



Allianz Partners France

# Communiqué de presse

## Allianz Partners et Kia France dévoilent leur partenariat stratégique pour l'assistance routière

**Allianz Partners et le constructeur automobile Kia France annoncent leur partenariat stratégique. Depuis le 1er janvier 2026, Allianz Partners assure le service « Kia Assistance » de la marque en France, en renforçant l'expérience digitale et son expertise sur les véhicules électriques.**

**Paris, le 26 janvier 2026** – Kia France scelle un nouveau partenariat stratégique avec Allianz Partners, leader mondial de l'assurance et de l'assistance B2B2C, pour la gestion de son programme d'assistance constructeur. Lancé le 1<sup>er</sup> novembre 2025 avec le produit Kia Assistance Essentielle, dédié aux nouveaux véhicules utilitaires légers de la marque, ce partenariat s'élargira dès le 1er janvier 2026 à l'ensemble des véhicules neufs Kia vendus en France métropolitaine. Tous les conducteurs, qu'ils soient particuliers ou professionnels, bénéficieront ainsi d'une assistance routière complète et adaptée à leurs besoins. Ce partenariat entre Kia France et Allianz Partners vise à offrir aux conducteurs une assistance routière plus simple, plus rapide et parfaitement adaptée à leurs nouveaux besoins de mobilité. Ensemble, les deux marques placent l'expérience client au cœur de leur engagement.

**Lydie Hippon-Darde, Managing Director d'Allianz Partners France, déclare :** « *Nous sommes extrêmement fiers de la confiance que nous accorde Kia France, qui vient récompenser l'exigence que s'appliquent nos équipes. Grâce à nos solutions digitales innovantes et notre expertise de pointe sur les véhicules électriques, nous sommes plus que jamais aux côtés des conducteurs Kia pour leur garantir sérénité et sécurité sur toutes les routes.* »

### Une assistance complète et digitalisée pour une sérénité maximale

Tous les conducteurs Kia continueront de bénéficier d'une assistance complète, disponible 24h/24 et 7j/7, en cas de panne – y compris de batterie pour les véhicules électriques – d'accident, de crevaillon : garantir une prise en charge rapide et efficace, quelle que soit la situation.

Déployées dans tout le réseau de concessionnaires Kia, les prestations d'assistance incluent plusieurs services innovants pensés pour simplifier la vie des conducteurs :



Allianz  
Partners



## Allianz Partners France

- **Des solutions de mobilité personnalisées grâce à MAAS (Mobility as a Service)**, une solution digitale unique sur le marché français, développée par Allianz Partners. En cas d'immobilisation, elle permet aux chargés d'assistance d'identifier rapidement l'alternative la plus adaptée au client : taxi, location de voiture, train ou mobilités partagées — bien au-delà du simple véhicule de remplacement.
- **Un accès multicanal**, combinant le meilleur du digital et de l'humain : les clients peuvent choisir de contacter l'assistance par téléphone ou de faire leur demande directement depuis leur smartphone, selon leur préférence.
- Une **expertise dédiée aux véhicules électriques et utilitaires**, pour accompagner la montée en puissance de Kia sur les marchés stratégiques.

Ce partenariat entre Kia et Allianz Partners ouvre la voie à une nouvelle ère de services automobiles. Grâce à cette collaboration, les deux groupes consolident leur position en tant que pionniers sur le marché, prêts à redéfinir l'expérience client et repousser les limites de l'innovation dans le secteur automobile.

\*\*\*

### Contacts presse :

#### Allianz Partners :

Omnicom Reputation Group : [fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com](mailto:fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com)

Lili Gosnet : 06 77 79 18 89

Victor Morelle : 06 18 83 59 55

#### KIA :

Service de presse de KIA France

Thibault Fournoux : [t.fournoux@kia.fr](mailto:t.fournoux@kia.fr) – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud : [x.domenech@kia.fr](mailto:x.domenech@kia.fr) – 06 86 37 66 67

Le Public Système PR - [kiapr@lepublicsysteme.fr](mailto:kiapr@lepublicsysteme.fr)

Sandrine De Sousa : [sdesousa@lepublicsysteme.fr](mailto:sdesousa@lepublicsysteme.fr) – 06 49 86 10 00

Marion Bourgogne : [mbourgogne@hopscotchgroupe.com](mailto:mbourgogne@hopscotchgroupe.com) – 06 68 88 46 43

### À propos d'Allianz Partners :

24h/24 et 365 jours par an, les équipes d'Allianz Partners interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Présents dans 75 pays, nos 22 520 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 95,4 millions de dossiers chaque année et s'engagent à aller plus loin pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients du monde entier.

Allianz  
Partners

## Allianz Partners France

Pour plus d'information : [www.allianz-partners.fr](http://www.allianz-partners.fr)

### Réseaux sociaux :



Suivez-nous sur X [@AllianzPTR\\_FR](https://twitter.com/AllianzPTR_FR)



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners France](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-france)

### À propos de Kia France :

#### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme véhicules particuliers et véhicules utilitaires est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.