安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联世合中国曹轶荣膺第十四届财经峰会“行业影响力人物”

北京, 2025 年 8 月 19 日

在近日揭晓的 CFS 中国第十四届财经峰会奖项评选中，**安联世合中国道路救援产品管理及创新负责人曹轶**凭借**道路救援及快速轻修服务的持续产品创新**的杰出表现，**荣膺“行业影响力人物”**。该奖项充分肯定了曹轶在推动出行行业创新与服务升级的突出贡献。CFS 财经峰会是中国经济领域最具影响力的思想交流平台之一，每年评选出引领行业及社会变革的典范。

曹轶拥有近 20 年跨领域产品管理与市场洞察经验，专注于保险服务、道路救援及健康管理领域，擅长从 0 到 1 构建产品体系并推动商业化落地，兼具战略视野与实战执行力。

深耕产品开发，打造端到端创新体系

作为中国区道路救援服务（RSA）产品管理与创新负责人，她主导构建了本地化产品矩阵，并参与了数字化运营的升级。例如，针对车主需求碎片化趋势，通过客户旅程分析设计“场景化救援”服务，让服务更加以客户需求为导向，助力合作伙伴把握潜在商机。其主导并在中国市场成功推出的“快速轻修服务”，通过整合道路救援与车辆维修的服务链路，为车主构建更加完善的用车保障体系，实现了汽车后市场服务领域的创新突破。此前，她主导的中国区客户之声（VoC）体系，覆盖客户全生命周期反馈，帮助了解前端客户的需求，驱动产品迭代优化。

以市场洞察驱动商业决策

曹轶始终以数据与用户需求为核心制定战略。在道路救援业务中，通过长期关注行业趋势，深度的消费者调研及合作伙伴的业务挖掘，精准把握市场痛点及期望。通过对客户体验的精细化分析，她将更多与

出行及人息息相关的服务嵌入到以道路救援为核心的服务生态中，帮助合作伙伴通过一站式解决方案，提升客户满意度。同时，其敏锐的市场洞察力也为公司战略方向的制定提供了关键支持，不仅着眼于当前业务增长，更为满足消费者未来出行需求进行前瞻性能力储备。

连接战略与执行，创造可持续价值

曹轶擅长整合跨部门资源，平衡创新与落地效率。无论是构建产品，还是全生命周期管理，均以实现客户价值与商业增长双赢为目标。未来，她希望继续秉持以人为本的理念，通过技术赋能与生态协同，打造更具竞争力的服务产品。

安联世合中国董事总经理王利表示：“曹轶荣膺‘行业影响力人物’，是对其卓越领导力与创新成果的肯定，更彰显了安联世合以创新驱动出行服务生态升级的核心价值。她主导的‘快速轻修’等项目，不仅优化了用户体验，更通过整合资源、重塑服务链路，有效提升了汽车后市场效率，推动了行业服务模式革新，为构建更高效便捷的‘大出行’生态注入动能。未来，我们将继续依托全球资源，深化本地创新，为中国消费者和合作伙伴创造更多价值。”

了解更多关于第十四届财经峰会的新闻详情：http://www.yijingji.com/hg2025/index.html

媒体联络人

安联世合中国　　王宁　　cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在移动出行、救援、旅行、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触达的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案既可无缝嵌入合作伙伴的商业生态，通过中介渠道销售，也可依托安联品牌直接触达终端客户。我们的业务遍及全球 73 个国家和地区，拥有超过 22,600 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 9,500 万个案件，专注于为世界各地的客户提供安心无忧的保障。

安联世合作为外商独资救援企业于 2003 年正式进驻中国市场，其总部坐落于北京。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体

关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA

关注安联世合中国官方新浪微博: https://weibo.com/agachina