

安联世合中国
企业传播

媒体发布

对话国家旅业 | 安联世合中国临时首席执行官 官谈旅游业复苏趋势以及旅行者的新期望

北京, 2023 年 9 月 28 日

国家旅业发布原文链接: <http://www.guojialvye.com/sjzx/7788.html#10006-weixin-1-52626-6b3bffd01fdde4900130bc5a2751b6d1>

日前, 安联世合中国 (Allianz Partners China) 临时首席执行官 Julian Spak 先生接受了国家旅业的采访, 探讨了旅游业复苏趋势以及旅行者的新期望。



安联世合中国 (Allianz Partners China) 临时首席执行官 Julian Spak 先生

一、增长强劲, 旅游业持续回暖, 保险需求增长

2023 年, 全球旅行业务数据增长强劲, 消费者对购买旅行保险的意愿远高于新冠疫情前的水平。旅行需求的提高推动安联世合全球的旅行业务在 2022 年实现大幅增长。

Julian Spak 先生向国家旅业透露，**安联世合 2022 年全球旅行业务同比增长 80%**。在 2023 年上半年，全球旅行业务客户数量也保持强劲增长。

中国旅行者购买境外旅行险数据显示，截止 2023 年 8 月，安联世合中国出境游相关的业务同比去年实现了大幅增长，**旅行救援电话呼入量同比增长近 9 倍，旅行救援案件量同比增长近 7 倍**。出境游持续回暖，境外旅行保险需求强劲增长。

二、安心无忧，旅行者对保险公司的期望提高

国务院的“十四五”旅游业发展规划的通知中，针对“稳步发展出境旅游”，提出了“扩大境外旅游保险、旅游救援合作，完善出境旅游服务保障体系。”

出境旅游保险不应当是，事实上也不是仅仅为满足签证要求的额外成本，而是可以提供切实的旅游期间的医疗保障、医疗救援等内容的产品。

在旅行险需求提高的同时，旅行者对保险公司的期望也在大幅提升，包括更强大的及时响应能力，海外服务能力，救援及咨询处理能力等。行业要求更高效率和无缝衔接的服务体验，更多的保护和更便利的技术革新。

“如今的旅行者希望能够更加安心无忧地探索‘未知’，比如新的目的地、新的活动项目和保险公司新的服务。” Julian Spak 先生说，“我们的工作就是通过传统的保险产品和增值服务来实现这一点，让旅行者感到更安全、更放心。”

国家旅业了解到，安联世合正在推行新的数字化平台，使客户体验更简单、更快捷，并于同时提供高度专业化和个性化的支持，而这些都是客户在最困难的时候，尤其是在出现紧急情况时所必需的。

三、新机遇，旅行保险行业的趋势

对于中国未来的出境游市场，Julian Spak 先生非常看好，**随着人们的出境游信心的逐步恢复，出境游将持续复苏，出境游保险领域将迎来新的机遇。**

旅行者的期望、需求和担忧不断发生着变化，而业界必须迅速适应以满足这些期待。与此同时，保险业必须为未来发展及其长期可持续性做出规划。

专注于平台和技术：**数字化平台是保险业未来的重要组成部分，它有助于扩大规模，并改善客户体验。**

注重人的关爱：与尖端的数字技术同等重要的是，在处理复杂敏感的情况——特别是紧急医疗情况时，为旅行者在整个旅程中提供 24/7 全天候的帮助，并提供高度个性化服务的能力。安联世合集团在 2022 年处理了超过 11,000 次医疗转运，几乎覆盖了全球。

四、一站式服务，安联世合提供全方位保障和服务

安联世合 (Allianz Partners) 是全球旅行保险领域的引领者，拥有 70 多年的旅行保险和旅行救援专业经验，与航空公司、OTA、游轮、旅行社和其他机构合作，提供最广泛的旅行保障解决方案。

同时，可提供 70 种语言的服务，24 小时紧急医疗救援和多种旅行援助服务，在 200 多个国家和地区拥有超 120 万家医疗服务商。

在中国，安联世合是众多保险公司的长期合作伙伴，一直与多家本地和全球性保险公司保持长期稳定的合作关系，提供“保险+服务+科技”一站式解决方案，为他们的员工和个人客户的出行、旅行、健康和生活会带来全方位保障和服务。凭借全球运营能力和强大的本地化服务网络，安联世合始终提供安心无忧的客户体验。

媒体联络人

安联世合大中华区

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners)，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请登录安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博: <https://weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA