

# Compreendendo o estado de espírito das pessoas em relação à saúde

O relatório States of Mind Health do Grupo Allianz Partners descreve como o pensamento das pessoas sobre saúde e assistência médica está mudando – e as alterações de mentalidade necessárias para melhorar os resultados.

As principais mudanças de mentalidade que definem o futuro da saúde

## Focar em prevenção em vez de cura



Aumentar a conscientização pública e o envolvimento com doenças crônicas ou não transmissíveis\* (DNTs) é vital para que os países reduzam a pressão sobre os sistemas de saúde hoje e no futuro. Mas a conscientização e o envolvimento do público permanecem baixos.

% das pessoas preocupadas com o risco de sofrer de doenças crônicas



das pessoas entre 26-40 anos com família



das pessoas acima de 65 anos



Devemos nos concentrar em medidas preventivas – como mudanças na dieta, aumento nos níveis de atividade física, reduzir o tabagismo e o consumo de álcool – que diminuem o risco de DCNTs



\*Estas incluem doenças cardíacas, derrame cerebral, câncer, diabetes e doenças pulmonares crônicas.

## Empoderar mais pessoas na saúde



Mais empoderamento dos pacientes é necessária para melhorar a experiência e incentivar a mudança comportamental. No entanto, existem grandes barreiras como a falta de conscientização e desconfiança.



Apenas **46%** disseram que querem ter um papel mais ativo em sua própria saúde pós-pandemia

## Desbloquear o verdadeiro potencial da saúde digital



A saúde digital tem um enorme potencial para melhorar a saúde preventiva e envolver mais pessoas em seu próprio bem-estar. A pandemia aumentou o uso de saúde digital.



Mas ainda existem algumas divisões digitais gritantes. Apenas **39%** of das pessoas com mais de 65 anos estão usando ou considerariam usar o telemonitoramento médico de alguma forma.



Aumento de **26** pontos no uso de teleconsulta nos últimos dois anos entre famílias jovens



*“Precisamos aprofundar nossa compreensão dos problemas e possíveis soluções para a crise de saúde que está se desenrolando em câmera lenta – capacitando os pacientes a assumir responsabilidade por sua saúde e fazendo melhor uso das novas tecnologias agora disponíveis.”*

Paula Covey, Diretora Global de Marketing para Saúde do Grupo Allianz Partners