

Allianz Partners promove treinamentos para serviços em carros elétricos

Prestadores de São Paulo, Grande São Paulo e Curitiba foram capacitados e receberam a certificação NR10

Maio de 2019 – Seja híbrido ou totalmente movido a eletricidade, o futuro dos automóveis está na energia elétrica. Nos dias de hoje, ainda que em menor quantidade, já é possível encontrar veículos que dispensam o uso da combustão interna para o funcionamento do motor.

Para atender a nova demanda, a Allianz Partners, empresa líder mundial no serviço de assistência 24 horas B2B2C, em parceria com uma das montadoras por ela atendida, realizou, ao longo dos meses de março e abril, treinamentos para os prestadores de São Paulo (SP), da Grande São Paulo (SP) e de Curitiba (PR). Durante o curso, ministrado pelas unidades do Senai Vila Leopoldina “Mariano Ferraz” e Senai - CIC, foram ofertadas informações sobre tensões e corrente elétrica, atendimento de primeiros socorros e combate a incêndio.

Os participantes que foram aprovados, receberam a certificação NR10, com validade de dois anos, que regulamenta e garante a segurança e a saúde dos trabalhadores em situações de serviços com eletricidade.

Segundo André Amado, gerente de rede de prestadores da empresa, capacitar os prestadores, em uma tecnologia nova, mostra a preocupação da empresa em manter a excelência nos atendimentos futuros. “O veículo a combustão dividirá, cada vez mais, as ruas com os elétricos. Como prestadores do serviço de assistência, precisamos estar preparados para todos os desafios, encontrar diferenciais para atender o cliente da melhor maneira possível e continuar com a nossa credibilidade nesta nova fase do mercado automotivo”, enfatiza.

Sobre a Allianz Partners

A Allianz Partners é líder mundial em seguro e assistência B2B2C, com especialidade nas áreas de seguro internacional de saúde e vida, automotivo, assistência e viagem. Com operações em 77 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os

21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Informações à Imprensa

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

Gabriel Pedreschi | (11) 95356-0016

imprensa.mondial@agenciarace.com.br