

Allianz Partners France

Communiqué de presse

Paris, le 20 mars 2023

Emplois saisonniers : Allianz Partners renforce ses équipes en prévision de l'activité estivale

Cette année encore, Allianz Partners recrute des chargés d'assistance pour la saison estivale afin d'offrir la meilleure qualité de service à ses clients. Allianz Partners recrute ainsi 260 chargés d'assistance en CDD en région parisienne et au Mans.

Les équipes de recrutements seront présentes lors de différents forums pour rencontrer les candidats.

**Rencontrez les équipes recrutement d'Allianz Partners
lors de différents forums.**

**22 et 23 mars : Forum de l'université du Mans
13 et 14 avril : Forum de la cité internationale universitaire à Paris**

Sens de l'écoute et empathie : Allianz Partners privilégie les qualités personnelles et les compétences humaines

Afin de renforcer ses équipes, Allianz Partners recrute des candidats avec différent type de profils allant du niveau bac à bac +5 et **mise avant tout sur les qualités personnelles et les compétences humaines pour faire son choix parmi les candidats. Plus que le diplôme, la personnalité, le professionnalisme et le sens des responsabilités sont essentiels à l'exercice de notre métier.**

Chaque appel reçu est un nouveau défi auquel le chargé d'assistance doit répondre avec efficacité et empathie, en mettant en œuvre les meilleures solutions pour résoudre la situation dans le respect du contrat d'assistance du client.

« Être chargé d'assistance consiste d'abord à mettre son talent au service de l'humain. C'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à recruter des collaborateurs qui savent écouter, comprendre et rassurer nos clients, quel que soit le degré d'urgence de la situation. Nous avons pour force la diversité de nos collaborateurs, notre volonté étant de promouvoir l'intégration et l'égalité des chances. En ce sens le type de diplôme n'est pas un critère de sélection, avoir une forte culture du service client est avant tout le plus recherché. » déclare **Miloud Tayeb, Chargé Développement Carrière et Recrutement chez Allianz Partners France.**

Chargé d'assistance, un travail valorisant

Identifier les prestataires les plus pertinents, mettre en œuvre et coordonner les actions, le chargé d'assistance est le **garant de l'expérience client**. En effet, il est en contact direct avec les clients, il **doit avoir un sens aigu de la relation client afin d'être en mesure de les écouter et de les rassurer dans des situations qui peuvent être génératrices de stress**.

Les chargés d'assistance doivent donc être particulièrement à l'aise pour communiquer par téléphone mais également dans l'utilisation des nouvelles technologies, de plus en plus intégrées notamment dans les processus de digitalisation des services, et ce pour pouvoir s'adapter à des situations aussi variées qu'une panne de voiture, un souci de santé en vacances ou encore un dégât des eaux au domicile.

Une formation de 2 à 4 semaines est assurée par Allianz Partners afin de transmettre les bases aux candidats recrutés.



Pour en savoir plus sur le métier de Chargé d'assistance, cliquez sur l'image

Engagé pour la diversité, Allianz Partners recrute des profils issus de tous les horizons

Employeur engagé, Allianz Partners promeut l'intégration, l'égalité des chances et la diversité dans le cadre de sa politique de recrutement. Par ailleurs, l'assistant veille à garantir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au sein de ses équipes et applique cela à sa politique de recrutement quels que soient les postes et les statuts recherchés.

Comment postuler

Envoyer son CV et sa lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutdrh@votreassistance.fr

Contact presse Agence Omnicom PR Group

Pierre Lostanlen

+33 6 71 86 90 49 – fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

A propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 400 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 58 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux



Nous suivre sur Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Nous suivre sur LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)