

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Wallisellen, le jeudi 10 septembre 2020

Malgré le coronavirus, l'envie de voyager ne faiblit pas – Les citoyens suisses veulent toutefois davantage rester en Suisse et réserver à la dernière minute

- **Malgré la persistance de conditions de voyage difficiles, les Suisses ont toujours autant envie de voyager. Ils veulent davantage rester dans leur pays et réserver à la dernière minute. En général, les réservations se font directement auprès du prestataire ou sur les plates-formes de réservation.**
- **La voiture personnelle reste le moyen de transport préféré. Le recul de l'avion se confirme. Cette année, cependant, il s'explique non seulement par des considérations de durabilité, mais aussi par les restrictions de déplacement et les incertitudes liées au coronavirus.**
- **Pour la plupart des personnes interrogées, une assurance voyage annuelle est incontournable. La couverture des frais d'annulation a encore gagné en importance. Du fait de la crise du coronavirus, les voyageurs concluent de plus en plus d'assurances voyage de courte durée et s'intéressent davantage à ce thème.**

C'est déjà la 26^e fois consécutive qu'Allianz Partners (également connu sous la nouvelle marque Allianz Travel) réalise son étude sur les voyages, en collaboration avec la Fédération Suisse du Voyage (FSV) et l'institut LINK à Lucerne. En raison de la situation actuelle marquée par les incertitudes liées au coronavirus, la thématique a été spécifiquement abordée cette année.

Malgré la crise mondiale du coronavirus, la population suisse a envie de voyager. Comme au cours de l'année précédente, neuf Suisses sur dix partent en voyage au moins une fois par an (excursions avec au moins trois nuitées en dehors de chez eux).

Par rapport à l'ampleur de la crise, le nombre d'excursions et de vacances par an, qui s'établissait à 2,6 en moyenne, n'a que légèrement reculé: il se situe à un niveau comparable à celui de l'année précédente (en 2019, les Suisses avaient voyagé en moyenne 2,8 fois par an).

Pour ce qui est du choix du moyen de transport, il n'y a pas eu de grandes surprises. En raison de la pandémie et de la tendance à la durabilité, la voiture personnelle a encore creusé l'écart avec l'avion: elle est utilisée en moyenne pour un voyage sur deux. Le nombre de personnes prenant souvent ou occasionnellement l'avion a fortement diminué. La moitié des sondés ne l'emprunte plus que rarement. L'avion et le train, qui arrivent aux deuxième et troisième rangs respectivement, sont donc presque à égalité cette année (un voyage sur trois en moyenne).

Aucun changement n'a été constaté dans le choix des possibilités d'hébergement. L'hôtel reste le leader incontesté.

Avec neuf utilisateurs occasionnels et fréquents sur dix, il devance encore largement l'appartement de vacances, la maison de vacances ou la caravane.

Les offres de l'économie de partage n'ont pas réussi à convaincre cette année, et 50% des personnes interrogées n'ont toujours aucune intention de les utiliser.

Deux sondés sur trois continuent d'accorder une grande importance au fait d'être bien assurés avant et pendant un voyage. En période de coronavirus, les frais d'annulation sont considérés comme la composante la plus importante, devant les prestations médicales complémentaires durant le voyage.

Pour 25% des participants, le coronavirus n'a eu aucune incidence sur leurs projets de voyage en 2020. Les autres ont déjà dû modifier leurs projets ou ignorent encore dans quelle mesure la pandémie les influencera.

Conséquence de cette incertitude: à l'avenir, les Suisses prévoient de partir moins loin, de prêter davantage attention aux conditions d'annulation ou de réserver leurs voyages plus tardivement et directement auprès du prestataire. Mais avant tout, une personne interrogée sur deux a l'intention de passer plus souvent ses vacances en Suisse. Seuls 15% ont indiqué que le coronavirus n'avait pas modifié leurs habitudes de voyage.

Présentation d'Allianz Partners

Allianz Partners fait partie des leaders mondiaux de l'assurance voyage (Allianz Travel) et de l'assistance (Allianz Assistance). Nos produits sont intégrés aux offres de nos partenaires ou directement vendus aux clients. L'entreprise emploie plus de 21 000 personnes dans 75 pays, qui parlent 70 langues différentes et collaborent étroitement avec un réseau international de plus de 900 000 prestataires de santé et de service. Allianz Partners appartient au groupe Allianz dont le siège se trouve à Munich et se présente sur le marché suisse sous les marques Allianz Travel, Allianz Assistance et Medi24.

Vous trouverez de plus amples informations sur: www.allianz-partners.com

Contact

Nico Koch
Responsable Communication
Téléphone: +41 44 562 38 29
E-mail: medien.ch@allianz.com
Allianz Partners (Suisse)
Richtiplatz 1
8304 Wallisellen