

2020 年 12 月

2040 年，发达国家的道路交通致死案件将基本消失

- 根据安世联合的最新报告，随着化石燃料汽车向电动汽车的转变、先进的自动驾驶汽车技术给道路安全性带来的变革以及汽车向软件平台的转型，出行方式将变得更加清洁、安全和高效。

到 2040 年，发达国家的道路交通致死案件的发生将接近于零，而道路交通事故也将显著减少。自动驾驶将成为常态，智能街道和智能公路将彻底改变路网基础设施。上述预测来自安世联合的一份报告《未来的出行》，预计在未来的 20 年中，世界范围的出行方式将变得更加清洁、安全和高效。

作为《2040 年的世界》未来展望系列报告的组成部分，《未来的出行》由国际知名的未来学家雷·哈蒙德撰写，它展示了从现在到 2040 年期间有望改变全球出行领域的未来发展和趋势。安世联合委托撰写该报告，旨在帮助业界展望未来数十年中客户的出行需求。安世联合是集救援与保险解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于提供全球保障和照护，并通过安联汽车（Allianz Automotive）品牌为汽车制造商和出行服务商提供广泛的保险和出行服务整体解决方案。

在谈及报告观点时，雷·哈蒙德指出：“四个主要趋势正在塑造出行的未来，推动政府立即采取干预措施，以加快改变汽车和道路的未来，进而改变城市的未来。”这四大趋势是：迅速增加的城市空气污染、气候变化、可再生能源发电成本的下降以及车用电池储能技术的改进。

该报告指出将影响 2040 年的出行领域发生革命性变化的关键趋势：

技术进步及其对安全性的影响

- 最为重大的好消息是，重大道路交通事故将基本消失，道路上极少出现严重的伤亡。
- “辅助驾驶”技术，例如自动制动、行人感应、前方碰撞预警、车道偏离预警、盲点监测和驾驶员警觉性监测等，将帮助人们了解无人驾驶自动化技术的发展进程，表明自动驾驶汽车实际上比人类操控的汽车要安全得多。

- 长途和货运车辆将实现自动驾驶，同时允许车辆在途经缺少智能道路和路网基础设施的乡村地区时进行手动控制。
- 诸如苹果、谷歌和优步等科技公司可能会推动交通领域的未来发展，与现有的汽车制造商展开竞争，汽车生态系统将围绕信息技术和软件构建。

汽车拥有模式和出行消费行为的变化

- 发达国家的大多数城市居民将不再拥有私家车，而是成为出行服务订购用户。
- 在短途行程方面，城市居民将日益习惯借助共享模式提供的电动自行车和摩托车。
- 在无人驾驶汽车中，乘客可以利用路上的时间进行工作、娱乐、睡眠、社交（本地和远程）、沉浸于虚拟旅行体验，甚至学习。

汽车发动机的变化

- 以化石燃料为动力的汽车将向电动汽车转变。
- 无人驾驶的电动出租车将满足公众的交通需求，以相当于目前公交车的票价将乘客送至目的地。

对安全系统的需求

- 道路网络中必须内置强大的网络安全系统至关重要，以防止车辆和道路受到干扰和破坏。
- 到 2040 年，交通警察很大程度上将被交通网络安全团队取代，后者将致力于保持我们的道路和所有形式的移动出行安全运行，不受恶意或违法的干扰和破坏。

安联汽车业务首席执行官兼安世联合集团董事会成员 **Claudius Leibfritz** 表示，社会、商业和技术领域的各种进步正在推动出行领域的巨大变化。“这份报告强调，城市化进程加快、环境问题、技术、汽车拥有模式以及出行消费行为的不断变化将对汽车行业产生深远影响。

对于保险公司来说，这意味着一种根本性的转变——但同时也是一个令人振奋的转变，它将使未来的出行方式变得更加清洁、安全和高效。安联汽车积极支持这种进步，通过为新兴的移动出行生态系统提供新的产品和服务解决方案，满足不断变化的客户需求。互联、自动、共享、电动（CASE）将成为该行业的新常态，我们正在与我们的汽车制造商和出行服务商等业务伙伴密切合作，持续致力于开发新的解决方案。”

“尽管驾驶者将成为出行服务订购用户而非车主，但安联汽车不仅提供传统产品，而且将我们的产品组合扩展至为客户提供更加注重服务和便利性的创新解决方案。我们已经加强针对相关最新动态的研究，例如车队管理的服务需求不断上升。多种模式互相配合的出行方式要求为个人提供顺畅且无缝衔接的出行服务，而非仅仅提供财产和资产保障。而且，随着汽车制造商责任的重要性与日俱增，我们注意到责任险领域的变化。此外，尽管从一方面来说，日趋先进的自动驾驶汽车技术将降低事

故的发生率和严重性，但是在另一方面，网络安全和网络保障将比以往任何时候都更加重要。该报告的深入见解对于理解客户的未来潜在需求具有十分宝贵的意义，有助于我们在战略层面制定未来的业务规划。”

点击阅读该[报告全文](#)

编辑须知：

“未来的出行”是安世联合集团《2040 年的世界》系列报告的组成部分。该系列包含的多份报告正在陆续发布，它们围绕集团的特定专业领域（国际医疗与健康、救援、汽车和旅行保险）展开，重点关注 2040 年的未来世界。

系列报告的内容纯属未来学家雷·哈蒙德的个人见解和意见，并基于他在预测未来潜在发展趋势方面的经验。安联集团致力于面向未来的前瞻性规划，尽管该报告是受本集团委托编写，但报告内容并不代表安世联合或安联救援的观点。这些见解和结论有助于在业务背景下启发关于未来世界的想法、辩论和对话；使本集团能够预测未来的客户需求，在认识理解将对各个业务领域产生重要影响的趋势和创新方面保持领先地位，从而推动本集团向未来迈进。

关于未来学家雷·哈蒙德：

雷·哈蒙德在未来趋势预测领域拥有近 40 年的写作和演讲经验。他于 2010 年获颁联合国未来学服务金奖。雷在准确预见未来趋势方面的长期成就享誉欧洲，当下的世界即是他在近 40 年前所预见的未来。雷目前为世界各地的企业、政府部门和大学提供主题演讲、讲座和研讨会。他曾在牛津大学马丁学院、伦敦卡斯商学院和瑞典伦德大学客座讲学。雷同时还是英国皇家艺术学会（FRSA）会士。

关于安联汽车

安联汽车为汽车制造商和出行服务商提供广泛的保险和出行服务整体解决方案。秉承为业务合作伙伴创造更多价值的理念，我们针对汽车保险、保修、救援和增值服务产品提供定制的解决方案。通过与 30 多个国家和地区的 40 多个汽车品牌合作，我们提供与客户生态系统无缝衔接的解决方案。我们的创新专家以超越保险领域的视野，关注出行技术前沿趋势，预测并响应不断变化的消费需求及消费行为。安联汽车是世界 500 强安联集团旗下的汽车业务整体解决方案的专业品牌。

关于安世联合

安世联合（Allianz Partners），隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安世联合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,000 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,100 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独

资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

christine.zhut@allianz.com

社交媒体



关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安世联合中国官方微信: AGA-CHINA