

2021年09月

安联世合将 Digital Health Assistant 拓展至亚太区十个市场

- 这项新服务最初在欧洲发布，使客户能够使用一系列数字化健康服务，并享受医疗专业服务
- 该数字化健康服务是安联世合（Allianz Partners）新推出的 Digital Access to Care 计划的一部分

为响应日益扩大的数字化健康服务需求，安联世合最初于今年早些时候在欧洲推出了全新的综合远程健康咨询服务。通过与 MyDoc 合作，该综合数字化健康助理服务现将在以下市场推出：新加坡、中国大陆、香港地区、台湾地区、印度、马来西亚、越南、泰国、菲律宾和澳大利亚。

用户可在移动设备或台式电脑上通过在线消息平台（如中国大陆可通过微信）访问 Digital Health Assistant。该服务使客户能够即时直接使用四项核心健康咨询服务：

- **症状筛查**：使用基于人工智能(AI)的“自助式”引导系统评估和了解症状
- **健康咨询**：与医疗专业人员聊天，获取健康管理建议

通过 MyDoc 进行视频咨询：与医疗专业人员进行在线视频咨询，这些专业人员可以一周 7 天以当地语言提供健康建议。**通过 Digital Access to Care 计划为客户提供贴心保障。**

这项服务是安联世合的 Digital Access to Care 计划的第一个成功案例。这项服务旨在以安联世合既有的远程健康咨询服务为基础，开发一套服务于各种客户群体（旅行者、信用卡持有者和外籍人士）的数字化工具和服务，该组合的工具和服务将日益丰富。该计划不但利用安联世合的“内部”能力与平台，还借助于 MyDoc 等外部合作伙伴的优势。

安联世合国际健康首席执行官 **Ida Luka-Lognone** 表示：“现如今，给客户带来方便以及帮助客户尽可能快速轻松地获得高质量的健康管理咨询服务尤为重要。安联世合正在开发健康服务，帮助人们应对在如今节奏日益加快的世界中所面临的挑战。不管这些挑战是由于缺乏时间，还是缺乏做出正确健康选择所需的信息和指导，我们的全新健康助理将提供一系列数字化健康服务，以满足客户的需求。此外，我们还将继续通过 Digital Access to Care 计划拓展预防和健康领域的数字与远程健康咨询服务。”

安联世合亚太区首席执行官 **Vinay Surana** 评论道：“我们很高兴能够为亚太区的客户和合作伙伴提供 Digital Health Assistant。在远程健康咨询解决方案和综合数字化健康服务需求日益扩大之际（特别是当前正在发生的新冠肺炎疫情背景下），安联世合专注于加速实施其 Digital Access to Care 计划。我们通过一

体化平台为客户提供贴心保障，实现了新的里程碑。安联世合将继续投资于提供市场领先的身体和心理健康解决方案，以支持我们的客户和社区。”

MyDoc 首席执行官兼联合创始人 Snehal Patel 博士则表示：“自去年疫情爆发以来，我们观察到 MyDoc 平台上对远程健康咨询的需求有所增加，如今需求不断攀升。人们正在改变获得健康管理咨询服务的方式，很明显，数字化健康服务将越来越受欢迎。通过与安联世合等具有前瞻性的合作伙伴携手推出数字化健康服务，我们能够覆盖更多用户，为他们提供健康管理咨询服务，让他们能够以方便、安全、高效的方式控制自己的健康状况。”

现在人们愈发认为在家获取健康管理咨询服务以及更轻松地享受医疗专业人员提供的服务是寻求在线健康帮助的主要驱动因素¹。据预测，在很长一段时间内，医疗专业人员将继续在线进行常规咨询。

除了用户行为变化之外，通过数字化方式提供健康管理咨询服务和信息还有望减轻医疗系统的负担²。进一步的技术突破将支持通过数字化渠道提供更高端的健康咨询方式，并为客户带来革新的体验。

关于安联世合

安联世合（Allianz Partners），原安世联合，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 19,400 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 5,800 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安联世合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

媒体联络人

安联世合大中华区

朱婷

christine.zhut@allianz.com

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA

¹ 未来您可能会使用视频咨询或电子邮件消息获取亲自初级健康服务的主要原因有哪些？McKinsey 的消费者调查 - 2020 年 2 月

² 《Life After COVID-19》报告由安联世合委托 Ray Hammond 撰写