

Pressemitteilung: Allianz bestätigt CEO-Ernennungen bei Allianz Partners und Allianz Direct

- **Philipp Kroetz, seit 2022 Chief Executive Officer (CEO) von Allianz Direct, wird zum 1. November 2026 CEO von Allianz Partners und tritt damit die Nachfolge von Tomas Kunzmann an, der zum 1. Januar 2027 in den Vorstand der Allianz SE aufsteigt.**
- **Laurent Floquet, derzeit Chief Operating Officer bei Allianz Partners, wird CEO von Allianz Direct.**
- **Die Ernennungen unterstreichen die strategische Stärke der Allianz im schnell wachsenden Markt für digitale und grenzüberschreitende Versicherungslösungen in den Bereichen Kfz, Wohnen, Reise, Assistance und Gesundheit.**

München, 1. Oktober 2026

Die Allianz Gruppe gibt neue Ernennungen für die Position des Chief Executive Officers (CEO) bei Allianz Partners und Allianz Direct bekannt und sichert damit Kontinuität und Wachstumsdynamik nach der [Berufung von Tomas Kunzmann in den Vorstand der Allianz SE](#). Die Ernennungen spiegeln den starken internen Führungskräftenachwuchs der Allianz wider und untermauern ihre führende Position bei schnell wachsenden, kundenorientierten digitalen Geschäftsmodellen, die Lösungen in den Bereichen Kfz, Wohnen, Reise, Assistance und Gesundheit integrieren. Die Ernennungen, die alle unter dem Vorbehalt der aufsichtsrechtlichen Genehmigung stehen, sind zeitlich so abgestimmt, dass ein nahtloser Übergang gewährleistet ist.

Philipp Kroetz, derzeit Chief Executive Officer von Allianz Direct, wird mit Wirkung zum 1. November 2026 CEO von Allianz Partners. Er führt Allianz Direct seit 2022 und hat das Unternehmen zu einer wachsenden und profitablen europäischen Digitalplattform für Schaden- und Unfallversicherung mit mehr als 3,2 Millionen Kunden entwickelt.

Laurent Floquet, derzeit Chief Operating Officer bei Allianz Partners, wird die Nachfolge von Philipp Kroetz als Chief Executive Officer von Allianz Direct antreten und bringt umfassende Expertise in den Bereichen Mobilität und serviceorientierte Kundenlösungen in seine neue Rolle ein. Er übernimmt seine neue Funktion zum 1. November 2026.

Ein Nachfolger für Laurent Floquet wird zu gegebener Zeit bekannt gegeben.

Unter der Leitung von Allianz SE Vorstandsmitglied Sirma Boshnakova gestalten Philipp Kroetz, Laurent Floquet und Tomas Kunzmann maßgeblich das [Connected Platforms-Konzept der](#)

Allianz mit, das Kunden erschwingliche und personalisierte Erlebnisse in großem Maßstab bietet, indem es traditionelle operative und geografische Modelle nutzt und über sie hinausgeht.

Sirma Boshnakova, Mitglied des Vorstands der Allianz SE, zuständig für Insurance Western & Southern Europe, Allianz Direct und Allianz Partners, kommentierte:

„Allianz Partners und Allianz Direct sind zentral für unser Ziel, Connected Platforms zu etablieren. Diese verbinden KI-gestützte Technologie mit unseren globalen Netzwerken aus Servicepartnern und schaffen so individualisierte Lösungen und einfache Schnittstellen für unsere Kunden. Indem wir unsere Geschäftsbereiche enger zusammenführen und konsequent auf unsere Kunden ausrichten, können wir nicht nur die Kundenerlebnisse neu denken, sondern auch stärkere Verbindungen zwischen unseren Mitarbeitenden und Führungskräften schaffen. Philipp und Laurent haben beide gezeigt, wie die richtigen digitalen Versicherungsmodelle einen spürbaren Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden wie auch für unsere Aktionäre schaffen können. Ich freue mich, dass sie ihre Erfahrung und ihre bewährte enge Zusammenarbeit in ihre erweiterten Verantwortungsbereiche einbringen werden. Gemeinsam werden wir die Fähigkeiten und die Dynamik stärken, die wir für unsere nächste Wachstumsphase benötigen.“

Biografische Informationen

Philipp Kroetz

Philipp Kroetz (46) ist seit Januar 2022 Chief Executive Officer bei Allianz Direct, dem europäischen Direktversicherer der Allianz für Schaden- und Unfallversicherung. Unter seiner Führung hat die Allianz Direct ihre Plattform erneuert und das Wachstum beschleunigt: Der Kundenstamm hat sich auf mehr als 3,2 Millionen Kunden in fünf europäischen Märkten nahezu verdoppelt, während sich die Kundenbewertung von 4,4 auf 4,6 Sterne verbesserte. 2025 überstieg das gesamte Geschäftsvolumen 1,5 Milliarden Euro bei einer Schaden-Kosten-Quote von 95 % – ein Plus von 23 % gegenüber dem Vorjahr. Im Zuge dieser Transformation setzte Allianz Direct branchenweit Maßstäbe für Innovation von der KI-gestützten Schadenregulierung innerhalb von 60 Sekunden bis hin zu indikativer Preisermittlung über ChatGPT.

Philipp Kroetz kam 2011 von McKinsey & Company zur Allianz Gruppe und verbrachte zehn Jahre bei Allianz Partners in verschiedenen Funktionen und Geschäftsbereichen. Drei Jahre lang war er Regional CEO für die deutschsprachigen Länder, bevor er 2019 Chief Transformation Officer und Mitglied des Vorstands wurde und die globale Skalierung sowie Standardisierung von Produkten, Prozessen und Plattformen vorantrieb.

Er hat einen Master-Abschluss in Finance and Accounting von der London School of Economics sowie einen Abschluss als Diplom-Kaufmann von der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Laurent Floquet

Laurent Floquet (49) bringt umfassende internationale Erfahrung und eine starke Erfolgsbilanz in Sachen Innovation in seine neue Rolle ein. Seit Januar 2025 ist er Chief Operating Officer bei Allianz Partners und verantwortet dort die Einführung KI-gestützter Kundenlösungen wie KI-

Sprachassistenten und automatisierte Schadenbearbeitung in den Bereichen Pannenhilfe, Reise und medizinische Fälle. Zuvor war er Mitglied des Vorstands mit Verantwortung für den Geschäftsbereich "Assistance".

Laurent Floquet kam 2014 als Head of Business Development für Allianz Technology zur Allianz Gruppe. 2016 wurde er Chief Sales Officer für den Assistance-Geschäftsbereich der Allianz Partners, wo er die Vertriebsorganisation leitete und den Ausbau der Global Accounts für Assistance vorantrieb. Anschließend war er von 2019 bis 2021 Regional CEO für die DACH- und osteuropäischen Märkte, bevor er 2022 zum Chief Officer für Mobility & Assistance ernannt wurde.

Vor seinem Wechsel zur Allianz war er mehr als zehn Jahre bei Accenture als Partner mit Schwerpunkt auf der Versicherungsbranche tätig. Er hat einen MBA von der E.M. Lyon.

Links:

[Fotos der Führungskräfte zum Download](#)

[Allianz SE announces Board of Management changes | Allianz](#)

[Leadership changes at Allianz Asia Pacific and Allianz Direct | Allianz](#)

[Allianz Partners makes three key appointments to accelerate transformation and support its growth strategy](#)

Kontakte für Rückfragen:

Florian Amberg	Tel. +49 89 3800 15924	Email: florian.amberg@allianz.com
Heidi Polke	Tel. +49 89 3800 90777	Email: heidi.polke@allianz.com
Alexandra Rudhart (Allianz Partners)	Tel. + 49 1514 620 38 18	Email: alexandra.rudhart@allianz.com
Valentina Loria (Allianz Direct)	Tel. +49 160 979 338 17	Email: valentina.loria@allianzdirect.de

Über die Allianz

Der Allianz Konzern ist einer der weltweit führenden Versicherer und Vermögensverwalter, aktiv in fast 70 Ländern, mit rund 97 Millionen Privat- und Firmenkundinnen und -kunden*. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von einem breiten Angebot an Privat- und Unternehmensversicherungen, darunter Sach-, Lebens- und Krankenversicherungen sowie Assistance-Dienstleistungen, Kreditversicherungen bis hin zur globalen Industrierversicherung. Bereits zum siebten Mal in Folge wurde Allianz im Interbrand Ranking 'Best Global Brands 2025' als weltweit führende Versicherungsmarke ausgezeichnet. Dieser Erfolg basiert auf einer technologiegestützten Kundenfokussierung – wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit, Schutz und Prävention und stärken die Resilienz von Menschen, Gemeinschaften und Gesellschaften. Wir sind einer der weltweit größten Investoren und betreuen im Auftrag unserer Versicherungskundinnen und -kunden ein Investmentportfolio von etwa 791 Milliarden Euro**. Zudem verwalten unsere Asset Manager PIMCO und Allianz Global Investors etwa 2,2 Billionen Euro** für Dritte. Dank unserer systematischen Integration von ökologischen und sozialen Kriterien in unseren Geschäftsprozessen und Investitionsentscheidungen haben wir ein 'AAA' ESG-Rating von MSCI (Stand: März 2026). 2025 erwirtschafteten unsere 156.000 motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den Konzern einen Umsatz von 186,9 Milliarden Euro und erzielten ein operatives Ergebnis von 17,4 Milliarden Euro für unsere Aktionärinnen und Aktionäre. * Stand: 31. Dezember 2025. Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.

* Stand: 31. Dezember 2025. Die Kundenanzahl spiegelt nur die Allianz Kundinnen und Kunden in konsolidierten Unternehmen wider, die zum Umfang der Kundenberichtserstattung gehören.

** Stand: 30. Juni 2026.

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen und Mitarbeitenden-Benefits an. Dank ihrer kundenorientierten Arbeitsweise definieren die Allianz Partners Mitarbeitenden Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsweisende Hightech-Produkte und -Lösungen anbieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an die Kundinnen und Kunden verkauft und sind unter der Marke Allianz erhältlich. Rund 22.200 Mitarbeitende, die in mehr als 73 Märkten vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 89 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Über Allianz Direct

Allianz Direct ist der Online-Versicherer der Zukunft, aktiv an fünf Standorten innerhalb Europas. Von der Mission geleitet, der kundenorientierteste und effizienteste Versicherer auf dem Markt zu werden, hat es Allianz Direct geschafft, mit intuitiven und smarten Versicherungsangeboten neue Standards auf dem digitalen Versicherungsmarkt zu setzen. Dabei setzt der Direktversicherer auf Simplizität in der Umsetzung und Direktheit in der Entwicklung: Versicherungen werden online oder per Telefon abgeschlossen, die Produktpalette basierend auf Kundenfeedback kontinuierlich erweitert und optimiert. Allianz Direct zeichnet sich durch Agilität, globales Know-how und tiefgreifendes Kundenverständnis aus und führt damit die digitale Transformation in Bezug auf Technologie, Produktentwicklung und Serviceerlebnis innerhalb der Allianz Gruppe an.

Pflichtangaben zum Unternehmen

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten. Vorbehalt bei Zukunftsaussagen Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekannten Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen. Abweichungen können sich aus Änderungen der Faktoren ergeben, einschließlich der folgenden, aber nicht beschränkt auf: (i) die allgemeine wirtschaftliche Lage und Wettbewerbssituation in den Kerngeschäftsfeldern und -märkten der Allianz, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) negative Publizität, aufsichtsrechtliche Maßnahmen oder Rechtsstreitigkeiten in Bezug auf die Allianz Gruppe, andere Finanzdienstleister und die Finanzdienstleistungsbranche im Allgemeinen, (iv) Häufigkeit und Schwere der versicherten Schadenereignisse, einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben, und die Entwicklung der Schadenaufwendungen, (v) Sterblichkeits- und Krankheitsraten bzw. -tendenzen, (vi) Stornoraten, (vii) die Ausfallrate von Kreditnehmern, (viii) Änderungen des Zinsniveaus, (ix) Wechselkurse, insbesondere des Euro/US-Dollar-Wechselkurses, (x) Gesetzes- und sonstige Rechtsänderungen einschließlich steuerlicher Regelungen, (xi) die Auswirkungen von Akquisitionen einschließlich damit zusammenhängender Integrations- und Restrukturierungsmaßnahmen sowie (xii) die allgemeinen Wettbewerbsfaktoren, die in jedem Einzelfall auf lokaler, regionaler, nationaler und/oder globaler Ebene gelten. Viele dieser Veränderungen können durch Terroranschläge und deren Folgen verstärkt werden. Keine Pflicht zur Aktualisierung Die Allianz übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht. Sonstiges Die Zahlen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wurden in Einklang mit den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erstellt. Die vorliegende Quartalsmitteilung stellt jedoch keinen Zwischenbericht im Sinne des internationalen Rechnungslegungsstandards IAS 34 dar. Privatsphäre und Datenschutz Die Allianz SE ist dem Schutz Ihrer persönlichen Daten verpflichtet. Erfahren Sie mehr in unserer [Datenschutzerklärung](#).