

Allianz Partners

Communication Groupe

Les partenaires mondiaux des Jeux Olympiques et Paralympiques Allianz et Bridgestone annoncent une collaboration paneuropéenne

Leur premier projet paneuropéen porte sur l'élaboration d'un programme d'assurance couvrant les pneus des véhicules commerciaux

Paris, 30 janvier 2023

Allianz Partners et Bridgestone EMIA ont décidé d'unir leurs forces pour créer une nouvelle gamme d'offres et de services autour de leurs domaines d'expertise respectifs, l'assurance et les pneumatiques. La première offre issue de cette collaboration est un programme d'assurance couvrant les pneumatiques des clients actuels et futurs de Bridgestone sur le segment des bus et poids lourds. Le programme, déjà déployé en Italie, est en phase expérimentale en France, en Allemagne et au Benelux. La police d'assurance prévoit le remplacement des pneus en cas de crevaillon résultant d'un contact avec un objet pointu ou d'une collision latérale avec un trottoir, deux cas de figure généralement exclus par ce type de contrats.

La première collaboration entre Allianz et Bridgestone date de 2021 et portait sur la création d'offres spéciales destinées aux salariés des deux entreprises en France. Elle s'était traduite notamment par l'élaboration d'un programme permettant aux collaborateurs d'Allianz France de bénéficier de remises exclusives sur l'achat de pneus et de services d'entretien fournis par Bridgestone, et par la couverture par Allianz France de la flotte de Bridgestone. Les deux parties travaillent déjà à d'autres projets communs comme l'extension du programme d'assurance pneus aux véhicules de tourisme.

« C'est un grand honneur pour nous que de faire équipe avec Bridgestone, une entreprise qui partage nos ambitions dans le domaine de la mobilité et qui défend des valeurs qui nous sont chères, étant elle aussi Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, se réjouit Jean-Marc Pailhol, Directeur des partenariats stratégiques globaux et membre du Conseil d'administration d'Allianz Partners. Nous entendons renforcer cette collaboration dans les mois à venir, autour d'une ambition commune : apporter de la sérénité à nos clients à travers des solutions simples et pratiques. »

*« Le programme d'assurance pneus est le prolongement d'une offre actuelle conçue pour permettre à nos clients de se déplacer l'esprit tranquille, explique **Thierry Jupsin, Directeur Brands & Marketing de Bridgestone EMIA**. Cette collaboration avec Allianz s'inscrit ainsi parfaitement dans le cadre de l'initiative Bridgestone E8, qui définit les engagements de la marque pour apporter une contribution positive à la société. Elle reflète notre volonté d'établir des partenariats d'un nouveau genre pour poursuivre notre transformation et nous imposer comme le leader mondial des pneus et des solutions de mobilité durable. »*

Contacts presse

Allianz Partners :

FleishmanHillard : allianzpartners@fleishmaneuropa.com

Bridgestone :

Liesbeth Denys : liesbeth.denys@bridgestone.eu

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone EMIA détient 16 usines de production de pneumatique, un grand centre de R&D et une piste d'essai, et commercialise ses produits par le biais d'un vaste réseau comptant plusieurs milliers de points de vente.

Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

À propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 800 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 64 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr



Nous suivre sur Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Nous suivre sur LinkedIn [@Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)