d'une plateforme digitale.

« En collaborant étroitement avec nos partenaires assureurs, nous intégrons des plateformes de services innovantes pour offrir un soutien complet et réactif. Notre objectif est de transformer le parcours de soins en mettant l'assureur au cœur du dispositif, afin de faciliter le retour à l'emploi et prévenir les récidives. Nous sommes déterminés à accompagner nos bénéficiaires à chaque étape de leur vie, en répondant aux attentes évolutives grâce à une innovation permanente et une prospection positive. » indique Anne-Claire Hay, Directrice Commerciale Santé et Prévoyance de Mondial Assistance.

L'atelier « Vivre mieux avec un cancer, l'assureur au cœur du dispositif » se déroulera le 9 octobre 2025 de 9h à 10h au Salon Réavie. Mondial Assistance y prendra la parole avec son partenaire Allianz France et la start-up Jinko – plateforme de soins personnalisés pendant et après cancer.

### En bref

- 3.8 millions de personnes vivent avec un cancer et ses séquelles en France
- 90 % des patients rapportent une altération de leur qualité de vie pendant les traitements
- 80 % des patients souffrent encore de séquelles cinq ans après
- 20 % des personnes entre 18 et 54 ans et en emploi au moment d'un diagnostic de cancer ne travaillent plus cinq ans après

\*[Etude VICAN5 menée par l'INCA](#)

### À propos de Mondial Assistance

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners. Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 22 520 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 95,4 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : [www.allianz-partners.fr](http://www.allianz-partners.fr)

### Réseaux sociaux



Suivez-nous sur X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



**Contact presse :**

Omnicom PR Group pour Mondial Assistance

[fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com](mailto:fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com)

Lili Gosnet : +33 (0)6 77 79 18 89

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55