

# 新闻稿



## 安世联合集团携手 HelloBetter 在数字心理健康方面展开合作

目前全球约有四分之一的成年人经常受到心理问题的困扰，心理健康已成为现如今企业面临的主要挑战之一。旨在为客户提供快速和便捷的优质医疗服务，安世联合集团日前宣布将与数字化心理健康领域的引领者 HelloBetter 建立全新的合作伙伴关系，提供经过科学验证的数字化心理健康解决方案。

### 科学驱动的数字技术与人类互动

HelloBetter 在线课程由国际知名的研究型心理学家设计，在 30 多项随机对照试验中已被证明非常有效，并已根据最高的科学实践标准进行了评估。他们提供了面对面治疗的数字化替代方案，仅在 6-8 周内即可在相当程度上减轻参与者的症状。

在 HelloBetter 的帮助下，无论是用户并无心理健康问题而只是希望增强意志时，又或是他们需要克服更严重的问题时，他们都可以掌控自己的心理健康。线上的客户端作为主要的客户服务中心，提供来自专家的建议和健康贴士，并邀请用户参加简短的心理健康筛查测试。在自我评估之后，系统将向用户推荐针对以下任一认知行为的训练计划：压力、新冠疫情期间的心理健康问题、抑郁和睡眠问题。在整个训练计划中，根据用户状况的严重程度，心理学家会提供不同程度的主动支持。需要时，用户还可以通过热线电话咨询心理学家。该项计划目前提供英语和德语版本，并计划将来推出更多语言版本。

### 用户已经开始获益

HelloBetter 已被推广到多个安联旗下企业，并计划将服务扩展到其他公司以及德国境外。

此外，为了在新冠疫情期间为民众提供支持，安联还赞助了 HelloBetter 向住在德国的每个居民免费提供心理咨询支持。自 4 月中旬以来，该项计划已引起了广泛的关注——成千上万的用户注册了免费的在线课程，拨打热线电话并加入了 Facebook 上的社区。HelloBetter 平台上帮助人们在新冠疫情期间增强心理健康的课程 - [“危机中的平静”](#) 英语版也已对公众免费开放。

安世联合集团首席执行官 Sirma Boshnakova 表示：“安世联合的目标是让我们的客户安心，并尽可能快速便捷地获得优质的关爱服务。HelloBetter 通过提供一种结构化的方法来维持员工良好的心理健康及其与专业人员交谈的安全空间，从而全方位地支持他们的心理健康。”

HelloBetter 的首席执行官 Hannes Klopper 补充说：“精神健康问题对雇员和雇主都是一种真正的负担。HelloBetter 是全球领先的数字心理健康解决方案提供商，帮助企业可以轻松地向其员工提供经过科学验证的恢复和增强其心理健康的服务，并提高员工满意度。我们很高兴安世联合将在新冠疫情期间及之后类似的情况下帮助我们为更多有需要的人们提供解决方案。”

## 关于安世联合

安世联合（Allianz Partners），隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安世联合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,100 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,100 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

## 媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

[christine.zhut@allianz.com](mailto:christine.zhut@allianz.com)

## 社交媒体



关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安世联合中国官方微信：AGA-CHINA