

2019 年 12 月

## 安世联合集团加快健康服务的数字化进程；全球范围的远程问诊受益者已超过 700 万人

患者总是希望获得轻松便捷的医疗体验，而医学的数字化变革有望带来更好、更可达的医疗服务。安世联合集团正在推进数字技术与现有健康产品和服务的融合，以创建完善而精简的医疗服务旅程，从而为客户提供从常规诊疗到身心健康问题的全程支持。

高度安全的私人远程问诊服务是安世联合健康整体解决方案的关键组成部分。如今，遍布于全球 9 个国家（包括澳大利亚、巴西、法国、德国、波兰、西班牙、瑞士、英国和阿拉伯联合酋长国）的 700 多万安世联合客户可以通过视频连线或简单的致电方式与医生之间实现 24/7 的全天候联系。

### 触手可及的医疗服务

安世联合的客户可以借助多种设备（如网站和智能手机等）通过致电或视频的方式与医生进行连线。接通后，经认证的医生将进行全面问诊。在此期间，他们可能会要求患者通过视频检查或显示身体的某些部位；然后，医生将做出诊断并制定治疗计划，与患者就远程监测达成一致，并且可能开具医疗处方\*（根据其当地法规要求），而在最严重的情况下，立即将患者转至急救服务。不过，在大多数情况下，远程问诊足以解决问题。

“相较于媒体或汽车等其他行业，医疗服务领域的数字化进程比较缓慢。但是今天，我们看到远程问诊、在线预约或数字治疗等服务的使用急剧增加。我们的受益者注重的是这些服务带来的便利、可达性和安心无忧。譬如，对于身为雇主的客户而言，这些服务还意味着为员工带来更高的生产力和健全的身心。安世联合正在全球范围内创新和扩展我们的远程问诊解决方案，以满足这些新的需求，并且让受益人在医疗服务旅程中享有充分的自主权。”安世联合集团健康创新中心代理负责人 Marc Chipot 说道。

“在大多数国家中，对医疗服务的需求增长超过医生数量的增长。通过与经认证的医生实现快速直接、无需预约的连线，远程问诊具有诸多好处，在改善医疗服务方面发挥着互补作用，如：减少等待时间、减少急诊室因非紧急病况造成过度拥挤、优化就诊体验且有助于减少由于患者失约而产生的费用。”安世联合集团首席医疗官 Anne Lepetit 博士补充道。

集团计划在 2020 年初将这项服务进一步扩展至整个欧洲。安世联合集团的医学专家与健康创新中心紧密合作，共同实施远程问诊服务以及其他数字健康解决方案。

\*此项服务并非适用于所有国家，具体取决于当地法规

## 关于安世联合

安世联合（Allianz Partners），隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安世联合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 76 个国家和地区，拥有超过 21,500 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 6,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成为第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

## 媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

[christine.zhut@allianz.com](mailto:christine.zhut@allianz.com)

## 社交媒体



关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安世联合中国官方微信: AGA-CHINA