

安联世合中国

企业传播

媒体发布

安联世合集团携手领克，为欧洲月度会员提供全新的移动出行保障

北京 2022 年 3 月

全球领先的 B2B2C 救援和保险解决方案提供商 -- 安联世合集团 (Allianz Partners) 与领克 (Lynk & Co) 达成战略合作，携手为其欧洲的月度汽车会员和共享概念提供保障。此次合作得到世界知名的保险经纪和风险管理专家 Marsh 的支持，旨在寻找最佳的保险解决方案，确保为客户带来卓越体验。会员套餐中涵盖了保险，且费用透明，确保客户得到安心无忧的体验。

作为全球移动出行品牌，领克致力于持续改变移动出行，通过简单的产品和服务实现全新的安心灵活的出行体验，从而减少汽车的使用。首个 01 车型于 2021 年 4 月交付客户，该公司目前在欧洲拥有 7 家体验店，超 7 万名会员。

凭借安联集团业界领先的欧洲网络，安联世合将为领克月度会员、汽车共享以及 B2B 和车队运营提供泛欧综合汽车保险和个人意外保险¹，几乎覆盖领克在欧洲的所有市场，包括比利时、法国、德国、意大利、荷兰和西班牙。

安联世合集团首席全球战略合作伙伴官兼董事会成员 Jean-Marc Pailhol 表示：“我们非常自豪能够为领克这一全新的会员制为中心的出行方式提供支持，成为其在整个欧洲首选的保险合作伙伴，将我们的解决方案整合到不同的会员选项中。虽然我们已然是传统 OEM 和全新移动出行提供商值得信赖的创新合作伙伴，但与领克的合作表明，我们赋能并支持以数字创新、便捷性和可持续性为核心的新移动出行趋势的战略又迈出了重要一步。”

¹ 个人意外保险适用于比利时、法国、意大利、荷兰和西班牙。

领克首席执行官 Alain Visser 表示：“领克的存在是为了提供真正的自始至终安心无忧的移动出行体验，我们与安联的合作涵盖了我们的移动出行解决方案和共享功能的所有保险要素，将令所有使用 01 车型的领克会员感到舒适和安心。这是我们继续为全欧洲所有使用 01 车型的领克会员提供创新、灵活且安心的解决方案的又一大胆举措。”

媒体联络人

安联世合大中华区

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于领克

大家好，我是领克。

“生而全球，开放互联”领克汽车是由吉利汽车、沃尔沃汽车和吉利控股集团合资成立的新时代高端品牌。领克为个性开放的都市人群而生。重塑人与车之间的关系，创造全新的生活形态。

关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners) ，原安世联合，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 19,400 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 5,800 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。

欲了解更多，请登录安联世合集团官方网站：<http://www.allianz-partners.com>

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA