

# PRESS RELEASE



## Estudo prevê zero mortes na estrada até 2040

*Futurologista mostra que a tecnologia avançada em carros autônomos transformará a segurança e os veículos se tornarão mais uma plataforma de software*

**Julho de 2020** - Até 2040, o número de acidentes fatais nas estradas será próximo de zero, enquanto os acidentes de trânsito nas cidades sofrerão uma significativa redução. Essas são algumas das previsões que o novo relatório "**Mobilidade do futuro**" da Allianz Partners traz, tendo em vista a adoção de veículos autônomos e o surgimento de ruas e rodovias inteligentes. Essa nova realidade transformará a infraestrutura urbana e será capaz de tornar a mobilidade em todo o mundo mais limpa, mais segura e mais eficiente do que nunca.

Como parte da série "[O mundo em 2040](#)", encomendada pela Allianz Partners – líder mundial em soluções de assistência e seguro B2B2C - e de autoria do futurólogo de renome internacional Ray Hammond, o estudo antecipa as necessidades das pessoas nas próximas décadas.

Segundo ele, existem quatro grandes tendências que estão moldando o futuro dos automóveis e levando os governos a intervir imediatamente: o rápido aumento da poluição do ar urbano; as alterações climáticas; o custo decrescente da geração de energia renovável; e os desenvolvimentos na tecnologia de carros elétricos. E, nesta linha, ele elenca as principais tendências que, coletivamente, revolucionarão este cenário até 2040:

### **Avanços na tecnologia e impacto na segurança**

- A melhor notícia é que com o avanço da tecnologia, o número de acidentes de trânsito e fatalidades na estrada diminuirão.
- A tecnologia "driver-assist", como freio automático, detecção de pedestres, aviso de colisão, avisos de saída de faixa, detecção de ponto cego e monitoramento de alerta do motorista, ajudará o público em geral a aprender sobre as fases de

desenvolvimento da direção autônoma e demonstrará que os veículos autônomos serão realmente muito mais seguros do que carros dirigidos por humanos.

- Os veículos de carga, como caminhões, serão autônomos, permitindo o controle manual quando um veículo precisar fazer uma viagem rural a uma área que não possui estradas inteligentes e infraestrutura.
- Empresas de tecnologia como Apple, Google e Uber poderão competir no futuro do transporte com os atuais fabricantes automotivos, já que os carros serão construídos em torno de TI e software.

### **Alterações na propriedade do automóvel e no comportamento do consumidor em mobilidade**

- A maioria dos habitantes das cidades não terá mais um carro particular, mas se tornará um assinante da mobilidade.
- Para viagens curtas, os moradores se adaptarão cada vez mais às bicicletas elétricas, patinetes e scooters, fornecidos por empresas de compartilhamento.
- Dentro de veículos sem motorista, os passageiros poderão usar o tempo de viagem para trabalhar, se divertir, dormir, socializar (local e remotamente), fazer viagens virtuais ou estudar.

### **Mudanças nos motores dos veículos**

- Veículos movidos a combustível fóssil cederão seus lugares aos carros elétricos.
- Os táxis elétricos sem motorista atenderão às necessidades de transporte público, levando os passageiros ao seu destino por um preço equivalente às tarifas de ônibus atuais.

### **Necessidade de sistemas de segurança**

- Será vital que sistemas fortes de segurança cibernética sejam incorporados às redes de tráfego rodoviário para evitar que veículos e estradas possam ser interrompidos.
- É provável que, em 2040, os guardas de trânsito sejam substituídos pela segurança cibernética, que se concentrará em manter as estradas e todas as formas de transporte automotivo protegidas contra interferências maldosas ou criminais.

**Claudius Leibfritz, CEO da Allianz Automotive e Membro do Conselho de Administração da Allianz Partners** reconhece que diferentes desenvolvimentos na sociedade, negócios e tecnologia estão provocando mudança no cenário da mobilidade. "Este relatório destaca o impacto que o aumento da urbanização, as preocupações ambientais, a

tecnologia, os padrões de mudança na propriedade de carros e o comportamento do motorista terão a longo prazo na indústria automotiva. Para as seguradoras, isso significa uma mudança de paradigma - mas algo encorajador, levando a um futuro em que a mobilidade será mais limpa, mais segura e mais eficiente. Na Allianz Automotive, apoiamos ativamente essa evolução, oferecendo novos produtos e soluções de serviços para o ecossistema de mobilidade emergente. Conectado, Autônomo, Compartilhado, Elétrico (CASE) são as novas bases para o setor, e estamos continuamente desenvolvendo soluções para estreitar a relação com as montadoras e parceiros."

"Enquanto os motoristas estão se tornando assinantes da mobilidade e não proprietários de carros, a Allianz Automotive não está apenas oferecendo produtos tradicionais, mas também ampliamos o portfólio para soluções inovadoras. Já estamos trabalhando intensamente em novos desenvolvimentos, como a crescente demanda por serviços para frotas. Além disso, embora a tecnologia cada vez mais sofisticada dos veículos autônomos diminua, por um lado, a frequência e a gravidade dos acidentes, por outro lado, a segurança cibernética e o seguro cibernético se tornarão mais importantes do que nunca. As informações desse relatório são inestimáveis em termos de destacar as possíveis necessidades futuras de nossos clientes, para nos permitir continuar a planejar estrategicamente o futuro de nossos negócios".

O relatório completo "**Mobilidade do futuro**" está disponível para leitura aqui: [https://www.allianz-partners.com/en\\_US/press-and-media/reports/mobility-of-the-future.html](https://www.allianz-partners.com/en_US/press-and-media/reports/mobility-of-the-future.html)

Para mais informações sobre a Allianz Automotive, visite:

[https://www.allianz-partners.com/en\\_US/products-and-solutions/automotive.html](https://www.allianz-partners.com/en_US/products-and-solutions/automotive.html)

#### **Nota aos editores:**

'Mobility of the Future' faz parte da série 'O mundo em 2040' do Grupo Allianz Partners. A série inclui diversos relatórios, que foram lançados nos últimos meses, com foco em como será o mundo em 2040 no contexto das variadas áreas de especialização do Grupo: saúde internacional, assistência, seguro automotivo e de viagem.

O conteúdo da série é inteiramente baseado nas visões e opiniões do futurologista Ray Hammond, com base em sua experiência na previsão de desenvolvimentos futuros. O conteúdo não reflete necessariamente as opiniões da Allianz Partners ou da Allianz

Automotive, mas foi encomendado como parte do compromisso do Grupo de abraçar proativamente o futuro. As ideias e descobertas serão usadas para gerar iniciativas, debates e conversas sobre como o futuro pode ser no contexto dos negócios; permitir ao grupo antecipar as necessidades dos clientes nos próximos anos; e ficar à frente da curva em termos de entendimento das tendências e inovações que impactarão cada uma das linhas de negócios e levarão o Grupo adiante no futuro.

O mundo na série 2040 está disponível [aqui](#).

### **Sobre o futurologista Ray Hammond**

Ray Hammond tem quase 40 anos de experiência escrevendo e falando sobre as tendências que moldarão o futuro. Ele foi premiado com a Medalha de Ouro das Nações Unidas em Serviços para Futurologia em 2010. O longo histórico de previsão precisa de Hammond é único na Europa e ele agora vive no futuro que descreveu há quase 40 anos. O futurologista oferece discursos, palestras e workshops para empresas, governos e universidades em todo o mundo. Ele ministrou palestras na Oxford-Martin School da Universidade de Oxford, na CASS Business School e na Lund University. Hammond também é membro eleito da Royal Society of Arts (FRSA).

### **Sobre a Allianz Automotive**

Allianz Automotive fornece um amplo portfólio de seguros e serviços de mobilidade para montadoras e provedores de serviço de mobilidade. Dedicada a agregar valor e benefícios para os nossos parceiros de negócio, entrega produtos customizados e soluções de serviços para Seguro Auto, Garantia, Assistência 24h e produtos complementares. Somos parceiros de mais de 50 marcas automotivas em mais de 30 países, fornecendo soluções que podem ser incorporadas facilmente aos ecossistemas de nossos clientes. Nossos especialistas em inovação vão além dos seguros, focando nas tendências de tecnologia de mobilidade para antecipar e responder às mudanças de necessidades e de comportamento dos consumidores. Allianz Automotive é uma das marcas comerciais da Allianz Partners, especializada em negócios automotivos.

### **Sobre a Allianz Partners**

A Allianz Partners é líder mundial em seguro e assistência B2B2C, com especialidade nas áreas de seguro internacional de saúde e vida, automotivo, assistência e viagem. Com operações em 78 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde

quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

### **Informações à Imprensa**

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

Ana Luiza | (11) 95785-0207

[allianzpartners.press@agenciarace.com.br](mailto:allianzpartners.press@agenciarace.com.br)