

Communiqué de presse : Allianz confirme la nomination des CEO d'Allianz Partners et d'Allianz Direct

- **Philipp Kroetz, Chief Executive Officer (CEO) d'Allianz Direct depuis 2022, deviendra Chief Executive Officer d'Allianz Partners à compter du 1^{er} novembre 2026. Il succède à Tomas Kunzmann, qui rejoindra le Directoire d'Allianz SE à compter du 1^{er} janvier 2027.**
- **Laurent Floquet, actuellement Chief Operating Officer d'Allianz Partners, deviendra Chief Executive Officer d'Allianz Direct.**
- **Ces nominations soulignent l'avantage stratégique d'Allianz sur des activités en forte croissance, portées par des solutions d'assurance numériques et internationales dans les domaines de l'automobile, de l'habitation, du voyage, de l'assistance et de la santé.**

Munich, le 1^{er} octobre 2026

Le groupe Allianz annonce les nominations de nouveaux Chief Executive Officer (CEO) à la tête d'Allianz Partners et d'Allianz Direct. Elles s'inscrivent dans le prolongement de la nomination de [Tomas Kunzmann au Directoire d'Allianz SE](#) et garantissent la continuité du leadership ainsi que la poursuite de la trajectoire de croissance des deux entités. Ces nominations témoignent de la richesse du vivier de talents internes d'Allianz et confortent sa position de leader dans des activités numériques à forte croissance, centrées sur les besoins des clients et couvrant les domaines de l'automobile, de l'habitation, du voyage, de l'assistance et de la santé. Ces nominations restent soumises à l'approbation des autorités réglementaires compétentes. Elles sont programmées de manière à garantir une transition fluide.

Philipp Kroetz, actuellement Chief Executive Officer d'Allianz Direct, deviendra Chief Executive Officer d'Allianz Partners à compter du 1^{er} novembre 2026. Depuis son arrivée à la tête d'Allianz Direct en 2022, il a transformé l'entreprise en une plateforme numérique européenne d'assurance dommages rentable et en forte croissance, au service de plus de 3,2 millions de clients.

Laurent Floquet, actuellement Chief Operating Officer d'Allianz Partners, succédera à Philipp Kroetz au poste de Chief Executive Officer d'Allianz Direct. Il apportera à ses nouvelles fonctions une solide expertise dans les domaines de la mobilité et des solutions centrées sur les besoins clients. Il prendra ses fonctions le 1^{er} novembre 2026.

Le nom du successeur de Laurent Floquet sera annoncé ultérieurement.

Sous la direction de Sirma Boshnakova, Board Member d'Allianz SE, Philipp, Laurent et Tomas ont tous joué un rôle essentiel dans le développement du concept de « [Connected Platforms](#) » d'Allianz, qui vise à offrir à grande échelle des expériences personnalisées et accessibles aux clients, en s'appuyant sur les technologies et en dépassant les modèles opérationnels et géographiques traditionnels.

Sirma Boshnakova, Board Member d'Allianz SE en charge de l'assurance pour l'Europe occidentale et méridionale, Allianz Direct et Allianz Partners commente :

« Allianz Partners et Allianz Direct sont au cœur de notre ambition pour développer des « [Connected Platforms](#) », une combinaison unique chez Allianz de technologies basées sur l'intelligence artificielle et de réseaux de services mondiaux, ancrés dans la réalité, permettant ainsi à nos clients de bénéficier de solutions personnalisées et d'interfaces simplifiées. En rapprochant davantage nos activités et en les centrant sur nos clients, nous pouvons non seulement réinventer l'expérience client, mais aussi renforcer les liens entre nos collaborateurs et nos dirigeants. Philipp et Laurent ont tous deux démontré que des modèles d'assurance numérique innovants peuvent créer une valeur significative et différenciante, tant pour nos clients que pour nos actionnaires. Je me réjouis qu'ils mettent leur expérience et leur culture de la collaboration au service de leurs nouvelles responsabilités, tandis que nous poursuivons le développement des capacités et la dynamique nécessaires à notre prochaine phase de croissance. »

Profils des dirigeants

Philipp Kroetz

Philipp Kroetz (46 ans) est Chief Executive Officer d'Allianz Direct, l'assureur dommages direct du groupe Allianz en Europe, depuis janvier 2022. Sous sa direction, Allianz Direct a modernisé sa plateforme et accéléré sa croissance, doublant quasiment sa base clients pour atteindre plus de 3,2 millions de clients sur cinq marchés européens, tout en faisant progresser sa note de satisfaction client de 4,4 à 4,6 étoiles. En 2025, le volume d'activité global a dépassé 1,5 milliard d'euros avec un ratio combiné de 95 %, soit une croissance de 23 % par rapport à l'année précédente. Au cours de cette transformation, Allianz Direct s'est illustré en matière d'innovation dans le secteur, qu'il s'agisse du règlement des sinistres en 60 secondes grâce à l'intelligence artificielle ou de l'estimation tarifaire réalisée via ChatGPT.

Philipp Kroetz a rejoint le groupe Allianz après un parcours chez McKinsey & Company en 2011. Il a ensuite passé dix ans chez Allianz Partners dans différentes fonctions et lignes d'activité. Il a notamment occupé pendant trois ans le poste de Regional CEO pour les pays germanophones avant d'être nommé Chief Transformation Officer et membre du Board of Management en 2019, où il a piloté l'extension à l'échelle mondiale et la standardisation des produits, des processus et des plateformes.

Il est diplômé d'un Master en Finance et Comptabilité de la London School of Economics ainsi que d'un Diplom-Kaufmann de l'Université Johannes Gutenberg de Mayence.

Laurent Floquet



ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS

Laurent Floquet (49 ans) apporte à ses nouvelles fonctions une solide expérience internationale et un parcours reconnu dans l'innovation. Depuis janvier 2025, il occupe les fonctions de Chief Operating Officer d'Allianz Partners, où il supervise la mise en œuvre de solutions clients basées sur l'intelligence artificielle, telles que les agents vocaux IA et le traitement automatisé des sinistres dans les domaines de l'assistance routière, des voyages et des soins médicaux. Auparavant, il était membre du Board of Management en charge de l'activité Assistance.

Laurent Floquet a rejoint le groupe Allianz en 2014 comme Head of Business Development d'Allianz Technology. En 2016, il est nommé Chief Sales Officer pour l'activité Assistance d'Allianz Partners, où il a dirigé l'équipe commerciale et piloté le développement des grands comptes internationaux. Il a ensuite exercé les fonctions de Regional CEO pour les marchés DACH et d'Europe de l'Est de 2019 à 2021, avant d'être nommé Chief Officer Mobility & Assistance en 2022.

Avant de rejoindre Allianz, Laurent a passé plus de dix ans chez Accenture en tant qu'associé, spécialisé dans le secteur de l'assurance. Il est titulaire d'un MBA de l'EM Lyon.

Liens :

[Photos téléchargeables](#)

[Allianz SE annonce des changements au sein de son Directoire](#)

[Évolutions de gouvernance chez Allianz Asia Pacific et Allianz Direct](#)

[Allianz Partners annonce trois nominations au sein de son conseil d'administration pour accélérer sa transformation et poursuivre sa stratégie de croissance](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

En France : Omnicom Reputation Group (Allianz Partners et Allianz Direct)

Emmanuel Bercaut

Tel. +33 6 49 87 60 95

Email: fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

Florian Amberg

Tel. +49 89 3800 15924

Email: florian.amberg@allianz.com

Heidi Polke

Tel. +49 89 3800 90777

Email: heidi.polke@allianz.com

Alexandra Rudhart
(Allianz Partners)

Tel. + 49 1514 620 38 18

Email: alexandra.rudhart@allianz.com

Valentina Loria
(Allianz Direct)

Tel. +49 160 979 338 17

Email: valentina.loria@allianzdirect.de

À propos d'Allianz

Le groupe Allianz figure parmi les leaders mondiaux de l'assurance et de gestion d'actifs. Présent dans près de 70 pays, il accompagne environ 97 millions de clients particuliers et entreprises*. Nos clients bénéficient d'une large gamme de solutions d'assurance destinées aux particuliers et aux entreprises, notamment en assurance dommages, vie et santé, ainsi qu'en assistance, assurance-crédit et assurance des entreprises à l'international. Classée pour la septième année consécutive première marque mondiale d'assurance dans le classement Interbrand Best Global Brands 2025, Allianz fonde son succès sur une approche centrée sur le client et soutenue par la technologie. Le Groupe apporte tranquillité d'esprit, protection et prévention à ses clients tout en renforçant la résilience des individus, des communautés et des sociétés. Nous comptons parmi les plus grands investisseurs mondiaux, et gérons environ 791 milliards d'euros** d'actifs pour le compte de nos clients assureurs. Par ailleurs, nos sociétés de gestion PIMCO et Allianz Global Investors gèrent environ 2 200 milliards d'euros** d'actifs pour le compte de tiers. Grâce à l'intégration systématique de critères environnementaux et sociaux dans nos processus opérationnels et nos décisions d'investissement, Allianz a obtenu la notation ESG AAA de MSCI (mars 2026). En 2025, nos 156 000 collaborateurs ont réalisé un volume d'activité de 186,9 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 17,4 milliards d'euros pour nos actionnaires.



ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS

* Au 31 décembre 2025. Le nombre de clients communiqué correspond uniquement aux clients d'Allianz au sein des entités consolidées prises en compte dans le périmètre du reporting.

** Au 30 juin 2026.

À propos d'Allianz Partners

Allianz Partners est un leader mondial dans le domaine de l'assurance et de l'assistance B2B2C. L'entreprise propose des solutions internationales couvrant l'assurance santé, l'assurance voyage, la mobilité et l'assistance. Guidées par les besoins des clients, nos équipes d'experts réinventent les services d'assurance en développant des produits et des solutions tournés vers l'avenir, à la pointe de la technologie et offrant un accompagnement personnalisé, qui vont au-delà de l'assurance traditionnelle. Nos solutions sont intégrées directement aux offres de nos partenaires, distribuées par l'intermédiaire de réseaux spécialisés ou commercialisées directement sous la marque Allianz. Présent sur plus de 73 marchés, nos 22 200 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 89 millions de dossiers chaque année et s'engagent quotidiennement pour apporter tranquillité d'esprit et assistance à nos clients dans le monde entier.

À propos d'Allianz Direct

Allianz Direct est l'assureur en ligne de demain, présent dans cinq sites à travers l'Europe. Portée par l'ambition de devenir l'assureur le plus centré sur les besoins clients et le plus performant du marché, Allianz Direct a établi de nouveaux standards dans l'assurance digitale grâce à des solutions simples, intuitives et innovantes. L'entreprise privilégie la simplicité et l'efficacité : les clients peuvent souscrire leurs contrats en ligne ou par téléphone, tandis que l'offre est continuellement enrichie et optimisée grâce aux retours des assurés. Allianz Direct associe agilité, expertise internationale et connaissance approfondie des clients pour accompagner la transformation digitale du Groupe Allianz dans les domaines de la technologie, du développement produit et de l'expérience client.

Informations obligatoires relatives à la société

Ces évaluations sont, comme toujours, soumises à la clause de non-responsabilité figurant ci-dessous.

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Le présent document contient des déclarations prospectives, notamment des prévisions ou des attentes, fondées sur les opinions et hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations sont soumises à des risques et incertitudes connus ou inconnus. Les résultats, performances ou événements réels peuvent différer de manière significative de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.

Des écarts peuvent résulter d'évolutions affectant notamment, sans toutefois s'y limiter : (i) la situation économique et concurrentielle générale dans les activités et marchés principaux d'Allianz ; (ii) les performances des marchés financiers, notamment la volatilité des marchés, la liquidité et les événements liés au crédit ; (iii) la publicité défavorable, les mesures réglementaires ou les litiges concernant le groupe Allianz, d'autres entreprises de renom et le secteur des services financiers en général ; (iv) la fréquence et la gravité des sinistres assurés, y compris ceux résultant de catastrophes naturelles, ainsi que l'évolution des frais liés aux sinistres ; (v) les niveaux et les tendances de mortalité et de morbidité ; (vi) les taux de persistance des contrats ; (vii) l'ampleur des défauts de crédit ; (viii) les niveaux de taux d'intérêt ; (ix) les taux de change, en particulier le taux de change EUR/USD ; (x) les évolutions législatives et réglementaires, y compris en matière fiscale ; (xi) les effets des acquisitions, y compris les enjeux d'intégration associés et les mesures de réorganisation ; (xii) les conditions générales de concurrence applicables, selon les cas, au niveau local, régional, national et/ou mondial. Nombre de ces évolutions peuvent être exacerbées par des actes de terrorisme.

Absence d'obligation de mise à jour

Allianz ne s'engage à mettre à jour aucune des informations ou déclarations prospectives contenues dans le présent document, sauf dans les cas où cette mise à jour est requise par la loi.



ALLIANZ GROUP COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS

Politique de confidentialité

Allianz SE s'engage à protéger vos données à caractère personnel. Pour en savoir plus, veuillez consulter notre [Déclaration de confidentialité](#).