安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联世合集团 2024 年业绩实现强劲盈利，营收突破百亿欧元大关

北京, 2025 年 5 月 7 日

2024 年全年核心数据

- 总收入增长 8.7%，达 101 亿欧元
- 营业利润增长 10.7%，至 3.335 亿欧元（各业务板块全面驱动）
- 保险与服务业务综合成本率为 97.1%

安联世合集团首席执行官 Tomas Kunzmann 表示：
“2024 年是安联世合的又一辉煌之年，营收与营业利润均创历史新高，突破百亿欧元大关。这些成绩源于各业务领域的强劲势头，以及我们始终践行的双重承诺：为合作伙伴提供创新解决方案，为终端用户带来安心无忧的保障。

我们的增长建立在坚实的基础上，尤其是持续加码科技投入，在服务数字化、运营效率提升与卓越销售能力建设方面成效显著。这些投资对满足客户需求、提升满意度至关重要，也确保我们成为多元化业务生态中值得信赖的合作伙伴。

一切成就归功于全球 22,600 名员工的奉献，他们的热忱推动着我们以嵌入式保险解决方案提供卓越服务与创新。2024 年的成功激励我们迈向更高目标——到 2030 年实现营收翻番。”

财务亮点

作为全球保险与救援服务的引领者，安联世合集团 2024 年全年营收达 101 亿欧元，营业利润 3.335 亿欧元，各业务线均贡献增长动力，健康业务飙升 14.7%，救援与移动出行业务实现 13.6% 的两位数增长。

业务板块表现

2024 年，安联世合为全球超 1 亿客户提供支持，日均处理 26 万个案件，全年累计 9,500 万个案件，持续优化客户体验并提升运营效率：

- 健康业务在国际健康保险、全球员工福利及数字健康服务领域表现强劲。
- 旅行保险在亚太、北美及欧洲市场稳健增长。
- 救援与移动出行业务全线业务驱动高增长。

健康业务：强劲增长 14.7%

健康业务连续多年实现两位数增长，去年营收增长近 15%，达到 33.9 亿欧元。收入增长是新业务和国际医疗保险及服务（IPMI）业务板块以及国际学生业务有机增长的结合。增长还得益于扩展健康和福利价值主张的全球和本地解决方案、拓展亚洲运营版图以及对零售板块的日益关注。数字健康服务的持续提升，包括推出 Vital Signs，通过 Allyz Health 应用提供的 AI 驱动健康指标技术，目前服务超过 130 万活跃用户。

旅行业务：欧洲市场业务增量与北美 B2C 业务持续盈利

安联世合稳居全球旅行险及旅行救援服务龙头，2024 年全年旅行业务量增至 32 亿欧元，主要由欧洲市场推动。北美 B2C 板块持续盈利，亚太与北美市场恢复至疫情前水平。旅行业务继续为合作伙伴推动收入增长，并通过 Allianz Fusion 平台进一步增强价值主张。该平台帮助全球业务合作伙伴在预订路径内为客户提供优化的个性化旅行保障方案。通过与多家航空公司建立合作关系，Allianz Fusion 平台扩展到许多新市场，并计划在 2025 年继续扩展。

从运营角度来看，2024 年成功完成了 23,500 次医疗转运与送返，依托安联世合全球庞大的超百万的医疗救援服务提供商网络，以及对运营卓越和客户满意度的高度关注，使旅行业务整体客户满意度评分达到 4.56 星（满分 5 星）。

救援与移动出行业务：又一个强劲增长年

2024 年，救援和移动出行业务收入增长 13.6%，达到 33 亿欧元，全领域表现亮眼：

- 道路救援业务处理了 3,690 万个案件，南欧、法国、比荷卢及北欧增长显著。
- 家居服务在德国、西班牙、法国快速扩张。
- 乐享生活（法国、东欧、亚太）与移动出行（欧洲及亚洲新客户）业务稳步推进。

整体的增长突显了安联世合多元业务组合的实力以及为全球数百万客户提供有价值服务的能力。

2024 年安联世合集团全年业绩表 （单位：亿欧元）

	2024 年	2023 年	变化
总收入	**100.76**	**92.72**	**8.7%**
- 健康	33.93	29.59	14.7%
- 旅行	33.20	32.97	0.7%
- 救援与移动出行	32.96	29.02	13.6%
- 合并	0.67	1.13	-40.8%

安联世合集团首席财务官 Michael Buttstedt 表示：

“优异的财务数字背后，是我们的运营实力与规模效应。未来将通过 IT 转型进一步优化利润，并依托数据与 AI 人工智能重塑端到端流程，释放商业模式潜力。”

媒体联络人

安联世合中国　　王宁　　cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在移动出行、救援、旅行、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触达的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案既可无缝嵌入合作伙伴的商业生态，通过中介渠道销售，也可依托安联品牌直接触达终端客户。我们的业务遍及全球 73 个国家和地区，拥有超过 22,600 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 9,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供安心无忧的保障。

安联世合作为外商独资救援企业于 2003 年正式进驻中国市场，其总部坐落于北京。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体

关注安联世合中国官方新浪微博: https://weibo.com/agachina

关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA