

Communiqué de presse

Allianz Partners poursuit sa transformation avec la nomination d'un nouveau membre dans son Directoire

Paris, 28 mars 2023

Beatriz Corti Stuber a été nommée Directrice de la transformation (CTO) et membre du Directoire d'Allianz Partners depuis le 1^{er} novembre 2022.

Allianz Partners, leader Mondial dans le secteur de l'assurance et de l'assistance, a annoncé la nomination d'un nouveau CTO et membre de son Directoire.

Beatriz Corti Stuber est nommée à ce poste, succédant à Laurent Floquet qui a récemment été nommé CEO de la ligne de business Mobilité & Assistance chez Allianz Partners et qui reste membre de son Directoire.

Forte de ses 18 ans d'expérience au sein du groupe Allianz, Beatriz était récemment responsable du déploiement de la Business Master Platform chez Allianz SE, où elle était en charge du développement de solutions informatiques pour soutenir la transformation du groupe Allianz au niveau mondial. Auparavant, Beatriz a occupé le poste de Directrice générale du secteur technique de l'assurance de détail P&C au sein du Conseil d'administration d'Allianz Seguros, et également Coordinatrice régionale d'IberoLatam pendant 8 ans.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions chez Allianz Partners, Beatriz se concentrera sur le pilotage des initiatives de transformation et la croissance par le développement de nouvelles plateformes d'écosystèmes.

Tomas Kunzmann, PDG d'Allianz Partners, commente : « *Chez Allianz Partners, nous avons pour ambition de devenir une entreprise de services digitaux centrée sur le client, qui offre la tranquillité d'esprit à nos partenaires commerciaux et nos clients dans tous nos écosystèmes. Le Directeur de la transformation joue un rôle clé dans l'atteinte de cet objectif et je suis convaincu que, grâce à sa longue expérience au sein du groupe Allianz et à ses connaissances approfondies de la gestion de projets de transformation et de plateformes numériques à l'échelle mondiale, Beatriz est la personne idéale pour continuer à consolider les succès de notre parcours de transformation en cours. Je me réjouis de travailler en étroite collaboration avec elle pour mener à bien notre agenda stratégique.* »

À propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 400 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 58 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux

Nous suivre sur Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)

Nous suivre sur LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

Contacts presse

Allianz Partners: fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com