

Allianz Partners France

Allianz Partners propose une protection pour les forfaits Hospitalité avec On Location pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Les fans aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne auront la possibilité de souscrire une assurance en même temps que leurs prestations d'hospitalité et de voyage pour les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Paris, le 18 avril 2023

Allianz Partners annonce son partenariat avec On Location, le fournisseur officiel d'hospitalité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, afin d'offrir une protection pour les forfaits hospitalité vendus sur le site internet de On Location depuis le 21 mars 2023. Disponible pour les invités aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne, l'assurance peut être achetée en même temps que les expériences d'hospitalité qu'ils ont conçues.

Les produits d'assurance d'Allianz comprennent les garanties suivantes :

- **L'annulation du forfait hospitalité** qui rembourse les invités si la participation à l'événement n'est pas possible en raison d'un motif couvert.
- **La couverture de l'interruption de voyage** qui rembourse les invités pour les frais supplémentaires en cas de maladie, y compris COVID-19, de blessure, et plus encore.
- **La protection des bagages** qui offre une couverture en cas de perte, de vol ou de retard des bagages.
- **Une assistance d'experts et des services de conciergerie 24/7**, en cas d'urgences médicales, dentaires et liées au voyage.

Jean-Marc Pailhol, Directeur des partenariats stratégiques globaux et membre du Directoire d'Allianz Partners déclare, « *Les invités qui souhaitent bénéficier de forfaits d'hospitalité exclusifs pour les plus grands événements du monde doivent pouvoir planifier leur expérience en toute confiance et en toute tranquillité d'esprit. Allianz étant un Partenaire Officiel Mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, nous sommes très honorés de nous associer à On Location pour étendre nos services de protection à leurs clients afin qu'ils puissent profiter d'une expérience inégalée en sachant qu'ils bénéficient de la protection Allianz.* »

Paul Caine, Président de On Location et d'IMG Events a déclaré, « *Chez On Location, nous vendons bien plus que des billets, nous offrons des expériences d'hospitalité incroyables. Grâce à notre relation officielle avec les Jeux Olympiques, les invités du monde entier peuvent organiser leur séjour en choisissant leur formule préférée comprenant des billets pour les sessions sportives, des expériences d'hospitalité sur place ou dans la ville, des hébergements et des activités immersives pour profiter pleinement de la culture Parisienne et Française via une plateforme de vente dédiée. En s'associant à Allianz, nos clients bénéficient désormais d'un niveau supplémentaire de confiance dans*

la protection de leurs besoins en matière de voyage pour ce qui sera un souvenir unique dans une vie, en faisant partie des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.»

Contact Presse

Agence Omnicom : fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

A propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 800 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 64 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Medias sociaux

Nous suivre sur Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)

Nous suivre sur LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

A propose d'On Location

[On Location](#) est un fournisseur d'expériences haut de gamme, offrant des services d'hospitalité, de billetterie, d'expériences pour les invités, de production d'événements en direct et de gestion des voyages dans les domaines du sport, du divertissement et de la mode. Qu'il s'agisse d'un accès inégalé pour les entreprises clientes ou d'invités à la recherche d'expériences totalement immersives lors d'événements de premier plan, On Location est le premier prestataire de services officiel de plus de 150 détenteurs de droits emblématiques, tels que le CIO (Paris 2024, Milano Cortina 2026, LA 2028), la NFL, la NCAA, l'UFC et la PGA d'Amérique, ainsi que de nombreux artistes musicaux et festivals. La société possède et exploite également un certain nombre d'expériences uniques et exclusives, transformant les événements en direct les plus dynamiques en souvenirs inoubliables. On Location est une filiale d'Endeavor, une société internationale de sport et de divertissement.