

ALLIANZ PARTNERS FRANCHIT LES 10 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET AFFICHE UNE RENTABILITE RECORD

Au cours de l'année 2024 :

- Le chiffre d'affaires total a augmenté de 8,7 % pour atteindre 10,1 milliards d'euros.
- Les résultats opérationnels ont cru de 10,7 % pour atteindre 333,5 millions d'euros, portés par l'ensemble des segments d'activité.
- Le ratio combiné des activités d'assurance et de services s'élève à 97,1 %.

« 2024 a été une année remarquable pour Allianz Partners, avec des performances historiques tant au niveau des résultats opérationnels que du chiffre d'affaires, qui dépasse les 10 milliards d'euros. Ces résultats témoignent de la dynamique engagée dans tous nos domaines d'activité et de notre engagement à offrir des solutions innovantes à nos partenaires pour apporter sérénité et confiance à leurs clients.

Notre croissance repose sur des bases solides, notamment nos investissements continus dans la technologie pour digitaliser nos services, améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer l'excellence commerciale. Ces investissements sont indispensables pour répondre aux attentes des clients et demeurer un partenaire de confiance pour les entreprises que nous accompagnons.

Ce succès est dû à l'engagement de nos 22 600 collaborateurs, dont la passion et l'engagement sont les moteurs de notre force d'innovation en matière de solutions d'assurance intégrées. Si nous sommes fiers de ce que nous avons accompli en 2024, nous restons concentrés sur notre ambition pour l'avenir : doubler notre chiffre d'affaires d'ici 2030. »

- Tomas Kunzmann, CEO d'Allianz Partners

POINTS CLÉS FINANCIERS

Allianz Partners, leader mondial des services d'assurance et d'assistance, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'année 2024, avec un chiffre d'affaires total de

10,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel de 333,5 millions d'euros. L'ensemble des secteurs d'activité a contribué à la croissance soutenue et aux solides résultats d'Allianz Partners avec une hausse de 14,7 % de l'activité Santé et une croissance à deux chiffres de 13,6 % pour l'assistance & la mobilité sur 2024.

POINTS CLÉS PAR SEGMENT

La performance d'Allianz Partners en 2024 a été portée par l'ensemble de ses secteurs d'activité. L'entreprise a accompagné plus de 100 millions de clients dans le monde, traitant plus de 260 000 dossiers par jour, pour un total de 95 millions de cas au cours de l'année, avec un engagement constant à améliorer l'expérience client et à investir dans l'efficacité opérationnelle.

- L'activité santé a enregistré de solides résultats, en particulier sur le segment de l'assurance santé internationale et des services de santé numériques.
- L'activité assurance voyage a montré de bonnes performances en Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et en Europe.
- Le fort développement de la ligne assistance & mobilité a été soutenu par l'ensemble des activités de ce segment.

Secteur de la santé : forte croissance de 14,7 %

Le secteur de la santé a enregistré une nouvelle année de croissance à deux chiffres, en hausse de près de 15 %, avec des revenus de 3,39 milliards d'euros l'année dernière. Cette augmentation des revenus résulte à la fois de nouvelles activités et de la croissance organique des segments traditionnels de l'Assurance Médicale Privée Internationale (IPMI) et de l'Assurance Internationale Étudiants. La croissance a également été stimulée par une offre élargie de solutions santé et avantages pour les solutions mondiales et locales, un renforcement de l'empreinte opérationnelle en Asie, ainsi qu'un accent croissant sur les segments de détail.

L'expansion a également continué avec l'accès numérique aux services de soins, notamment grâce au lancement de Vital Signs, une technologie de mesure des paramètres de santé alimentée par l'IA, disponible via l'application Allyn Health, qui sert désormais plus de 1,3 million d'utilisateurs actifs.

Secteur de l'assurance voyage : Croissance en Europe et B2C

Allianz Partners est resté le leader mondial de l'assurance voyage. Le volume total des activités dans le secteur du voyage pour 2024 a légèrement augmenté pour atteindre 3,2 milliards d'euros, principalement porté par l'Europe. Le segment B2C rentable en Amérique du Nord a continué de croître, tandis que le marché du voyage en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique a retrouvé des niveaux pré-COVID, avec des taux de commission et des prix de voyages réduits par rapport à 2023.

L'activité voyage a continué de générer des revenus pour ses partenaires et a renforcé sa proposition de valeur grâce à la plateforme Allianz Fusion. Cette plateforme a permis aux partenaires commerciaux mondiaux de personnaliser les offres de protection voyage pour leurs clients lors du processus de réservation, optimisant ainsi l'offre pour

les clients. La plateforme Allianz Fusion a été étendue à de nombreux nouveaux marchés grâce à des partenariats avec plusieurs compagnies aériennes, avec une poursuite de l'expansion prévue pour 2025.

D'un point de vue opérationnel, 23 500 rapatriements médicaux ont été réalisés avec succès en 2024, grâce au vaste réseau d'Allianz Partners, qui compte plus d'un million de prestataires médicaux dans le monde. L'accent mis sur l'excellence opérationnelle et la satisfaction client a permis d'obtenir une note très élevée de 4,56 sur 5 en termes de satisfaction des clients pour l'activité voyage dans son ensemble.

Secteur de l'assistance et de la mobilité : une nouvelle année de forte croissance

En 2024, le chiffre d'affaires de l'activité Assistance et mobilité a augmenté de 13,6 % et atteint 3,3 milliards d'euros, reflétant de solides performances dans tous les domaines.

Avec 36,9 millions de cas traités l'année dernière, l'activité d'assistance routière a prospéré, en particulier en Europe du Sud, en France, au Benelux et dans les pays nordiques, grâce à l'arrivée de nouveaux clients et à l'approfondissement des relations avec les partenaires existants. Le secteur de la maison a également connu une expansion significative en Europe, avec une croissance remarquable en Allemagne, en Espagne et en France.

Notre activité Easy Living, qui propose des services d'aide à la vie quotidienne, a fait des progrès notables, notamment en France, en Europe de l'Est et dans la région Asie-Pacifique, tandis que Mobility, qui propose des solutions pour l'automobile, la nouvelle mobilité, les flottes et les garanties, a connu une évolution positive, grâce à l'arrivée de nouveaux clients sur les marchés clés d'Europe et d'Asie.

Cette croissance globale souligne la force du portefeuille diversifié d'Allianz Partner et sa capacité à fournir des services précieux à des millions de clients dans le monde entier.

TABLEAU DES RÉSULTATS SUR LES 12 MOIS DE 2024

Allianz Partners - exercice 2024

		12M 2024	12M 2023	Delta
Chiffre d'affaires global	€ mn	10,076	9,272	8,7%
- Santé	€ mn	3,393	2,959	14,7%
- Voyage	€ mn	3,320	3,297	0,7%
- Assistance & Mobilité	€ mn	3,296	2,902	13,6%
- Consolidation	€ mn	67	113	-40,8%

A noter : Ces chiffres sont présentés en millions d'euros, sauf indication contraire. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre exactement au total indiqué et les pourcentages peuvent ne pas avoir d'incidence sur la valeur absolue.

« Si nos résultats financiers parlent d'eux-mêmes, c'est notre performance opérationnelle qui souligne véritablement la force et l'envergure de notre entreprise. Elle reflète notre engagement constant à soutenir nos clients et la nécessité de continuer à investir pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

L'investissement dans notre transformation IT ouvrira la voie à de nouvelles améliorations de nos marges. Cet investissement nous offre l'opportunité de faire évoluer notre modèle économique en repensant nos processus de bout en bout, et en tirant davantage parti des données et de l'intelligence artificielle ».

- Michael Buttstedt, Chief Financial Officer d'Allianz Partners

Résultats du groupe Allianz

En 2024, Allianz a de nouveau atteint des résultats financiers records. Le volume d'activité total du groupe a augmenté de 11,2 % pour atteindre 179,8 milliards d'euros, le résultat opérationnel a progressé de 8,7 % pour s'établir à 16 milliards d'euros, tandis que le bénéfice net de base attribuable aux actionnaires a augmenté de 10,1 % pour atteindre 10 milliards d'euros.

Le ratio de capitalisation de solvabilité II s'est maintenu à un niveau solide de 209 % à la fin de l'année 2024. Allianz aborde l'année 2025 avec confiance et vise un résultat opérationnel annuel de 16 milliards d'euros. L'excellente performance enregistrée en

2024 souligne la résilience du modèle économique d'Allianz et nous place en bonne position pour continuer à générer de la valeur de manière durable.

FIN

Contact presse

Allianz Partners Belgique : Lisa Fiore - lisa.fiore@allianz.com - 0471/88.92.76

Allianz Partners : FleishmanHillard - allianzpartners@fleishmaneuropa.com

À propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, les équipes d'Allianz Partners interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Présents dans 75 pays, nos 21 900 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 72,5 millions de dossiers chaque année et s'engagent à aller plus loin pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients du monde entier. Pour plus d'information : www.allianz-partners.be

Réseaux sociaux



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners Belgium](#)