

安联世合中国

企业传播

# 媒体发布

安联世合中国获“最佳旅行保险及旅行救援奖”，大中华区首席执行官戎红钢受邀作主题演讲

北京，3月17日

3月14日，安联世合出席“信心·重构”2023年国家旅业新春论坛暨2022年“光&影”国家旅业时尚盛典，并荣膺“最佳旅行保险及旅行救援奖”。安联世合大中华区首席执行官戎红钢先生受邀作《**全球视角：后疫情时代的旅行趋势洞察及旅行风险管控**》主题演讲。



该论坛由国家旅业网举办，旨在表彰和鼓励旅游企业坚守创新，注重服务品质，并传递旅业人的正能量。作为中国旅游业最具影响力的活动之一，自2005年以来已连续举办18届。每一年，来自海内外的旅行社、目的地、在线旅行商、航空公司、邮轮、景区、酒店等各领域的旅游业者相聚一堂，共襄盛

举。随着疫情防控政策优化调整和全国旅行社及在线旅游企业出境团队旅游及“机票+酒店”业务的试点恢复，可以预见，沉寂三年之久的旅游市场将迎来新的热潮。

在主题演讲中，**戎红钢先生**分享了安联世合基于全球专业视角对后疫情时代旅行趋势及旅行风险管控作出的洞察分析和前瞻分析。

为深入了解消费者对于旅行的最新期望、态度和行为方式，安联世合于 2022 年对来自中国、美国、澳大利亚、法国等 10 个国家的消费者进行了调研。调研显示，在后疫情时代，旅行者要求获得更高的灵活性和保障，能够快速解决旅行中随时出现的问题。旅行者的顾虑主要集中在随身物品遗失或被盗、旅行时无法获得优质医疗服务、在境内或境外旅行前或旅行途中感染病毒。“安全的家庭旅行”成为人们首要关注的要素，相比在旅途中获得探险体验，人们更关注旅行的安全性。与 2019 年相比，2022 年人们购买旅行保险的意愿翻了一番以上。同时，旅行办公的风潮悄然兴起，Z 世代（95 后、00 后）欣然接受远程办公等灵活办公的生活方式。新的生活方式会延伸旅行服务场景，并使之多元化，如远程医疗和视频问诊等服务，医疗救援与医疗协助等，让旅行者即使在十分陌生的目的地也能确保后顾之忧。

戎红钢先生表示，“值得关注的是，目前的旅游景气指数甚至超过了疫情前水平，具有挑战性的经济环境并没有抑制人们 2023 年的旅游意愿，相反，长途旅行中巴西、中国和美国的信心指数都达到了过去 5 年来的最高值。我相信，2023 年对我们所有旅业人来说都是值得期待的一年。”

## 媒体联络人

安联世合大中华区

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

## 关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners)，原安世联合，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 19,800 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 6,400 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且

于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安联世合中国官方网站：[www.allianz-partners.cn](http://www.allianz-partners.cn)

## 社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA