

安联世合中国  
企业传播

# 媒体发布

## 安联世合集团与奇瑞国际 签署战略合作协议，携手推动欧洲市场 移动出行解决方案发展

北京, 2025 年 3 月 13 日

日前，全球保险和救援服务行业引领者安联世合（Allianz Partners）与中国汽车制造商奇瑞国际（Chery International）签署欧洲市场战略合作协议。奇瑞汽车已连续 22 年蝉联中国乘用车出口冠军，并位居 2024 年中国汽车出口销量榜首。这项为期三年的框架合作协议将率先在欧洲市场落地，有效期至 2027 年 12 月 31 日。

根据协议，奇瑞国际将携手安联世合，作为其首选合作伙伴，在欧洲市场为奇瑞旗下乘用车及商用车队的商业销售共同开发涵盖机动车第三方责任险（MTPL）、车损险（MOD）、道路救援（RSA）、新车/二手车及电池延保服务（EXW）及相关附加服务等保险与服务的综合解决方案。双方还将围绕总拥有成本（TCO）优化、ESG（环境、社会和公司治理）倡议、数据互联及衍生解决方案（如基于驾驶行为的车险产品 UBI、出行即服务 MaaS 和网络安全防护）等领域探索合作机遇。

双方计划在欧洲重点市场推出并实施创新型保险与服务产品。目前，安联世合与奇瑞已在意大利、波兰和西班牙等市场开展车险与道路救援合作。2025 年起，双方还将共同评估比利时、法国、德国和荷兰等奇瑞已布局运营的新市场潜力，寻求业务拓展机遇。

安联世合集团全球战略合作首席官兼董事会成员 Jean-Marc Pailhol 表示："我们非常荣幸能够助力中国汽车出口领军企业奇瑞拓展海外市场。此次合作彰显了中国主机厂对安联品牌的高度认可，也印证了我

们赋能全球移动出行企业的承诺。安联世合在保险与救援服务领域的专业实力将为客户提供安心保障与一站式解决方案，助力奇瑞在欧洲市场的品牌扩张。”

奇瑞国际执行副总裁张升山表示：“此次合作极大提升了用户体验，为奇瑞品牌在欧洲市场发展奠定了坚实基础，也充分体现了双方以用户为中心、持续创新服务模式共同追求。2025年，奇瑞国际将携手合作伙伴，把握新能源汽车产业快速发展带来的战略机遇，全面进军欧洲市场。”

在此合作基础上，奇瑞集团旗下个性化品牌 OMODA&JAECOO 将作为开拓国际市场的主力军率先发力，随后是值得信赖的家用品牌奇瑞（CHERY）与高端品牌 EXLANTIX。这些品牌依托奇瑞集团雄厚的技术研发体系，以卓越性能和先锋设计赢得全球市场广泛赞誉。

此次战略合作作为安联世合与奇瑞国际在全球移动出行与保险解决方案领域共同探索发展新格局树立了重要里程碑。

## 媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

## 关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在旅行、移动出行、救援、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。

欲了解更多，请访问安联世合官方网站：[www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)

## 关于奇瑞集团

奇瑞集团创立于 1997 年，业务遍布全球 110 余个国家和地区，连续 22 年位居中国乘用车出口量榜首。2024 年集团以突破 4800 亿元人民币的年营收规模、超 260 万辆的年度销量成绩，位列《财富》世界 500 强榜单第 385 位。作为业内唯一实现新能源汽车、燃油车、出口及国内市场销量全面增长的车企，奇瑞在保持高速发展的同时，积极践行企业社会责任，持续参与全球灾害救助、环境保护等公益事业。集团五次获评“最佳海外形象企业 20 强”，并在 2024 年 Kantar BrandZ 中国全球化品牌 50 强榜单中荣登汽车行业榜首。

欲了解更多，请访问 <https://www.cheryinternational.com/>