

安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联救援官方微信小程序正式上线

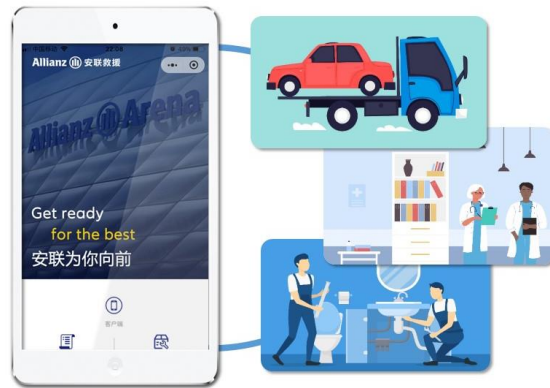
全新的移动端数字化平台，带给你更丰富便捷的服务体验



北京，3月13日

经过在中国救援市场的 20 年深耕，安联世合中国（Allianz Partners China）已经拥有全方位覆盖的服务网络和强大的救援服务能力。日前，在打造“新一代救援平台”的运营愿景下，为提升用户的品牌体验，安联世合推出【安联救援】微信小程序。

全新的【安联救援】微信小程序更加贴合中国用户的使用习惯。用户可以从微信端直接进行登录并申请服务，在主界面即可选择包括道路救援、家居服务、医疗服务等服务类型，并完成下单，节省用户拨打热线和线上等待的时间，服务全程可视化。这不仅极大提升了信息准确度，也有效完善了用户体验。



关注用户体验：“一站式”自助服务省心又贴心

【安联救援】微信小程序为用户提供了便捷友好的自助服务流程，从服务类型的选择，到订单的状态查询，再到后期的服务评价，用户都可以在小程序内方便地操作，全程无需拨打热线电话或在线等待，即可获得贴心服务。

以道路救援服务为例：



姓名 张三 电话 13011304020
车牌号码 京AE8888 车系

北京市朝阳区三里屯街道工人体育场北路永利国际购物中心
北京工人体育场

搭电 换胎 拖车 紧急救援

适用情况：车辆电瓶电量耗尽无法启动

救援地点
北京市朝阳区三里屯街道工人体育场北...

车是否在地库？ ☒ 是 ☐ 否
车是否行驶过涉水路段？ ☐ 是 ☒ 否

期望救援时间 >

☐ 申请服务，即表示已阅读并同意 [《道路救援服务协议》](#) 及 [《隐私声明》](#)

申请服务

2. 设置救援地点，选择救援种类

在地图上确认您的当前位置，或者选择其他地点作为救援目的地。

选择您需要的救援种类，并简单回复相关问题，以便我们提供更加准确的服务。

救援服务已安排

感谢您的使用，您的救援申请已经安排完毕，救援人员稍后会联系您，请保持电话畅通。

订单1	服务类型	车牌号码	联系电话	预约时间
拖车	京K12345	13811430060	2022-3-10 10:00	

订单2	服务类型	车牌号码	联系电话	预约时间
搭电	京N45678	15000406728	2021-9-10 10:00	

姓名 张三 电话 13011304020
车牌号码 京AE8888 车系

北京市东城区东直门街道中街一条胡同中街社区
北京工人体育场

搭电 换胎 拖车 紧急救援

适用情况：车辆电瓶电量耗尽无法启动；被追尾、涉险其他危险情况等无法行驶，且需要协助疏散或多人完成救援

救援地点
北京市东城区东直门街道中街一条胡同中街社区...

取消 确定

尽快到达 00:00
2022-03-03 00:30
2022-03-04 01:00
2022-03-05 01:30
02:00
02:30

3. 成功下单

选择您期望的服务时间，可以选择‘尽快达到’，也预约未来某一时间。

点击‘申请服务’，即可下单成功。

Allianz 安联救援

起点 救援地点 终点

救援车辆距离 0.27公里 1.62分钟

北京市-朝阳区安联

救援车辆：京XXX249 师傅

0.27公里 1.62分钟

服务评价

订单修改 致电技师 催单

4. 订单的后续跟踪

下单成功后，您可以在地图上看到救援人员的详细信息和实时位置。也可以一键呼叫，和救援人员或者安联客服中心取得联系，及时沟通订单中的问题。

在服务结束后，您即可在‘服务评价’下面对订单的服务情况做出评价。

以家居救援服务为例：



1. 选择服务种类

在服务列表中，选择您需要的救援种类。



2. 成功下单

确认或修改您的联系方式，了解服务事项后即可提交订单。并实时了解订单进度。

关注合作伙伴：救援人员的“好帮手” 高质又高效

在关注客户的同时，【安联救援】微信小程序也为合作服务商打造了一套操作便捷的服务操作终端，服务商可以在微信小程序中注册信息、接收订单、收集现场证照、报备特殊问题，以及提交报销申请。在满足服务合规性的同时，更有力提升了服务质量。



1.开始服务

您可以在页面上了解到订单的详细信息，并一键呼叫客户或者安联客服中心。

在到达现场后，可以确认并开始服务。



2.服务过程记录

在服务过程中拍摄照片并上传。

在完成服务后确认并提交。

登录方式

您在微信小程序中搜索【安联救援】，或扫描下方二维码即可进入，享受便捷体验。



微信搜一搜

安联救援

安联世合大中华区首席执行官戎红钢先生评论道：“【安联救援】微信小程序的上线标志着安联世合中国在数字化转型的道路上又迈出了关键一步。安联世合致力于提供透明、简捷和直观的解决方案，为客户提供安心保障。在客户生活中的关键时刻提供有力的支持和帮助，实现基于‘人的关爱’的数字化体验。这正是我们成为业界引领者的原因所在。”

媒体联络人

安联世合大中华区

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners)，原安世联合，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 19,800 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 6,400 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博: <http://e.weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA