Allianz Partners

Group Communications

Persbericht

Allianz Partners en Chery International tekenen een strategische samenwerkingsovereenkomst om gezamenlijk oplossingen voor mobiliteit te stimuleren in Europa

Amsterdam, 4 maart 2024

Allianz Partners, een wereldleider in verzekeringen en hulpverlening, heeft voor de Europese markt een strategische samenwerkingsovereenkomst getekend met Chery International, een Chinese autofabrikant. Chery staat bekend als de grootste Chinese auto-exporteur gedurende 22 opeenvolgende jaren en als de nummer één overzeese Chinese autoverkoper in 2024. De driejarige raamovereenkomst voor samenwerking, die zal beginnen met Europa en van kracht zal zijn tot 31 december 2027, werd geformaliseerd tijdens een officiële ondertekeningsceremonie georganiseerd door Chery International op 15 februari 2025 in Wuhu, Anhui, China.

In het kader van deze overeenkomst zal Chery samenwerken met Allianz Partners als zijn voorkeurspartner om gezamenlijk verzekeringen en serviceprogramma's op te zetten voor Wettelijke Aansprakelijkheid van motorvoertuigen (WA), schade aan motorvoertuigen, pechhulp, uitbreiding van de garantie op nieuwe of tweedehands voertuigen en accu's en aanvullende diensten voor de commerciële verkoop van voertuigen en bedrijfswagenparken van Chery in Europa. De samenwerking zal ook de mogelijkheden onderzoeken voor verdere initiatieven op het gebied van optimalisatie van de Total Cost of Ownership (TCO), ESG-initiatieven (Environmental, Social en Governance), dataconnectiviteit en afgeleide oplossingen zoals op gebruik gebaseerde verzekeringen, Mobility as a Service (MaaS) en cyberbescherming.

De partners willen innovatieve verzekeringen en serviceproducten lanceren en implementeren op belangrijke Europese markten, waaronder Italië, Polen en Spanje, waar Allianz en Chery al hebben samengewerkt op het gebied van autoverzekeringen en pechhulp. Aanvullende nieuwe markten, waar Chery operationeel aanwezig is, zijn Nederland, België, Frankrijk en Duitsland en zullen gezamenlijk worden geëvalueerd voor mogelijke uitbreiding in 2025 en daarna.

Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships en bestuurslid voor Allianz Partners, zegt: “We zijn verheugd Chery, de grootste Chinese auto-exporteur, te kunnen ondersteunen bij hun uitbreiding naar andere landen. Deze samenwerking onderstreept de erkenning van het merk Allianz door Chinese OEM-partners en onze inzet om mogelijkheden te bieden aan wereldwijde spelers op het gebied van mobiliteit. Onze

expertise in verzekeringen en hulpverlening biedt klanten een gerust gevoel en een one-stop-oplossing en versterkt de merkuitbreiding van Chery in Europa."

Charlie Zhang, Executive Vice President bij Chery International, zegt, "Deze samenwerking heeft de gebruikservaring aanzienlijk verbeterd en een sterke basis gelegd voor de ontwikkeling van het merk Chery op de Europese markt. Het weerspiegelt ook onze gedeelde toewijding aan een gebruikersgerichte aanpak en voortdurende innovatie in servicemodellen. In 2025 zal Chery International, in samenwerking met zijn partners, de strategische kansen grijpen die voortvloeien uit de snelle ontwikkeling van de elektrische auto-industrie om een uitgebreide impuls te geven aan de Europese markt."

Voortbouwend op dit momentum is OMODA&JAECOO, als Chery's gepersonaliseerde submerk, de belangrijkste kracht om de wereldwijde strategie te implementeren en de internationale markt uit te breiden. Daarna volgen het vertrouwde, gezinsvriendelijke Chery-merk en EXLANTIX, het gewaardeerde topmerk. Deze werden gebouwd op basis van het sterke technische onderzoeks- en ontwikkelingssysteem van de Chery Groep, en zijn alom geprezen voor hun buitengewone prestaties en baanbrekend design.

Deze strategische samenwerking markeert een belangrijke mijlpaal voor zowel Allianz Partners als Chery International, nu ze gezamenlijk navigeren in het veranderende landschap van wereldwijde mobiliteit en verzekeringen.

Perscontact:

Allianz Partners: FleishmanHillard allianzpartners@fleishmaneurope.com
Chery International: Chery Inernational (EU) liuhui 1@mychery.com

Over Allianz Partners
Allianz Partners is wereldwijd leider op het gebied van B2B2C-verzekeringen en hulpverlening en biedt wereldwijde oplossingen voor internationale gezondheids- en levensverzekeringen, reisverzekeringen, mobiliteit en bijstand. Onze innovatieve experts zijn klantgericht en herdefiniëren verzekeringsdiensten door toekomstbestendige, hightech high-touch producten en oplossingen te leveren die verder gaan dan traditionele verzekeringen. Onze producten worden naadloos geïntegreerd in de activiteiten van onze partners, verkocht via intermediaire kanalen of rechtstreeks aan klanten via het Allianz merk. Onze 21.900 medewerkers zijn aanwezig in meer dan 75 landen, spreken 70 talen, behandelen meer dan 72,5 miljoen dossiers per jaar en zetten alles op alles om onze klanten over de hele wereld een gerust gevoel te bieden.

Ga voor meer informatie naar: www.allianz-partners.be
Volg ons op LinkedIn Allianz Partners België

Over Chery Automobile
Chery Group werd opgericht in 1997, is actief in meer dan 110 landen en is al 22 jaar op rij marktleider in de Chinese export van personenwagens. In 2024 stond het bedrijf op nummer 385 van de Fortune Global 500-lijst, met een jaaromzet van meer dan 480 miljard RMB en een verkoop van meer dan 2,6 miljoen voertuigen. Chery is de enige autofabrikant die een allesomvattende groei realiseert in NEV's, ICE-voertuigen, export en binnenlandse verkoop. Chery zet zich in voor sociale

verantwoordelijkheid en ondersteunt wereldwijde welzijnsinitiatieven, waaronder hulp bij rampen en milieubescherming. Chery werd vijf keer erkend als “Top 20 Best Overseas Image Enterprise” en stond in 2024 op de eerste plaats in de categorie auto's in het Kantar BrandZ Top 50 Chinese Global Brand Builders-rapport.

Ga voor meer informatie naar: https://www.cheryinternational.com/