

安联世合中国

企业传播

媒体发布

在旅行业务反弹的推动下，安联世合集团 继续保持增长势头

- 2022 年营收：82 亿欧元（比 2021 年增长 33.1%）
- 营业利润：2.6 亿欧元（比 2021 年增长 1.5%）
- 综合成本率：98%（比 2021 年增长 1.3%）
- 公司全球拥有 2.2 万名员工和 120 万家救援服务商，2022 年处理了 7,250 多万个救援案件，包括 1.1 万个医疗转运案件

北京, 2023 年 5 月 8 日

世界领先的保险与救援服务提供商安联世合（Allianz Partners）公布了其 2022 年全年业绩。总营收为 82 亿欧元，营业利润为 2.6 亿欧元。2022 年，由于新冠疫情相关的旅行限制的取消，安联世合旅行业务大幅反弹，整体业绩表现出色。营收的增长有力地支撑了公司在数字平台和健康业务上新的大规模投资。

与 2021 年相比，所有业务领域总体上均有所增长：

- 由于美国旅行市场的复苏，以及边境限制解除后世界各地被压抑的旅行需求得到释放，旅行业务增长幅度最大。

- 移动出行强劲增长主要得益于英国和中国市场。
- 得益于与安泰国际（Aetna International）的合作，国际医疗保险及服务（iPMI）业务增长迅速，提升了健康业绩。

不同业务领域业绩分析：

与 2021 年相比，2022 年**旅行保险业务**大幅增长 80%，营收达 30.53 亿欧元。

- 由于大多数国家开放边境并取消旅行限制，旅行业强劲复苏，旅行保障需求也不断增加，因此旅行保险业务增幅明显。由于航空公司和活动票务细分市场表现出色，北美（尤其是美国）各渠道业务都实现增长。
- 全球需求增长使各市场和地区的现有客户和新客户的渠道业绩大幅提升，包括电子商务公司、银行或航空公司渠道。

救援和移动出行业务营收达 26.1 亿欧元，比 2021 年增长 5.0%。

- 有机增长和新业务增量弥补了道路救援业务营收的略微下降。
- 与 2021 年业绩相比，充满挑战的市场环境和不利的天气气候事件对西班牙和法国家居业务组合产生很大的影响。但德国、奥地利、捷克和澳大利亚的业务增长对此进行了弥补。“乐享生活”业务在德国、瑞士和奥地利都取得不错的增长。
- 尽管市场环境充满挑战，但移动出行业绩仍然抢眼，英国、法国、中国大陆和香港地区市场的业务增长强劲，企业汽车业务（车队/新移动出行）也表现不俗。

健康业务较上年增长 25.7%，营收达 23.84 亿欧元。

- 其中，国际医疗保险及服务（iPMI）业务表现亮眼，外籍业务增长强劲，客户留存率高。
- 其他营收来自与安泰国际（Aetna International）的业务合作，以及澳大利亚边境重新开放后留学生业务的强劲增长。

安联世合**直销渠道**实现营收 3.34 亿欧元，年增长率达 78%。

- 针对后疫情旅行复苏的营销活动大大促进了业绩的增长，其中美国、澳大利亚、德国和巴西的增幅最大。

与 2021 年相比，2022 年所有地区全部业务均实现增长。在美国旅行业强大需求的推动下，北美业务增幅最大。亚太地区的业务增长得益于澳大利亚和新西兰的边境开放。西欧和拉丁美洲的业绩表现得益于英国经济和后疫情经济的复苏，中欧北部和东欧的业绩则得益于德国经济和整体后疫情经济的复苏。

安联世合集团首席执行官 Tomas Kunzmann 评论道：“这一创纪录的业绩得益于我们全球战略的成功执行，并持续致力于成为新数字时代第一大保险和救援合作伙伴。全球化团队，一体化交付，践行我们对客户的承诺，为其日常生活提供有力支持，安心无忧，轻触即达。

感谢合作伙伴和客户对我们的长期信赖，展望未来，预计各业务领域业务将保持增长态势。通过持续推进业务转型，构建生态系统平台，提供超越传统保险业务的数字服务。作为行业引领者，相信未来我们将持续创造更多价值。”

附件：

集团各业务线营收占比详情 (单位：亿欧元)

| | 救援与移动出行 | 旅行 | 健康 | 其它 | 总计 |
|-----------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 营收 | 26.1 | 30.53 | 23.84 | 1.62 | 82.08 |
| 相比 2021 年的增幅(%) | +5.0% | +79.7% | +25.7% | +87.3% | +33.1% |

媒体联络人

安联世合大中华区

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners)，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA