

2020 年 1 月

2040 年，国际旅行和旅游业将迎来全球性变革

-根据安世联合的最新报告，在 2040 年，面部识别系统将取代护照和登机牌，而虚拟旅行体验将成为常态

2040 年，国际旅行将会比以往任何时候都更快捷、更轻松、更具有生态可持续性，并且会为旅行者带来更丰富的体验。据预测，届时航空客运量将翻一番，面部识别系统意味着人脸将成为旅行者的护照和登机牌，而虚拟的旅行体验、酒店客房和博物馆将变得习以为常。这些结论来自安世联合的一份最新报告，有助于他们展望客户对于未来旅行的需求。安世联合是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，提供全球保障服务，并通过安联旅行（Allianz Travel）品牌提供专门的旅行保险服务。

作为《2040 年的世界》未来展望系列报告的组成部分，《未来的旅行体验》近期发布。本报告由国际知名的未来学家雷·哈蒙德撰写，它展示了将会影响未来 20 年国际旅行和旅行者体验的发展趋势。

该报告指出将使 2040 年旅游业的面貌发生革命性变化的关键趋势。

虚拟现实和增强现实

- 多感官虚拟现实技术将使人们足不出户亦可从家中舒适的客厅“步入”虚拟酒店客房、参加街头狂欢节、参观博物馆或者走进餐厅。预计这种趋势将会推动一而非阻碍一人们对真实旅行的渴望。

基于新技术的快速登机手续办理

- 面部识别系统现已在机场投入实验性使用，预计在未来 20 年内，能够可靠识别人脸的计算机系统将被广泛地用于无缝式的登机手续办理。

酒店软件助手

- 尽管一些豪华酒店仍会沿用人工迎客方式，但许多商务和经济型酒店将采用由软件助手提供的自动化入住手续和客房指南。一些酒店甚至将借助行李搬运机器人来搬运行李。

超高速列车

- 在世界许多地方，跨境火车旅行将更加顺畅，且乘坐体验大为改观。计算机网络和“物联网”

(IoT) 将被应用于国内和国际铁路网络的管理，使列车能够更快捷、更紧凑地行驶。大多数铁路网络的列车将会提速，大多数高速列车的运行速度将超过 201 公里/小时（125 英里/小时）。

现场 3D 服装打印

- 到 2040 年，旅行者可以在抵达前将量身尺寸发送至入住酒店，其将运用 3D 打印技术制作出厚重或大件的衣物（例如雨衣或鞋子）以等待客人的到来，从而减少旅行者需要运输的行李负荷。3D 打印服装的低成本意味着旅行者可以将衣物留下，在当地进行回收。

可持续的邮轮旅行

- 邮轮将远比今天的巨型远洋客轮更加环保。船舶将以液化天然气（LNG）作为动力，而液化天然气是一种几乎没有温室气体排放的轻质化石燃料，由此将乘船度假变成环游世界最绿色的方式之一。邮轮目的地的范围也将不断扩大，其中亚洲将成为邮轮经济的沃土。

太空成为常规目的地

- 对于 2040 年的某些旅行者来说，我们目前的世界可能还不够广阔，因为它可能无法提供足够多的目的地选择。到那时，游客可能会定期穿梭于月球和地球之间，以便探寻从太空中瞭望地球的体验。

在谈到 2040 年将给旅行者带来的变化时，雷·哈蒙德说：“众所周知，旅游业的面貌将在未来 20 年内发生巨大变化。到那时，航空客运量预计将翻一番，而旅客对于更快捷、更高效的旅行体验的需求正使得旅游业面临越来越大的压力。到 2040 年，个人软件助手的智能化程度将足以帮助旅行者在线预订行程，并且能够应对多目的地旅行规划的复杂性，从而满足旅行者的需求。此外，旅行的内涵将更加注重焕发身心活力、冒险、成就感和学习新技能，而不仅仅是去一个没去过的地方。”

安世联合旅行业务首席市场官 Joe Mason 在谈及该报告将对业务产生何种影响时表示：“《未来的旅行体验》报告有助于安世联合预见旅行领域的趋势和变化，以便我们努力赋予旅行保险全新的意义。其中包括提供创新的产品和服务，同时为我们的合作伙伴和客户创造更大的价值。随着被动式的客户服务朝着更主动的服务方式转变，我们已经将重心从旅行保险转向旅行保障。有了安世联合的全程陪伴，我们的客户将从更具响应性的索赔流程、更先进的移动解决方案以及更强的安全感和整体幸福感中受益。

尽管到 2040 年，从某些方面而言旅行将变得更加轻松，但旅行者仍将面临一些熟悉的危险以及另一些新的风险。无法预料的行程取消、意外延误和紧急情况将继续发生，这意味着旅行者将继续需要旅行保障和援助服务，确保旅行安心无忧。”

点击阅读该[报告全文](#)：

编辑须知：

《未来的旅行体验》是安世联合集团《2040 年的世界》系列报告的组成部分。该系列包含的多份报告正在陆续发布，它们围绕集团的特定专业领域（国际医疗与健康、救援、汽车和旅行保险）展开，重点关注 2040 年的未来世界。

系列报告的内容纯属未来学家雷·哈蒙德的个人见解和意见，并基于他在预测未来潜在发展趋势方面的经验。安联集团致力于面向未来的前瞻性规划，尽管该报告是受本集团委托编写，但报告内容并不代表安世联合或安联救援的观点。这些见解和结论有助于在业务背景下启发关于未来世界的想法、辩论和对话；使本集团能够预测未来的客户需求，在认识理解将对各个业务领域产生重要影响的趋势和创新方面保持领先地位，从而推动本集团向未来迈进。

关于未来学家雷·哈蒙德：

雷·哈蒙德在未来趋势预测领域拥有近 40 年的写作和演讲经验。他于 2010 年获颁联合国未来学服务金奖。雷在准确预见未来趋势方面的长期成就享誉欧洲，当下的世界即是他在近 40 年前所预见的未来。雷目前为世界各地的企业、政府部门和大学提供主题演讲、讲座和研讨会。他曾在牛津大学马丁学院、伦敦卡斯商学院和瑞典伦德大学客座讲学。雷同时还是英国皇家艺术学会（FRSA）会士。

关于安世联合

安世联合（Allianz Partners），隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安世联合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 76 个国家和地区，拥有超过 21,500 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 6,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成为第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

christine.zhut@allianz.com

社交媒体



关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安世联合中国官方微信：AGA-CHINA