

Allianz Partners promove ação inédita de grafite em parceria com o Movimento PAS

Julho de 2019 – No intuito de engajar o público interno e ressaltar os benefícios e a excelência que a inovação e a humanização proporcionam ao mercado de assistência 24 horas, a Allianz Partners promoveu uma ação especial de *street art* com a participação do grafiteiro Pas Schaefer, idealizador do Mov.Pas.

A iniciativa, que resultou na criação de um mural artístico coletivo, foi parte integrante da campanha de *Employer Branding*, voltada ao reforço da missão da companhia e das atitudes a serem adotadas no dia a dia. Em uma das atividades, os colaboradores expressaram o significado de ajudar e proteger os clientes desenhando e escrevendo em murais, os quais foram utilizados como base para a produção da obra final.

“A peça central, em que há a interação de uma mão humana com um robô, simboliza o cuidado e a inovação. Existe, também, uma estrada da vida, uma jornada infinita do desenvolvimento, que carrega as palavras-chave que descrevem a razão de ser da empresa”, ressalta Pas.

Ele está à frente do Movimento PAS, uma iniciativa voltada para trazer mais vida ao bairro do Brás (SP) com murais inspirados na história e essência da região, que incentiva o melhor uso do espaço público, uma das razões pela qual ele foi escolhido para apoiar na condução desse processo. “Com essa parceria, além de trazer o poder da arte para dentro do ambiente corporativo, tive a oportunidade de obter os recursos necessários para viabilizar as ações de revitalização”, pontua.

Karina Bertolla, gerente de comunicação e treinamento corporativo da empresa, enfatiza que a presença do profissional foi essencial para que o resultado saísse de acordo aos valores da empresa. “Ele conseguiu captar a essência das criações de nossos colaboradores e transformar seus traços em algo que traz alegria e, ao mesmo tempo, gera reflexão”, afirma.

O CEO da Allianz Partners, Vincent Bleunven, também participou ativamente da pintura do mural e destacou que o principal objetivo da empresa é mostrar que os bons resultados são frutos do desempenho em equipe e do bem-estar dos funcionários. “Nosso intuito é reforçar a excelência nos serviços, o propósito da companhia em proteger e ajudar os clientes e a relevância da colaboração e da

inovação. Trabalhar diferentes formas de expressão auxilia para que estejamos sempre alinhados com nossa missão”, finaliza.

Sobre a Allianz Partners

A Allianz Partners é líder mundial em seguro e assistência B2B2C, com especialidade nas áreas de seguro internacional de saúde e vida, automotivo, assistência e viagem. Com operações em 77 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

Informações à Imprensa

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

allianzpartners.press@agenciarace.com.br