

Reisestudie 2023

Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer
Reisebevölkerung 2023

Zürich, 06. September 2023



Agenda

1 Schweizer Reisebarometer

4 Nachhaltigkeit beim Reisen

2 Reisen & Versicherung

5 Fazit

3 Preissteigerung

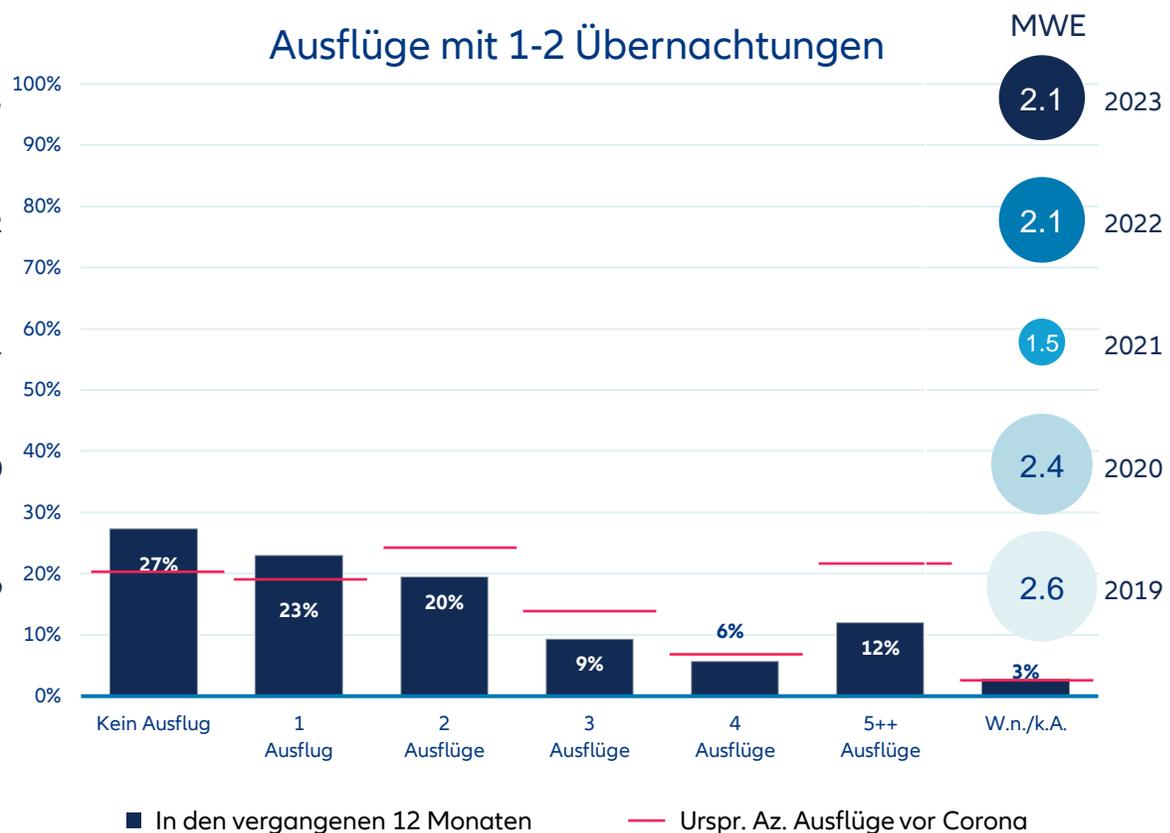
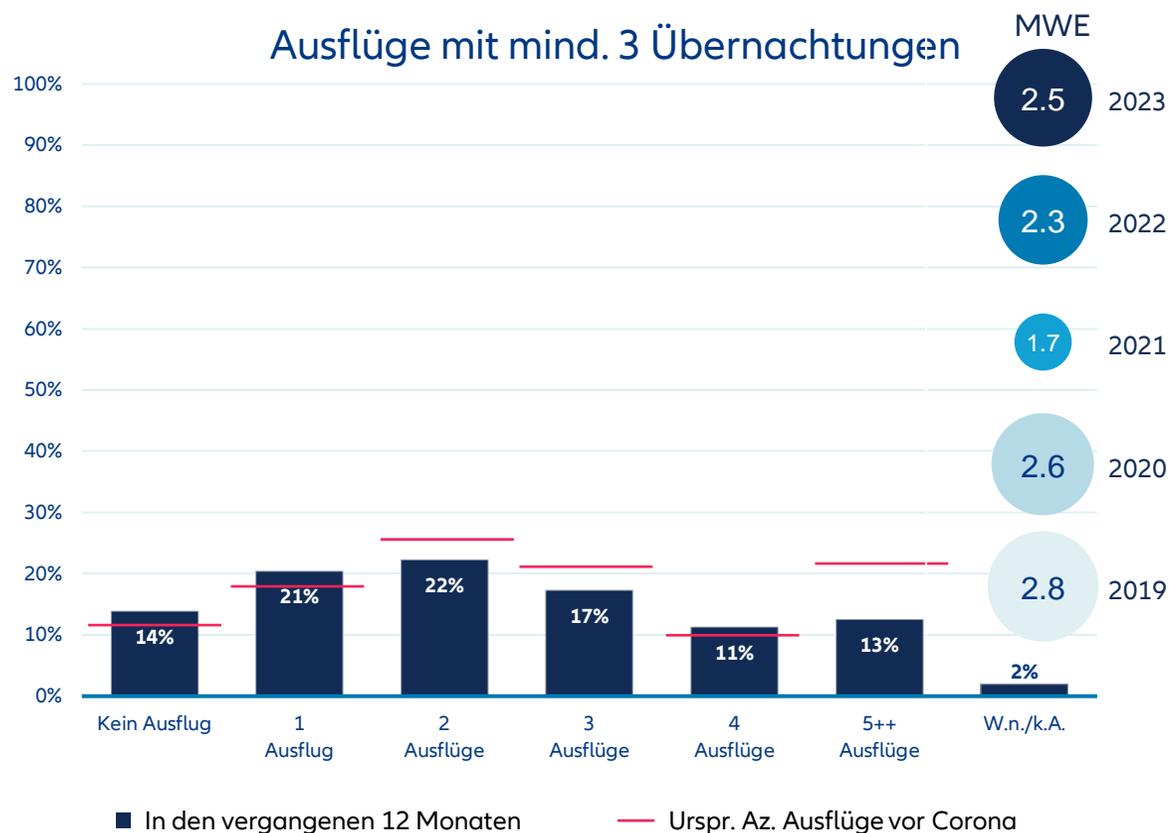
6 Stichprobenstruktur & Studiendesign
2023

Schweizer Reisebarometer

- Die Reisetätigkeit steigt auch dieses Jahr weiter an auf 2.5 Reisen/Jahr
- Gegenläufige Trends verhindern ein Erreichen des Vor-Corona-Niveaus (2.8 Reisen/Jahr)
- Preissteigerung gefährden den Nachholeffekt in Bezug auf Reishäufigkeit
- Steigerung der Buchungszahlen über alle Kanäle ersichtlich
- Eigenes Auto noch immer das Transportmittel erster Wahl. Steigerungen bei Zug und Flugzeug trotz Kapazitätsengpässen gehen weiter



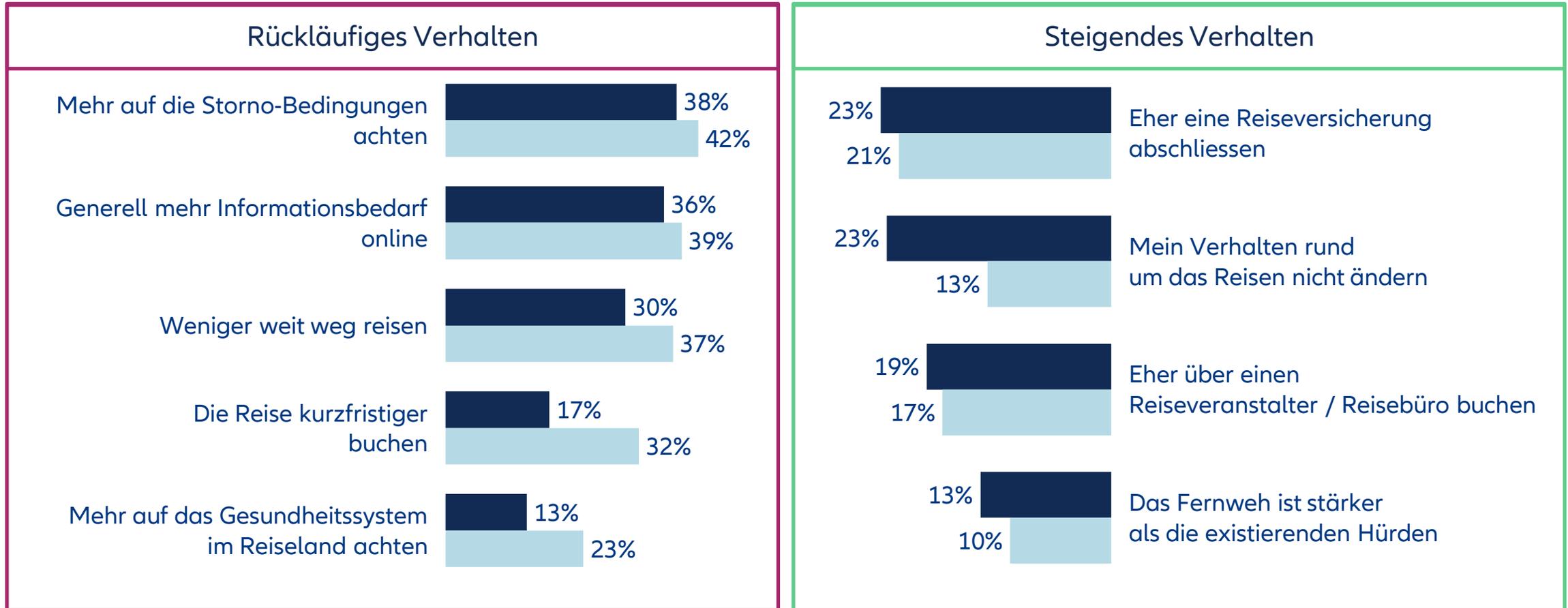
Anzahl auswärtige Übernachtungen – letzte 12 Monate



Die Reisetätigkeit erreicht das Niveau von Vor-Corona (2019) noch nicht, jedoch sieht man bei Ausflügen mit mind. 3 Übernachtungen eine leichte Steigerung gegenüber dem Vorjahr.

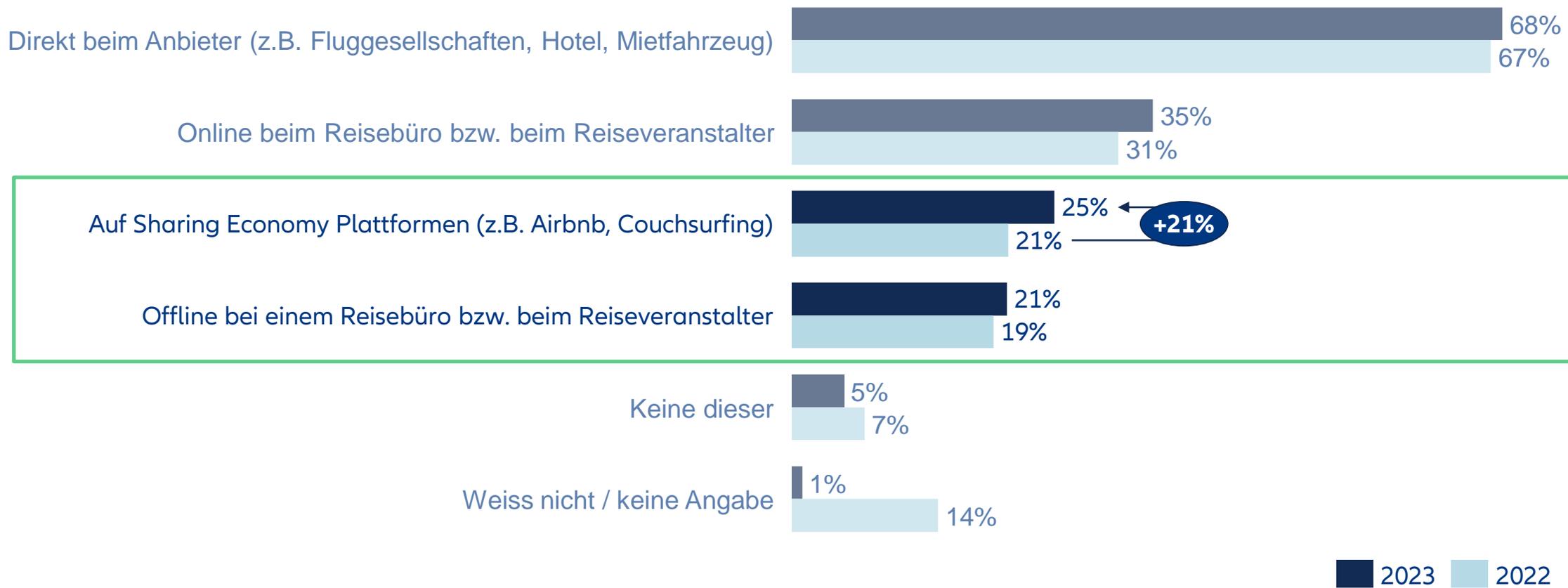
S10: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Ferien mit mindestens drei auswärtigen Übernachtungen gemacht?
 S20: Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten private Ausflüge oder Kurztrips (z.B. Städte- oder Wochenendtrip) mit einer bis max. zwei auswärtigen Übernachtung(en) gemacht?
 Basis: n=1'181 | Filter: Alle Befragten | Zahlenfelder | Neue Fragen in W3 2021

Unsicherheiten der Pandemie verblasen zunehmend – von Stornobedingungen bis hin zum Fernweh

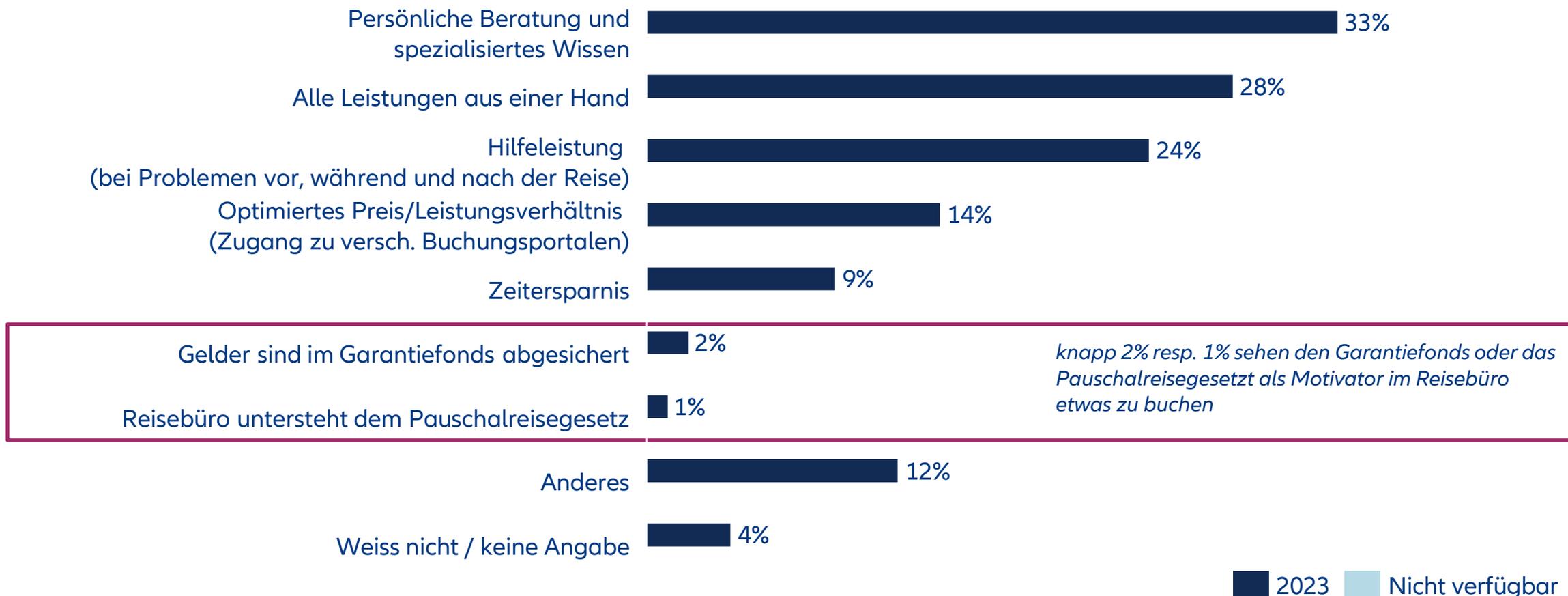


F110: Hürden und Komplexität beim Reisen sind nachweislich gestiegen – was resultiert für Sie entsprechend daraus?
 Basis: N=1'060 | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Geschlossene Frage

Sharing Plattformen vergrössern Abstand zu Reisebüros – Generelle Zunahme über alle Buchungskanäle ersichtlich



Reisebürobuchung - Service und Fachwissen als wichtigste Faktoren und Sicherheit auf den hintersten Rängen

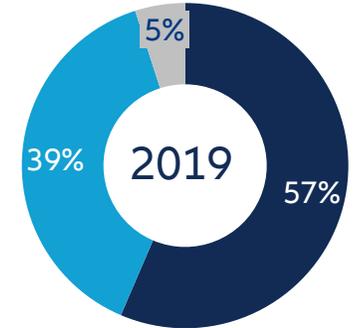
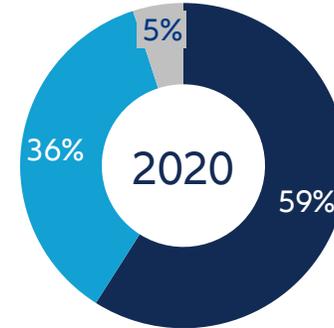
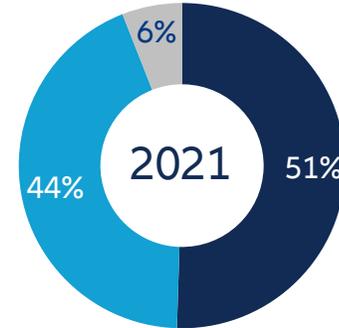
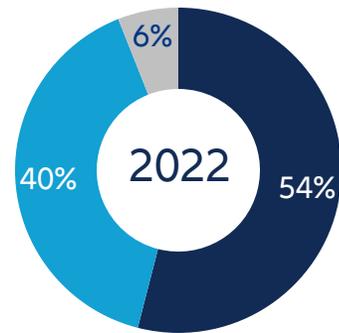
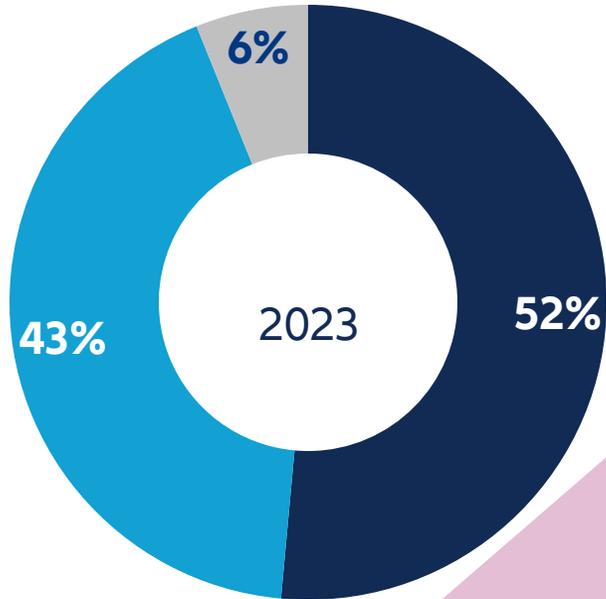


Reisen & Versicherung

- Leichter Rückgang bei den Jahresreiseversicherungen
- Annullierungskosten noch immer wichtigste Leistung
- Bei den Nichtversicherten steigt die generelle Sorglosigkeit wieder an
- Das Kosten/Nutzenverhältnis wird stärker in Frage gestellt auch um allenfalls die gestiegenen Reisekosten abzufedern

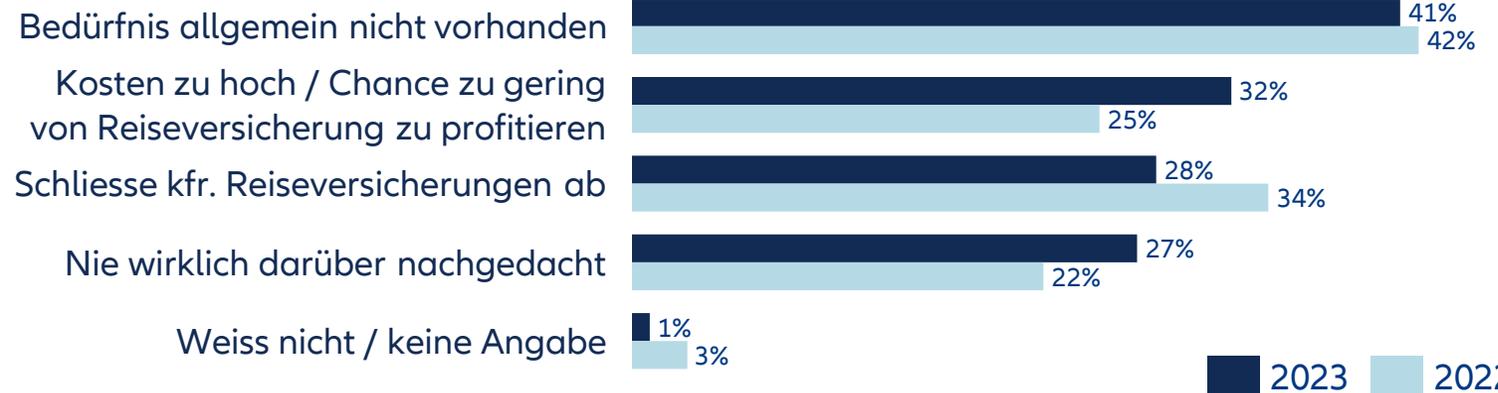


Leichter Rückgang beim Besitz einer Jahresreiseversicherung



- Ja
- Nein
- Weiss nicht / k.A.

GRÜNDE GEGEN EINEN BESITZ



F600: Verfügen Sie über einen permanenten Reiseschutz? Mit einem permanenten Reiseschutz ist eine ganzjährige Reiseversicherung gemeint.
 F620: Über welchen Anbieter ist Ihr permanenter Reiseschutz abgedeckt?

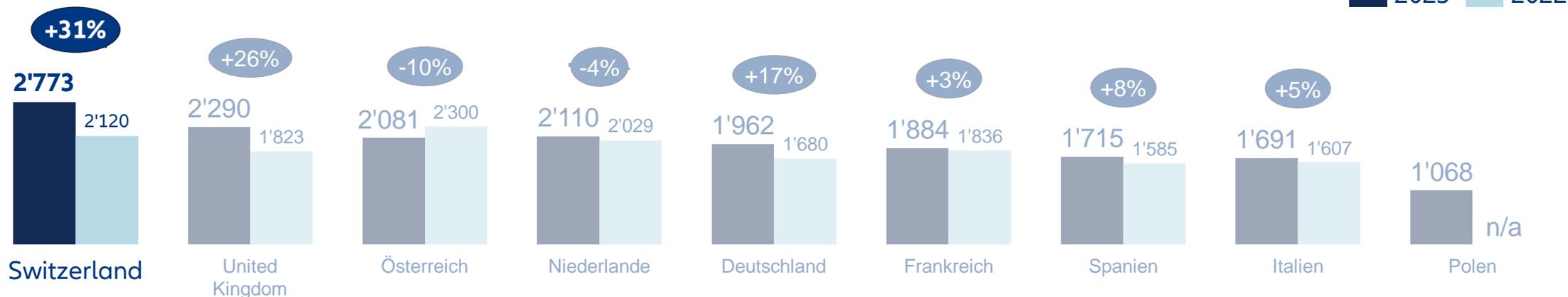
Reisebudgets & Preissteigerungen

- Reisebudgets sind generell in der Schweiz bereits um 31% gestiegen
- 8 von 10 Befragten passen ihre Ausgaben aktiv an, um sich die höheren Preise leisten zu können
- Die Preissteigerung hemmt die Fernreisetätigkeit
- Es bleibt auch in diesem Jahr weiter noch mehrheitlich ein Wunschträumen



Reisebudget bereits +31% angepasst - 8 von 10 Befragten passen ihre Ausgaben inflationsbedingt an

Entwicklung der Reisebudgets im Länder- und Zeitvergleich (in € - Quelle: Allianz Partners Travel Confidence Study)



Individuelle Wahrnehmung und Anpassung der eigenen Ausgaben aufgrund der Inflation / Preissteigerungen



F881: Das Thema Preissteigerung/Inflation ist aktuell in aller Munde. Inwiefern sind ihre persönlichen Ausgaben davon betroffen?
Basis: n=1'060 | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Geschlossene Frage | neue Frage in W5 2023

Von den Fernzielen wird noch immer geträumt – Nachbarländer hoch im Kurs

Wohin Herr und Frau Schweizer gerne reisen möchten



Wohin Herr und Frau Schweizer effektiv reisen



F850b: Unabhängig aller Hürden und externen Einflussfaktoren – wohin würden Sie gerne reisen? (Land/Stadt/Region)

F860b: Wohin sind Sie dieses Jahr effektiv gereist respektive werden Sie hinreisen?

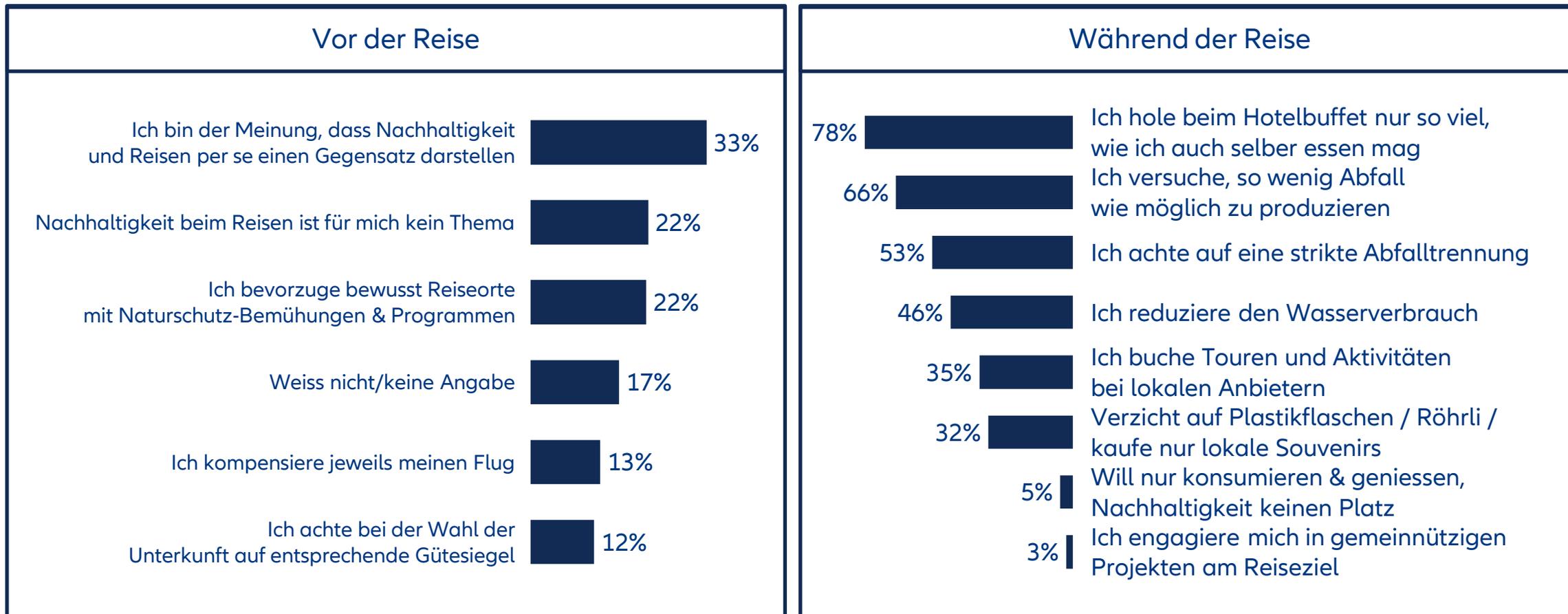
Basis: n=1'060 | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Offene Frage | neue Frage in W4 2022 | Nennungen >2%

Nachhaltigkeit beim Reisen & weitere Aspekte

- Diskussionen rund um das Thema Klimaveränderungen und Nachhaltigkeit sind aktuell hoch im Kurs
- Trotz der klimatischen Veränderungen – für einen Drittel aller Befragten stellt Nachhaltigkeit und Reisen ein Gegensatz dar
- Die Gruppe Naturschutzsuchender hebt sich auf mit jenen, welche das Thema Nachhaltigkeit komplett ignorieren
- Die Gütesiegel bilden das Schlusslicht bei den Nachhaltigkeitsfaktoren



Nachhaltigkeit beim Reisen – Persönliches Greenwashing oder konkreter Gegensatz



F500: Inwiefern beeinflusst Sie das Thema Nachhaltigkeit bei der Reiseplanung? Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?
 F510: Inwiefern beeinflusst Sie das Thema Nachhaltigkeit während Ihrer Reise? Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?
 Basis: n=1'060 | Filter: Schweizer Reisebevölkerung | Geschlossene Frage | neue Frage in W5 2023

Fazit



Portemonnaie statt Pandemie - Rückkehr zu alten Verhaltensmustern



Buchungsverhalten wandelt sich wieder zurück zu alten Verhaltensmustern

- Reisende sind wieder zuversichtlicher und buchen wieder vermehrt langfristig
- Generell steigende Sorglosigkeit ist zu erkennen



Mehrwert der Pauschalreise nicht im Bewusstsein der Reisenden verankert

- Druck auf die klassischen Reisebüros steigt weiter durch Buchungsalternativen im Aufwind
- Nur gut 2% erkennen den Mehrwert einer Pauschalreise über das Reisebüro



Gestiegene Reisebudgets drücken auf die Erfüllung der Reiseträume

- Reiseintensität weiter zunehmend
- Obschon das Reisebudget um 31% gestiegen ist, sind bereits Spareffekte sichtbar
- Fernweh bleibt weiter noch mehrheitlich ein Wunschtraum



Nachhaltigkeit bei der Reiseplanung weit entfernt vom Massenphänomen

- Unvereinbarkeit von Nachhaltigkeit und Reisetätigkeit von jeder dritten Person bejaht
- Greenwashing-Tendenzen zur Beruhigung des eigenen Gemüts

Medienkontakt und weitere Informationen

Allianz  Partners



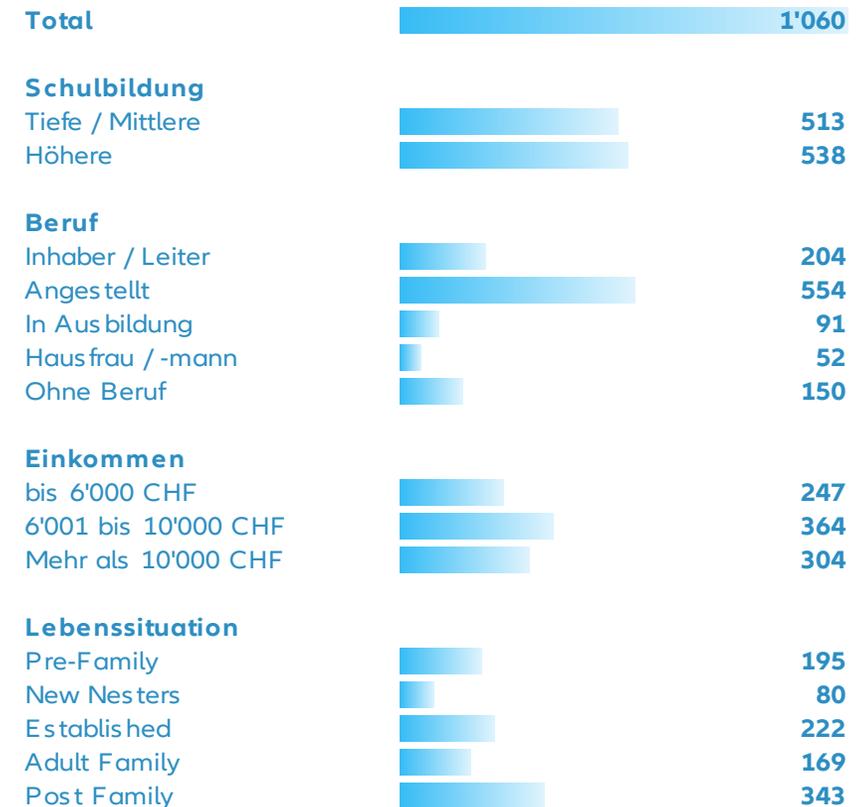
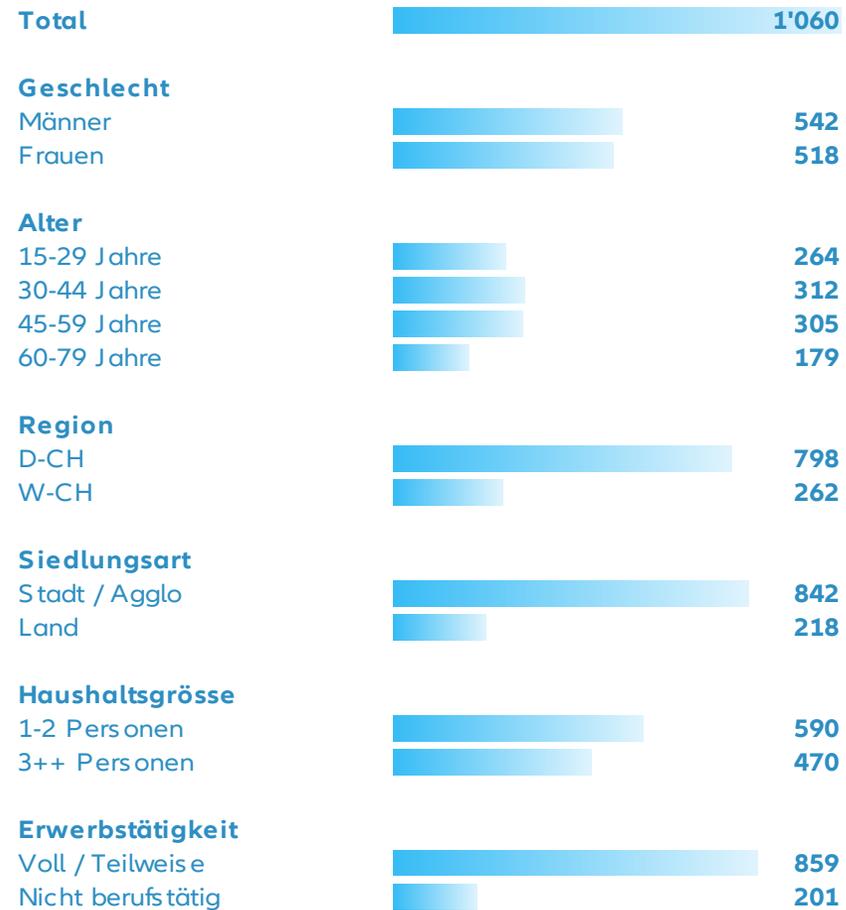
Medianfragen bitte an:
medien.ch@allianz.com

Ergebnisse zum Download unter:
www.allianz-partners.com/reisestudie

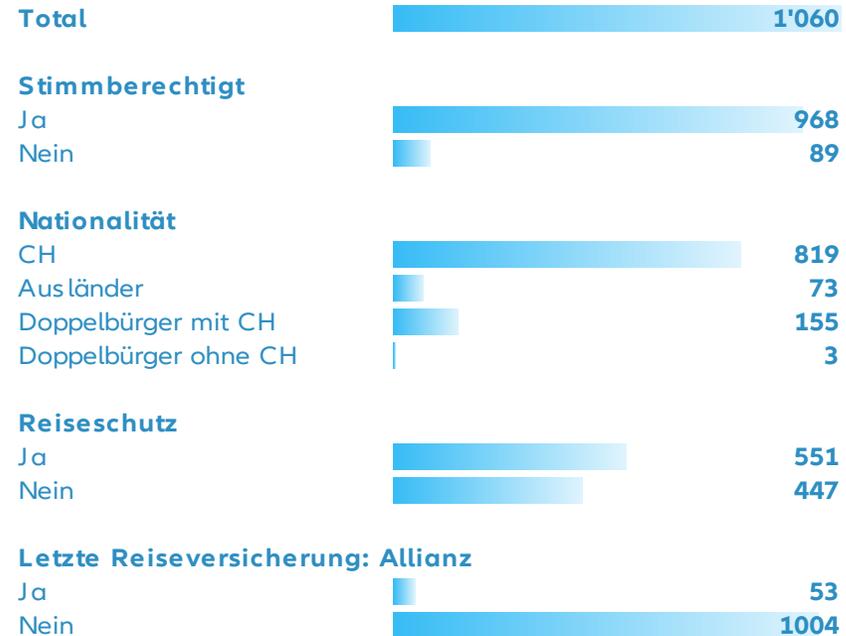
Stichprobenstruktur und Studiendesign 2023



Stichprobenstruktur (ungewichtet) – (1/2)



Stichprobenstruktur (ungewichtet) – (2/2)



Studiendesign

Kunde:	Allianz Partners
Kontaktperson Kunde:	Meret Etter Product Innovation & Marketing Specialist
LINK:	Annina Diethelm-Eggenschwiler Senior Research Consultant Marketing Research Nicole Hänzi Trainee Marketing Research
Studienziel:	Evaluation des Buchungs- und Reiseverhaltens der Schweizer Reisebevölkerung Zudem werden 2023 im Content-Teil Fragen zur Veränderung des Reiseverhaltens durch die Preissteigerung (inkl. Verhaltensänderungen im Alltag und beim Reisen & Wunsch-Destination) gestellt.
Erhebungsphase:	26. Juni - 5. Juli 2023
Zielgruppe:	Sprachassimilierte Bevölkerung zwischen 15 bis 79 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz mit mind. einer auswärtigen Übernachtung pro Jahr. Zudem gilt: Nutzen das Internet mindestens mehrmals pro Monat zu privaten Zwecken.
Anzahl Interviews:	n=1'060 Interviews (n=1'181 Brutto-Interviews)
Methode:	Online-Studie im LINK Internet-Panel mit ca. 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern
Hinweise zur Studie:	In diesem Report werden nur die Totalwerte ausgewiesen. Für die Werte der Subgruppen wird auf die PDF- und Excel-Tabellen verwiesen. In den Auswertungen sind Rundungsdifferenzen von +/- 1 Prozent möglich.

Thank you!

