

# Tendências de transporte mais ecológicos se tornam comuns: entendendo a opinião dos consumidores em torno da nova mobilidade

O relatório States of Mind da Allianz Partners revela três mudanças de mentalidade importantes que estão impulsionando um futuro mais verde para a mobilidade.

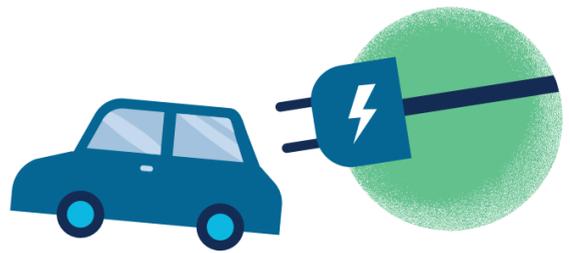
## Adoção de transportes mais verdes



A maioria dos motoristas planeja adquirir o próximo veículo **elétrico ou híbrido**.



Motoristas que provavelmente terão o seu próximo carro **elétrico ou híbrido**.



Todas as idades **60%**

Faixa etária 26 - 40 **75%**

## Compartilhar ao invés de possuir



Possuir seu próprio carro é caro e não muito ecológico. Como resultado disso, as ofertas de aluguel de carros e mobilidade como serviço não **param de crescer** em vários meios de transporte.

Aluguel de veículos



Com carros particulares estacionados 92% do tempo, o crescimento da mobilidade compartilhada oferece muito **mais eficiência no uso de recursos**



Até 2030, a mobilidade compartilhada poderá gerar até **US\$1 trilhão em receita**, segundo relatório da McKinsey.

## A micromobilidade passa a ser uma realidade



O uso de e-scooters, e-mopeds e e-bikes aumentou significativamente.

**2/3** dos usuários de veículos entre 18 e 24 anos já usaram uma e-scooter.

**41%** dos usuários de veículos relataram ter usado uma e-bike.



No entanto, sua ascensão foi **complexa e por vezes controversa**

O relatório mostra que ainda precisa haver uma maior conscientização do público.



Porcentagem de passageiros que não tem certeza se precisam de seguro para...



## Rumo a um futuro mais verde



*“Estamos em um ponto crucial na história da mobilidade. Os motoristas já estão tendo mudanças comportamentais significativas – seja na compra de veículos elétricos, na adoção de e-scooters, e-mopeds, e-bikes, ou na forma de adquirir e utilizar os veículos. Mas ainda é preciso mais do que isso, pois há um grande potencial para ser descoberto.” Michael Maicher, Diretor Global de Vendas para Nova e Micromobilidade, Allianz Partners*