

## **Allianz Travel participa do Kayak Day**

*Consumidores poderão adquirir o Seguro Viagem da marca com desconto especial durante a ação*

**Outubro de 2019** – Nos dias 1 e 2 de outubro de 2019, a Allianz Travel, que atua, no Brasil, como representante da Allianz Seguros no segmento viagem, oferecerá 50% de desconto para a contratação do seguro viagem durante o Kayak Day, no site <https://www.kayak.com.br/>, promovido pela KAYAK, empresa que faz parte do Grupo Booking.com. A oferta é válida para destinos nacionais e internacionais e não há restrição para quantidade de passageiros.

Obrigatório em diversos países, o seguro viagem ajuda na proteção contra diversos imprevistos e proporciona atendimento em necessidades médicas e odontológicas urgentes, acidentes pessoais e, até mesmo, extravio de bagagem. Vale destacar que as coberturas podem variar de acordo com o plano contratado, mas que, independentemente disso, é sempre importante ter um seguro viagem.

O Kayak Day reunirá promoções de passagens aéreas, hospedagem, aluguel de carros e outros serviços de viagem. Os usuários que desejarem receber as informações antecipadas, podem se cadastrar no site: [www.kayak.com.br/kayakday](http://www.kayak.com.br/kayakday).

Além da oportunidade de adquirir o Seguro Viagem com desconto, o consumidor ainda pode contar com o Clube do Viajante, disponível no site [www.allianztravel.com.br](http://www.allianztravel.com.br), que oferece descontos em câmbio de moeda, resorts, viagens com roteiros personalizados e na locação de carro, assim como com o aplicativo Travel Smart, que traz o status do voo, informações sobre os países, a apólice contratada, a tradução de termos médicos, um dicionário de medicamentos e contatos para acionar a assistência 24h.

### **Sobre a Allianz Travel**

A Allianz Travel é uma das marcas comerciais da Allianz Partners, empresa dedicada a garantir proteção e cuidado mundialmente, que pertence ao Grupo Allianz SE, e é líder B2B2C em soluções de assistência de seguros nas seguintes áreas de especialização: assistência global, saúde e vida internacional, automóvel e viagem. Com operações em 77 países, a Allianz Partners oferece soluções globais que estão



redefinindo o significado de ajuda, indo além do seguro tradicional para ajudar e proteger os clientes onde quer que eles estejam e sempre que precisarem. Com inovação, os especialistas fornecem produtos e serviços prontos para o futuro, de alta tecnologia e de alto impacto por meio de cinco marcas comerciais: Allianz Assistance, Allianz Care, Allianz Automotive, Allianz Travel e Mondial Assistance. Os 21.500 colaboradores globais lidam com mais de 54 milhões de casos por ano, com foco no esforço para ajudar e proteger clientes em todo o mundo. No Brasil, a Allianz Partners tem mais de 20 anos de atuação, com cerca de 1.500 profissionais, uma célula médica com equipe trilingue e 12.000 prestadores de serviços que vivem para ajudar.

### **Sobre a Allianz Seguros**

No Brasil, há 115 anos, a **Allianz Seguros** atua nos ramos de seguros de Ramos Elementares e Saúde e está presente em todo o território nacional com mais de 1.000 funcionários, [48 filiais](#) e aproximadamente 15.000 corretores de seguros, nossos principais parceiros de negócios. Com a premissa de desenvolver ações de longo prazo, tanto em nosso negócio quanto na área social, há 25 anos um grupo de colaboradores criou a ABA - Associação Beneficente dos Funcionários da **Allianz Seguros**. Nesse período, mais de 7.000 crianças e adolescentes da Comunidade Santa Rita foram atendidos pela ABA, por meio de atividades complementares à educação formal, como artes, esporte e inclusão digital. A **Allianz Seguros** empresta seu nome ao [Allianz Parque](#), a mais moderna arena multiuso do país. Desde seu lançamento, em novembro de 2014, já recebeu mais de 6,5 milhões de pessoas.

### **Informações à Imprensa**

Race Comunicação | (11) 2548-0720 | 2894-5607

Evelyn Spada | (11) 99780-3314

[allianztravel.press@agenciarace.com.br](mailto:allianztravel.press@agenciarace.com.br)