



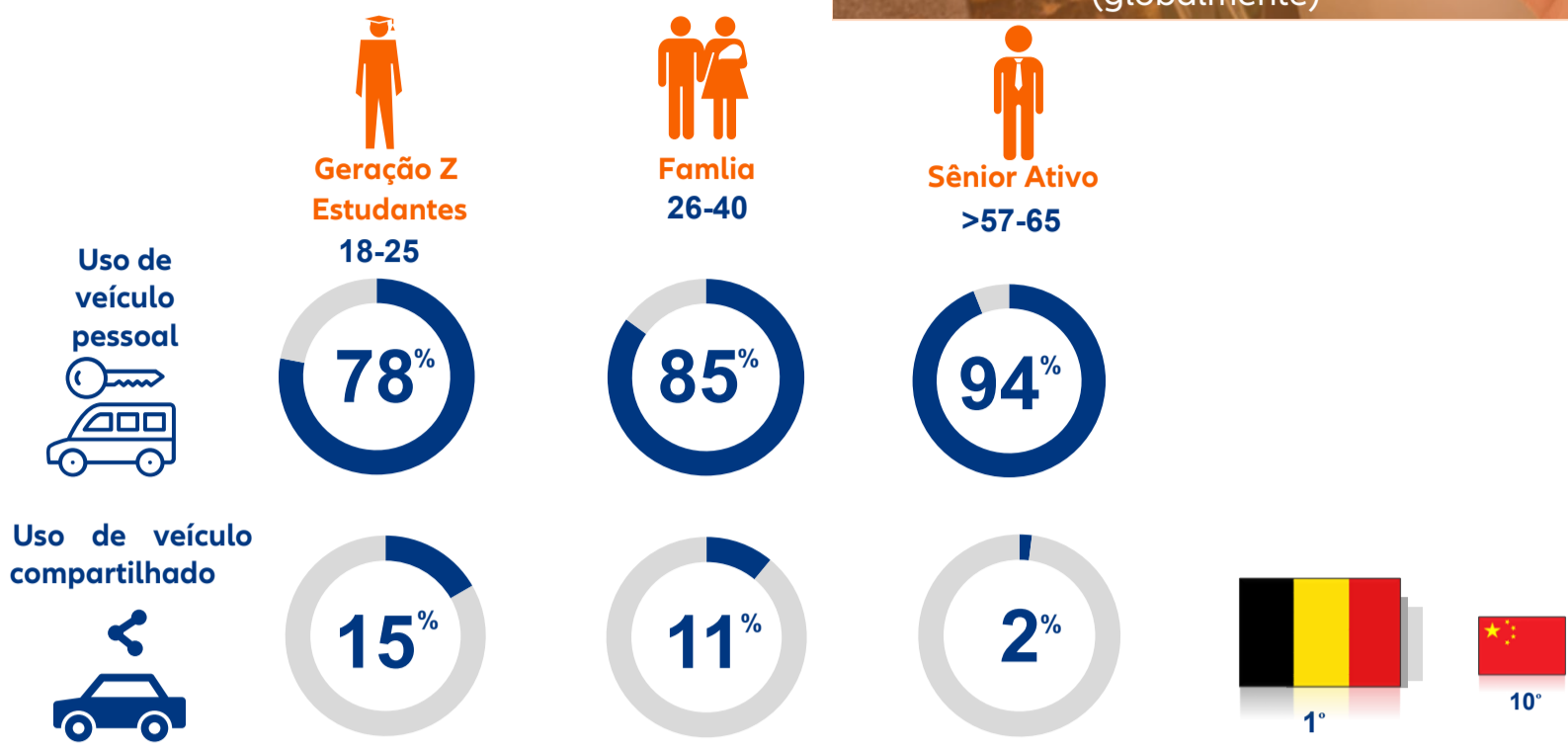
Comportamentos de mobilidade estimulados pela pandemia

Para entender as últimas mudanças nas expectativas de mobilidade, atitudes e comportamentos, a Allianz Partners fez uma pesquisa com mais de 25.000 consumidores em 10 países em fevereiro de 2022.



30% afirmam que mudaram o comportamento de uso do veículo desde a pandemia (globalmente)

Comportamentos de mobilidade pós-Covid



→ A geração jovem adotou novos hábitos de mobilidade com o COVID e pretende mantê-los.
→ Eles são mais pragmáticos do que idealistas. Eles se recusam a rejeitar qualquer meio de transporte incluindo o carro, são a primeira geração verdadeiramente multimodal.

Tendências #1

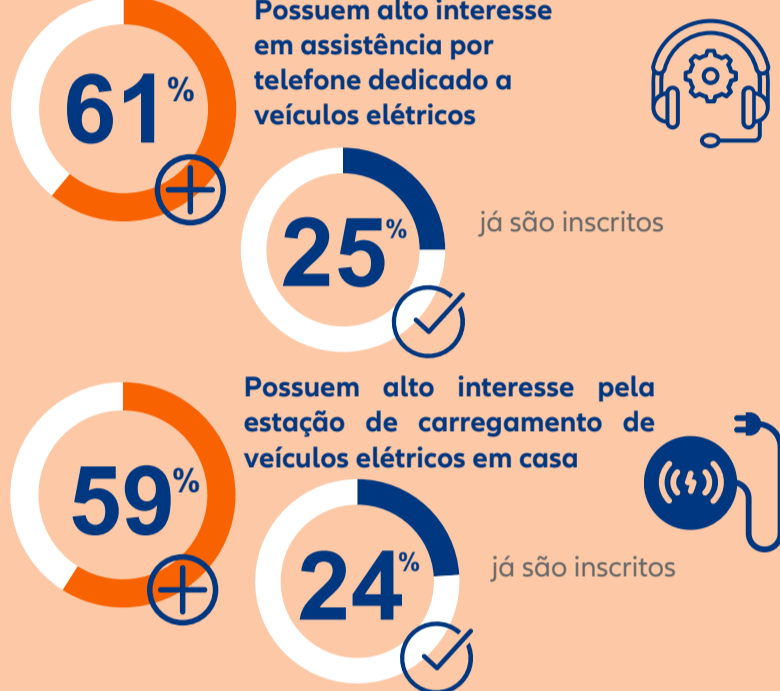
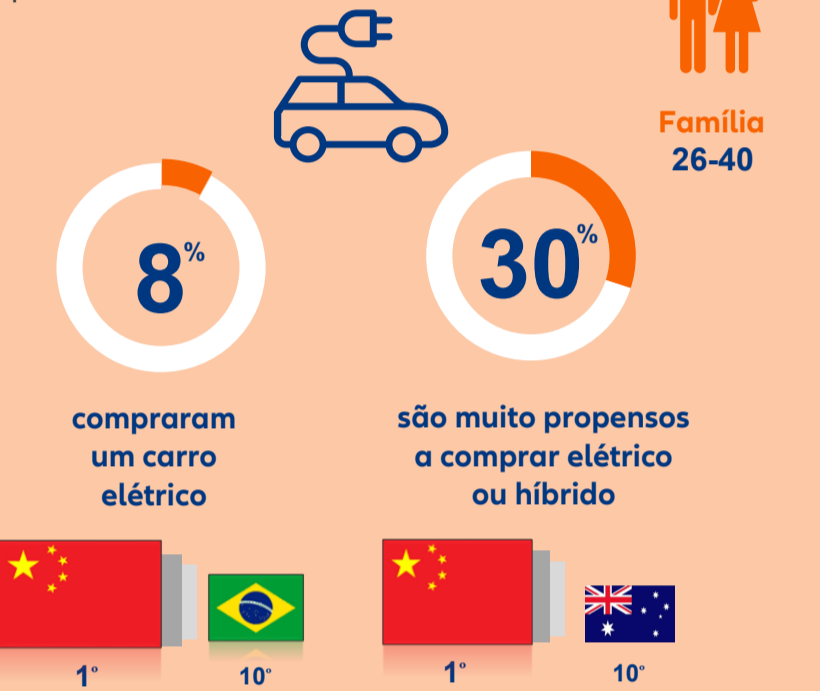
Transporte mais ecológico

Viajar de forma mais ecológica tornou-se uma prioridade – uma mudança impulsionada tanto pela regulação governamental como pela demanda do consumidor.

O crescimento dos veículos elétricos será o grande destaque, à medida que os consumidores lidam com os problemas como um preço de compra mais alto, a praticidade de realizar o carregamento dos veículos em casa e a ansiedade de alcance, ou seja, o medo do motorista de que um veículo tenha armazenamento de energia insuficiente para cobrir o destino pretendido.



53% prefeririam escolher opções de mobilidade ecologicamente corretas (carros elétricos, bicicletas elétricas e scooters, etc).



Tendências #2

Mobilidade se torna um serviço

O desembolso inicial pode tornar-se um problema menor à medida que o acesso a carros e mobilidade mudam mais amplamente. A maioria dos carros estão sendo comprados via financiamento, e cada vez mais esquemas de aluguel, assinatura e compartilhamento P2P (peer-to-peer) estão vindo à tona.

Também podemos prever uma expansão das ofertas de mobilidade como serviço para incluir acesso à micromobilidade e transporte público, além de viagens de carro por uma mensalidade.



- Conveniência
- Ambientalmente amigável
- Rápido para o destino
- Econômico

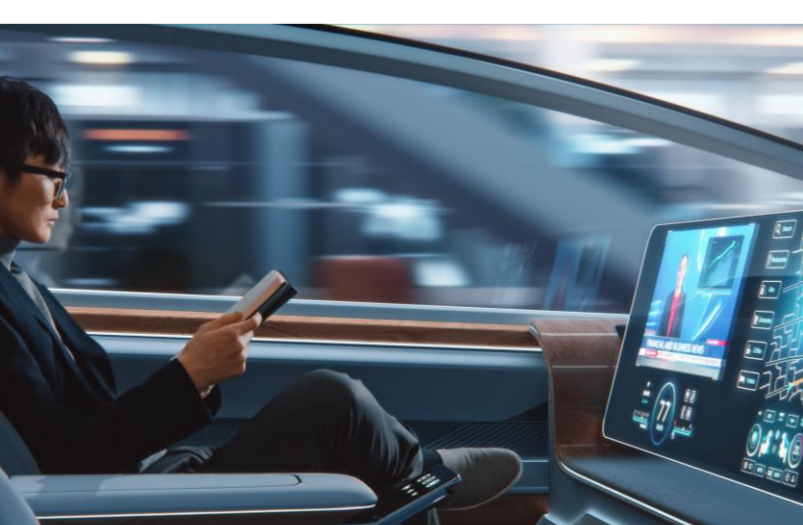
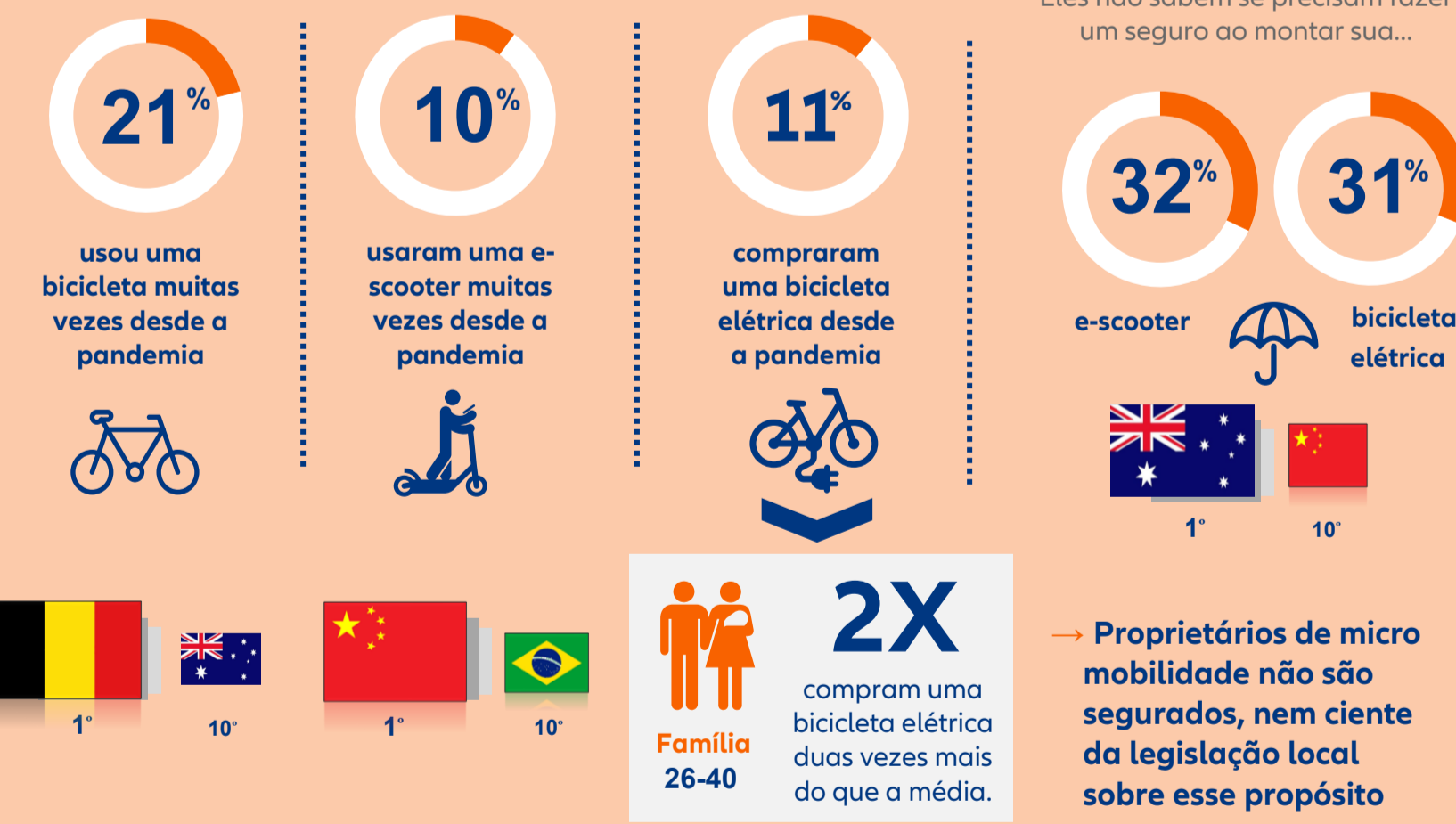
Tendência 3#

Micromobilidade Convencional

Os anos que se seguiram durante a pandemia viram um rápido crescimento no uso da micromobilidade - veículos como e-scooters, bicicletas a pedais eletricamente assistidas, bicicletas compartilhadas e skates elétricos.



Eles não sabem se precisam fazer um seguro ao montar sua...



Tendência 4#

Tecnologia avançada e mobilidade

A tecnologia autônoma é uma área de inovação definida para revolucionar o setor automotivo.

A conectividade no carro também se tornará cada vez mais importante, com interação com outras atividades digitais para facilitar o trabalho, o entretenimento e a comunicação em movimento. O bem-estar no carro é outro tópico importante, especialmente porque o carro era visto como um espaço mais seguro durante a pandemia.

68% preferem opções de transporte "individuais" ou "unifamiliares" (global)

