

安联世合中国

企业传播

媒体发布

安联世合中国荣获 2023 年亚洲保险大奖 -- “中国年度保险科技奖”

北京, 2023 年 8 月 24 日

近日, 安联世合中国的“安联救援”官方微信小程序荣获 2023 年亚洲保险大奖“中国年度保险科技奖”。亚洲保险大奖由知名的亚洲保险杂志 Insurance Asia 颁发, 每年评选出亚洲保险领域中杰出的解决方案专家和拥有卓越价值的公司。

经过在中国救援市场的 20 余年深耕, 安联世合对中国本土客户及其使用习惯有着深入理解。“安联救援”官方微信小程序在普通小程序的基础上, 嵌入了日常生活解决方案, 能够为客户和合作伙伴提供“一站式”综合服务。

“安联救援”官方微信小程序拥有三大核心功能:

1. 围绕移动出行、旅行、健康、家居和乐享生活领域生态系统, 整合安联世合各项关键服务。
2. 为终端顾客提供可“一站式”操作的端到端数字化解决方案, 包括订购服务、订单修改、信息查询和服务评价等, 高效实现自助服务。
3. 为服务商提供全流程便捷功能, 包括注册信息、接收订单、更新状态、上传证据和提交报销等, 极大提高了服务效率和质量。

安联世合中国临时首席执行官 Julian Spak 先生表示: “安联世合致力于成为人们日常生活中的忠实伙伴, 并通过有温度的人性化服务和数字化平台, 提供安心无忧的服务体验。‘安联救援’官方微信小程序投入使用, 标志着安联世合在数字化转型的道路上迈出了重要一步。”

媒体联络人

安联世合大中华区

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners)，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<https://weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA