Allianz Partners

Allianz Partners France

Communiqué de presse

75 % des Européens se disent confiants au sujet de leurs projets de vacances 2023

L'étude d'Allianz Partners révèle également que les préoccupations liées au climat ont un impact croissant sur les projets de vacances des plus jeunes.

Paris, 9 Mars 2023 - Trois Européens sur quatre sont confiants quant à leurs perspectives de vacances en 2023, et près d'un tiers (30 %) sont même très confiants, malgré des conditions économiques relativement incertaines pour l'année en cours.

FOCUS France

En France, 78 % des personnes interrogées considèrent le pouvoir d'achat et le coût du voyage comme principal critère à prendre en compte pour organiser les vacances cette année. En effet, parmi les solutions envisagées, 36 % pensent à des voyages de plus courte durée.
Les Français cherchent également dans leurs destinations de la tranquillité d'esprit et prennent de plus en plus en compte des critères de sérénité :

- Pour 68 %, l'accès à des soins ou à un système de santé en cas d'urgence
- Pour 62 %, la possibilité de trouver un autre logement en cas d'annulation
- Pour 58 %, la possibilité de trouver facilement un alternatif de transport en cas d'annulation

Ce constat est tiré de la troisième vague de l'indice de confiance dans les vacances d'Allianz Partners. Réalisée par OpinionWay pour Allianz Partners au début du mois de janvier 2023, l'étude a été menée auprès de 9 337 personnes en Autriche, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Suisse, au Royaume-Uni et en Pologne. L'étude explore le niveau de confiance dans les voyages en 2023.

Parmi les populations interrogées, les Suisses sont les plus confiants quant aux perspectives de voyage, avec 80 % des personnes interrogées qui pensent pouvoir partir en vacances en 2023. Les Italiens, les Autrichiens et les Britanniques sont eux aussi particulièrement confiants (79 %). Les Néerlandais sont les moins confiant avec 68 % des personnes interrogées qui se disent confiantes quant à leurs projets de vacances cette année.

La confiance dans la capacité à partir en vacances plus tard en 2023 est élevée dans toutes les tranches d'âge. Les plus confiants sont les 25-34 ans, qui ont exprimé à 78 % leur confiance dans leur capacité à voyager. En revanche, si les plus de 50 ans sont moins confiants, 73 % d'entre eux s'attendent tout de même à voyager en 2023.

L'étude met également en lumière les différences d'opinion entre les voyageurs plus jeunes et plus âgés concernant les préoccupations climatiques.
Dans l'ensemble, 28 % des Européens déclarent qu'ils sont susceptibles de modifier leurs projets de vacances d'hiver en raison de la crise climatique actuelle.
Cependant, 40 % des moins de 35 ans déclarent qu'ils sont susceptibles de modifier leurs projets de voyage en raison des préoccupations climatiques, par exemple en changeant de destination ou en réduisant le budget ou la durée de leur voyage ; en revanche, seuls 31 % des 35-49 ans partagent ce point de vue. Chez les plus de 50 ans, ce chiffre tombe à 16 % seulement, qui déclarent qu'ils prendront probablement des mesures similaires.

Joe Mason, Directeur Marketing Travel chez Allianz Partners, a commenté l'étude : *"Après une période difficile ces dernières années pour ceux qui souhaitaient voyager, le niveau de confiance des Européens dans leur capacité à partir en vacances est élevé pour le reste de l'année 2023. Malgré les difficultés liées au coût de la vie, l'enthousiasme dont font preuve les Européens es Européens pour les voyages présage des perspectives très favorables pour l'ensemble du secteur.*

"Il n'est pas surprenant que les jeunes soient les plus conscients des effets négatifs du changement climatique et les plus disposés à modifier leurs projets de voyage afin de réduire leur empreinte écologique. Cette tendance s'étendra probablement à d'autres groupes démographiques.

L'ensemble des résultats de l'étude sur la confiance s des Européens dans les voyages sont disponibles ici : https://www.allianz-partners.com/fr_FR/in-the-news/reports-surveys/international-vacation-confidence-index-winter-2023.html

A propos de l'étude

Étude réalisée auprès d'un échantillon de 9 337 personnes, en France (1 033), en Allemagne (1 039), au Royaume-Uni (1 047), en Italie (1 047), en Espagne (1 047), aux Pays-Bas (1 027), en Autriche (1 014), en Suisse (1 036) et en Pologne (1 047). Les échantillons ont été constitués selon la méthode des quotas en ce qui concerne le sexe, l'âge et la région de résidence. Les entretiens ont été réalisés entre le 3 et le 10 janvier 2023.

À propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.
Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 400 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 58 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux

Nous suivre sur Twitter @AllianzPartners
Nous suivre sur LinkedIn @Allianz Partners

Contacts presse

Allianz Partners : fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com