

新闻稿

Allianz  安世联合

2019 年 11 月

安世联合预测：2040 年健康、家居和出行领域的变革趋势

安世联合《2040 年的世界》系列已于近期发布，旨在通过预测未来客户的需求，履行提供面向未来的高科技、高触感的产品及服务的承诺。该系列研究了未来 20 年将影响健康、家居、出行及旅行领域的趋势，并涉及了广泛的话题，包括机器人和自动化技术对人们日常工作和家居生活的影响；多项医学革命将如何改善和延长生命；以及汽车、火车和飞机的无人驾驶技术。

安世联合是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于提供全球保障服务。集团此次委托了备受推崇的未来学家雷·哈蒙德（Ray Hammond），借助其在未来趋势研究方面近 40 年的专业经验，精心撰写了本系列。安世联合旨在通过此系列设身处地为我们未来的客户着想，预测他们的需求，以更好的了解影响商业的趋势和创新技术，以保持和相关领域的领先优势。

该系列以报告的形式在接下来几个月陆续推出，以安世联合专业领域的视角预测 2040 年的世界，包括健康、救援、汽车和旅行保险相关领域发生的改变。

该系列报告将着眼超级智能家居系统对 21 世纪中叶居家环境的影响；聚焦未来 20 年健康领域可能会出现的变化，人们获得医疗和关爱的机会将显著提高；探索未来 20 年道路交通可能发生的变化；以及探讨未来 20 年发达国家和发展中国家商务及个人旅行体验会发生怎样的演变。

当谈及此项目时，雷·哈蒙德评价道：“世界正在飞速变化，未来 20 年将会迎来前所未有的技术发展。2040 年全球人口将突破 90 亿，人们生活的方方面面也将迎来翻天覆地的变化，因此安世联合委托我撰写的这个系列报告可谓审时度势。报告基于集团多个业务领域的广泛研究，展示了我对未来可能出现的发展趋势的看法。我非常享受此次撰写该系列的过程，同时相信它能提供宝贵的见解。”

报告将聚焦以下可能会影响未来的七大趋势，包括：

1. 全球人口不平衡性的激增
2. 气候变化
3. 可再生能源革命
4. 全球化
5. 健康领域的多项变革
6. 信息技术的指数级飞速发展
7. 全球仍有 20 亿的人口处于严重贫困的状态

您可以在线上阅读[报告全文](#)：

编辑须知：

安世联合未来系列报告完全基于未来学家雷·哈蒙德个人对于未来发展的预测。报告的内容不代表安世联合的观点。安世联合将该系列视为履行提供面向未来的产品及服务的承诺。报告中的洞察和发现将用于激发创意、讨论与对话，根据商业环境预测未来的趋势，为集团预估未来数年的客户需求提供依据，并在理解影响行业趋势和创新方面保持领先优势，推动集团面向未来持续发展。

关于未来学家雷·哈蒙德：

雷·哈蒙德在未来趋势预测领域拥有近 40 年的写作和演讲经验。他于 2010 年获颁联合国未来学服务金奖。雷在准确预见未来趋势方面的长期成就享誉欧洲，当下的世界即是他在近 40 年前所预见的未来。雷·哈蒙德目前为世界各地的企业、政府部门和大学提供主题演讲、讲座和研讨会。他曾在牛津大学马丁学院、伦敦卡斯科商学院和瑞典伦德大学客座讲学。雷·哈蒙德同时还是英国皇家艺术学会（FRSA）会士。

关于安世联合

安世联合（Allianz Partners），隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险解决方案于一体的世界领先 B2B2C 服务提供商，致力于在国际健康与生活、旅行保险、汽车与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安世联合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联救援，安联汽车，安联旅行及安联健康四个商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 76 个国家和地区，拥有超过 21,500 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 6,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安世联合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成为第一家外商独资救援公司。作为中国第一家通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安世联合已成为中国救援服务行业的领导者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供更加卓越，高效，安全的解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安世联合中国官方网站：<http://www.allianz-partners.cn>

媒体联络人

安世联合大中华区

朱婷

christine.zhut@allianz.com

社交媒体



关注安世联合中国官方新浪微博：<http://e.weibo.com/agachina>



关注安世联合中国官方微信：AGA-CHINA