

Medienmitteilung

/ Communiqué de presse

Les Suisses veulent partir en vacances d'hiver

- Les résultats de l'enquête internationale Travel Confidence montrent que les Suisses veulent absolument repartir à l'étranger
- En comparaison avec d'autres pays comme l'Espagne, l'Italie ou l'Amérique, ils ne se projettent pas encore trop loin
- La pandémie et ses nombreuses variantes continuent d'inquiéter, mais les Suisses sont confiants quant à leur capacité à voyager à nouveau d'ici le printemps 2022

Wallisellen, 20 décembre 2021

Allianz Partners présente les résultats du premier Travel Confidence Index international. Cette enquête de grande envergure a été menée entre le 2 et le 9 novembre 2021 auprès de 9000 personnes en Suisse, en Autriche, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux États-Unis. La situation actuelle liée au coronavirus évolue rapidement. Ainsi, de nouvelles dispositions d'entrée sont régulièrement en vigueur en Suisse. De plus, la nouvelle variante Omicron, encore plus contagieuse, a été détectée pour la première fois en novembre 2021. Toutes les réponses résultent donc d'une période où la situation était légèrement différente par rapport à aujourd'hui dans le monde entier.

L'enquête fournit néanmoins des informations détaillées sur le comportement des voyageurs pendant cette période exceptionnelle. Ainsi, la majorité des vacanciers européens et américains ont l'intention de partir en voyage cet hiver. Plus de la moitié des personnes interrogées dans les neuf pays étudiés, dont une grande majorité d'Espagnols, d'Italiens et d'Américains, prévoient déjà un voyage.

Importance des vacances d'hiver pour les Suisses

Alors que la plupart des personnes interrogées prévoient de partir en voyage cet hiver, l'enquête montre que les vacances d'hiver sont loin d'avoir la même importance dans tous les pays. En Suisse, nation de sports d'hiver, les vacances d'hiver ne sont «pas importantes» pour une petite majorité (51%). Néanmoins, 58% sont confiants quant à leur intention de partir entre novembre et avril. Cela laisse supposer que les vacances de Pâques jouent également un rôle non négligeable. En raison de la pandémie, la confiance de pouvoir partir en voyage en hiver diminue

avec l'âge. Alors que 71% des 18-24 ans se montrent confiants quant à leur intention de partir en vacances cet hiver, ils ne sont plus que 44% chez les plus de 65 ans. Une grande partie des personnes qui planifient leurs vacances en Suisse souhaitent les passer à la montagne. Les personnes originaires du Tessin, de la Suisse centrale, de Zurich et du Plateau suisse sont particulièrement attirées par la montagne.

En comparaison internationale, la Suisse est en tête des voyages à l'étranger

En comparaison internationale, la Suisse est clairement en tête de liste avec 38% des personnes interrogées qui souhaitent voyager à l'étranger pendant les mois d'hiver. Bien que les Néerlandais ne considèrent pas les voyages d'hiver comme leur priorité, ils arrivent en deuxième position avec 31% des personnes interrogées qui voyagent à l'étranger. En fin de liste, on trouve la France et les États-Unis avec respectivement 15% et 18%.

L'envie de voyager à l'étranger ne semble pas être la même pour tous les Suisses. Alors que plus de 40% des Zurichois et des Genevois souhaitent voyager à l'étranger, seuls 27% des Suisses de l'Est du pays ont les mêmes envies. Il y a aussi d'importantes différences au niveau des catégories d'âge. Chez les 18 - 24 ans, 57% souhaitent partir à l'étranger. Chez les plus de 65 ans, ils ne sont plus que 23% à exprimer ce souhait. Au niveau mondial, la tendance est plutôt inverse. 65% des Italiens, 63% des Espagnols et 57% des Américains prévoient de passer leurs vacances d'hiver dans leur pays.

Les intentions de dépenses pour les vacances d'hiver varient fortement

Avec € 2993.- (\$ 3382.-), les Américains sont ceux qui prévoient de dépenser le plus pour leurs vacances d'hiver cette année. Cela pourrait s'expliquer par les coûts de transport, car les voyages se font souvent en avion, même à l'intérieur du pays. Les Britanniques ont le deuxième budget le plus élevé, avec € 2216.- (£ 1813.-), un pourcentage relativement élevé d'entre eux ayant l'intention de voyager à l'étranger. À l'autre extrémité du spectre, le budget le plus bas pour les voyages d'hiver est celui de l'Italie (€ 764.-) et de l'Espagne (€ 932.-), où les coûts sont moins élevés et où il est plus facile de voyager en train ou en voiture. Les Suisses prévoient un budget moyen de CHF 1735.- ou € 1647.- pour leurs vacances d'hiver. Cela les place dans la moyenne mondiale. 9% des Suisses prévoient un budget de plus de CHF 3000.- pour leurs vacances d'hiver. Les hommes ont tendance à budgétiser des sommes plus importantes pour les vacances d'hiver que les femmes.

La crise reste une source d'inquiétude – mais n'exclut pas les voyages

Dans tous les pays étudiés, les personnes interrogées ont donné trois raisons principales pour ne pas partir en voyage: les vacances d'hiver ne sont pas importantes, elles veulent économiser de l'argent ou elles sont préoccupées par la pandémie. Alors que chez notre voisin allemand, l'inquiétude face à la crise sanitaire persistante est la principale raison de ne pas partir en vacances d'hiver (30%), les Suisses semblent être plus sereins à ce sujet. 17% des Suisses citent la pandémie comme principale raison de ne pas partir en vacances. En conséquence, ils se montrent également confiants. 68% prévoient de partir en vacances l'année prochaine. 56% sont même convaincus de pouvoir partir plusieurs fois. Et ils sont également prêts à se préparer de manière ciblée à leurs vacances selon les directives correspondantes. 53% se sont déjà fait vacciner ou seraient prêts à se faire vacciner pour pouvoir partir en vacances. D'autres mesures sont la

réserve explicit d'offres pouvant être annulées (33%) ou le fait d'éviter les transports en commun comme les avions ou les trains.

En revanche, ils sont plutôt réservés en matière d'assurance voyage. Seuls 20% des Suisses préparent leurs vacances en souscrivant une assurance voyage. Ils sont à peine deux fois moins nombreux que le leader, la Grande-Bretagne, où plus d'un voyageur sur trois (39%) souscrit une assurance voyage.

Le CEO d'Allianz Partners Suisse se réjouit pour le secteur local

Olaf Nink, CEO d'Allianz Partners Suisse, se réjouit des résultats de cette étude: "Je me réjouis surtout pour le secteur local. Le fait que l'envie de voyager des Suisses augmente à nouveau peut rendre l'industrie du voyage et tous ceux qui y sont étroitement liés optimistes en vue de la nouvelle année 2022. L'étude menée montre clairement que la population a envie de voyager. Une grande partie d'entre eux est également prête à se préparer spécifiquement à une activité de voyage. Chez Allianz Partners, nous espérons vivement que les projets des Suisses se concrétiseront très bientôt."

Contact presse Allianz Partners Suisse:

Téléphone + 41 (0)44 562 38 29 medien.ch@allianz.com

Nom Nico Koch, Responsable Communication

Présentation d'Allianz Partners

Allianz Partners fait partie des leaders mondiaux de l'assurance voyage (Allianz Travel) et de l'assistance (Allianz Assistance). Nos produits sont intégrés aux offres de nos partenaires ou directement vendus aux clients. L'entreprise emploie plus de 20 000 personnes dans 75 pays, qui parlent 70 langues différentes et collaborent étroitement avec un réseau international de plus de 900 000 prestataires de santé et de service. Allianz Partners appartient au groupe Allianz dont le siège se trouve à Munich et se présente sur le marché suisse sous les marques Allianz Travel, Allianz Assistance et Medi24.

Vous trouverez de plus amples informations sur: www.allianz-partners.com

Social media



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)