

2021年3月

## 安世联合正式更名为“安联世合”

为更好地借助安联的品牌力量, 以及支持安联彰显其在中国市场的品牌价值, 安世联合中国日前宣布公司正式更名为“安联世合国际救援服务(北京)有限公司”, 企业品牌的中文名称随之变更为“安联世合”。

此举将助力安联世合巩固其在中国市场的领先地位。安联在 2019-2020 年 Interbrand 公布的“全球最佳品牌”排名中, 连续两年蝉联保险品牌价值第一名。而作为安联的全资子公司, 安联世合的本土服务及全球覆盖能力早已业界闻名, 全新的企业品牌的中文名称也清晰体现了其附加价值和竞争优势所在: 携手全球商业伙伴为消费者提供高品质服务, 共同创造价值。

更名后, 安联世合也将继续以旗下四大商业品牌(即安联救援、安联汽车、安联旅行、安联健康)面向消费者提供产品和服务。

安联世合大中华区首席执行官戎红钢先生在分享这一里程碑时刻时表示: “更名为‘安联世合’将有助于我们彰显安联集团的良好品牌声誉, 持续深耕保险+救援+科技领域的发展, 为消费者在汽车, 旅行, 健康, 家居等领域提供 A-Z 的数字化解决方案。我们将不断追求一流品质和卓越体验, 锐意进取, 开拓创新, 为合作伙伴及消费者创造更多价值。”

### 关于安联世合

安联世合(Allianz Partners), 原安世联合, 隶属于世界 500 强安联集团, 是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者, 致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念, 安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技, 高触感的产品和服务, 提供超越传统保险的全球解决方案, 赋予保险服务全新的意义。通过安联救援, 安联汽车, 安联旅行及安联健康四个商业品牌, 我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接, 亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区, 拥有超过 21,000 名员工, 提供 70 种语言的服务, 每年成功处理超过 7,100 万个案件, 专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场, 成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构, 安联世合已成为中国救援服务行业的引领者, 并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案, 为客户创造更多价值。

欲了解更多, 请登录安联世合中国官方网站: <http://www.allianz-partners.cn>

## 媒体联络人

安联世合大中华区

朱婷

[christine.zhut@allianz.com](mailto:christine.zhut@allianz.com)

## 社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博: <http://e.weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA