

## Communiqué de presse

### **Mondial Assistance accélère son développement sur le marché stratégique des flottes automobiles**

**Paris, le 15 septembre 2025** – Avec 500 000 véhicules d'entreprises accompagnés en France et 1 demande d'assistance traitée toutes les 9 secondes, Mondial Assistance renforce sa place d'acteur majeur sur le marché des flottes automobiles. Ce succès tient à une vision claire : au-delà d'un partenaire, Mondial Assistance agit comme un allié stratégique des gestionnaires de parc (loueurs longue durée, courtiers, bancassureurs). Grâce à son expertise B2B, il les aide à fidéliser leurs clients finaux, à offrir une expérience fluide et rassurante, et à transformer chaque interaction en levier de satisfaction et de confiance.

#### **Un marché technique en pleine mutation : 1 véhicule sur 5 est un véhicule d'entreprise**

Avec 8 millions de véhicules professionnels en circulation, soit 20 % du parc automobile français, les flottes d'entreprises se répartissent en trois grandes catégories :

- **Véhicules de fonction**, majoritairement en LLD ;
- **Utilitaires légers** pour les artisans, techniciens ou métiers de service ;
- **Flottes spécialisées** (location courte durée, livraison, flottes mutualisées...).

Ce marché exige une expertise pointue, tant les paramètres sont nombreux : réglementation favorisant l'électrification, enjeux fiscaux et RSE, diversité des usages selon les secteurs, typologie des véhicules et des collaborateurs. Autant de facteurs qui impactent directement la solution d'assistance à proposer.

Pour y répondre, Mondial Assistance mise sur une collaboration étroite avec les courtiers, afin de concevoir des services personnalisés qui garantissent la continuité d'activité des entreprises et la mobilité des collaborateurs.

#### **Une croissance soutenue, fondée sur la confiance**

Mondial Assistance est aujourd'hui l'assistant référent des cinq plus grands courtiers généralistes français et en forte croissance sur le segment des véhicules d'entreprises avec 150 000 véhicules supplémentaires assistés en 2025, ce qui représente une hausse de 43 % en un an. Cette dynamique s'appuie des garanties exigeantes et différenciantes, telles que le *full credit* – qui assure aux entreprises la prise en charge intégrale d'un véhicule financé en cas de sinistre. Là où d'autres acteurs ont renoncé à cette couverture, Mondial Assistance a su la maintenir grâce à une gestion rigoureuse du risque et des critères d'éligibilité maîtrisés, renforçant ainsi la confiance de ses partenaires.

Dans un contexte marqué par le vieillissement du parc automobile (âge moyen de 12 ans) et la montée en puissance de l'électrique, Mondial Assistance anticipe les évolutions

structurelles du marché pour bâtir un modèle d'assistance adapté aux exigences des professionnels.

## Une offre pensée pour les besoins des entreprises

Mondial Assistance propose une solution globale qui combine digitalisation, accompagnement humain et innovation technologique :

- Des garanties modulables basées sur des process robustes comme pour le *full credit*, évitant toute avance de frais pour les conducteurs en cas de panne ou d'accident
- Des plateaux d'assistance dédiés au Mans où les équipes sont spécifiquement formées à la gestion des véhicules d'entreprise ;
- Un outil MaaS (Mobility as a Service) qui identifie instantanément des solutions de mobilité alternatives à proximité, offrant au client une expérience de mobilité rapide, fluide et personnalisée ;
- Une visibilité et une granularité dans la gestion et la performance des parcs automobiles, par entreprise, distributeur, secteur, typologie de flottes, etc.

## Une ambition claire : faire de l'assistance un levier de performance durable

« Notre progression sur le marché des flottes s'explique par notre capacité à accompagner nos partenaires au plus proche des besoins de leurs clients entreprises, à innover chaque jour pour adapter nos solutions aux réalités du terrain et à maintenir un haut niveau de qualité, en toute circonstance. Nous voulons être un partenaire de confiance et durable, en faisant de l'assistance un véritable levier de sérénité et de performance pour les entreprises. » déclare **Jean-Hubert de Mellon, Directeur commercial Courtage chez Allianz Partners France.**

### Contact presse :

Omnicom PR Group pour Allianz Partners France : [fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com](mailto:fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com)

Lili Gosnet : +33 (0)6 77 79 18 89

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55

### À propos de Mondial Assistance

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 22 520 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 95,4 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : [www.allianz-partners.fr](http://www.allianz-partners.fr)

### Réseaux sociaux :



Suivez-nous sur X [@AllianzPTR\\_FR](https://twitter.com/AllianzPTR_FR)



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners France](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-france)