

Allianz Partners
Österreich

Medien-Mitteilung

Reiselust der Österreicher:innen bleibt 2025 trotz finanzieller Anspannung hoch

- **74 % planen 2025 eine Sommerreise – mehr als die Hälfte davon ins Ausland**
- **Österreich liegt mit 2.622 Euro Urlaubsausgaben pro Haushalt an der Spitze im Euroraum – um sich Urlaub leisten zu können, wird oft an anderer Stelle gespart**
- **Umwelt- und Sicherheitsbedenken gewinnen an Bedeutung**
- **58 % haben bereits eine Reiseversicherung abgeschlossen oder planen dies**

Wien, 3. Juni 2025 – Trotz Inflation, wirtschaftlicher Unsicherheit und geopolitischer Spannungen bleibt das Fernweh der Österreicher:innen ungebrochen: 74 % planen laut dem aktuellen „2025 European Summer Vacation Confidence Index“ von Allianz Partners zwischen Juni und September einen Sommerurlaub – obwohl sich 61 % wegen steigender Kosten und 51 % wegen ihrer finanziellen Lage sorgen.

Silke Zettl, Geschäftsführerin von Allianz Partners Österreich kommentiert dies so: „Die Reiselust hierzulande bleibt hoch, fast drei Viertel der Österreicher:innen wollen heuer im Sommer verreisen. Und wer nicht fährt, trifft eine bewusste Entscheidung.“ Denn die Studie zeigt: 27 % der Befragten meiden gezielt den Massentourismus im Sommer, 23 % wollen auf andere Reisezeiten ausweichen.

Urlaub trotz Sparkurs: Priorisierung und Verzicht ermöglichen Erholung

Für viele Österreicher:innen ist der Sommerurlaub ein Fixpunkt im Jahr – selbst wenn dafür andere Ausgaben zurückgestellt werden: 53 % reduzieren Freizeitbudgets, etwa für Restaurantbesuche oder Kultur, die Hälfte verschiebt größere Anschaffungen wie ein neues Auto oder Renovierungen.

Diese Priorisierung zeigt sich auch im Urlaubsbudget: Mit durchschnittlich 2.622 Euro pro Haushalt geben Österreicher:innen mehr aus als 2024 (2.421 Euro) – und liegen unter den befragten Euroländern an erster Stelle, vor den Niederlanden (2.364 Euro) und Deutschland (2.177 Euro). Mehr investieren nur das Vereinigte Königreich (2.747 Euro) und die Schweiz (3.722 Euro).

Klima- und geopolitische Bedenken bleiben bestehen

Während die Kosten das zentrale Anliegen bleiben, gewinnen auch Umwelt- und geopolitische Risiken an Bedeutung: Besonders Extremwetter bereitet Sorge – 50 % der

Österreicher:innen befürchten Hitzewellen, Überschwemmungen oder Waldbrände, Tendenz steigend. 58 % beziehen Umweltrisiken mittlerweile in die Wahl ihres Reiseziels ein. Auch geopolitische Entwicklungen wirken sich aus: 41 % fühlen sich in ihrer Reiselust eingeschränkt, 39 % würden bei strengeren Grenzkontrollen umplanen. 42 % machen sich Sorgen um ihre persönliche Sicherheit – etwa wegen Kriminalität, Terrorgefahr oder lokaler Unruhen.

Reisen mit Verantwortung – Europa im Fokus

Bei der Wahl ihres Sommerreiseziels setzen viele Österreicher:innen auf Nähe und Verlässlichkeit: Zwar verbringen 51 % einen Urlaub im Ausland, allerdings verreisen 43 % davon innerhalb Europas. Ein gutes Drittel der Österreicher:innen (35 %) verbringt den Sommerurlaub im eigenen Land - besonders beliebt sind hier Badeurlaube (17 %), gefolgt von Aufenthalten in den Bergen (12 %) und am Land (11 %). Einen kleinen Teil zieht es nach Asien (5 %), Afrika (4 %), Nordamerika (3 %) oder Südamerika (2 %). Neben dem Wunsch nach Erholung und neuen Eindrücken – für 75 % die Hauptmotivation – ist es 73 % der Befragten wichtig, mit ihren Ausgaben die lokale Gemeinschaft am Urlaubsort zu unterstützen.

Digitale Reiseplanung auf dem Vormarsch

Bei der Urlaubsplanung nutzen immer mehr Europäer:innen smarte Tools – auch in Österreich: 27 % setzen bereits auf KI-gestützte Anwendungen zur Inspiration oder Planung. EU-weit liegt der Anteil bei 32 % – mit steigender Tendenz.

Allianz Partners trägt dieser Entwicklung mit der digitalen Plattform allyz Rechnung. Allyz unterstützt als digitale Reisebegleitung, Reisende rund um die Uhr und bietet Sicherheit. Via App erhalten Allianz Versicherte einfach Zugriff auf Versicherungsleistungen, ein KI-gestütztes digitale Schadenportal und medizinische Unterstützung im Ausland in Echtzeit. Zusätzliche Convenience Services wie z.B. Airport Lounge Zugang bei Flugverspätung sollenden Urlaub zu einem rundum angenehmen Erlebnis machen.

Einstellung zu Reiseversicherungen

Das Thema Sicherheit als zentrales Anliegen für Reisende zeigt sich auch beim Thema Reiseversicherung. 58 % der Österreicher:innen haben bereits eine Versicherung für den Sommerurlaub abgeschlossen oder planen dies, 28 % sind über Bank- oder Kreditkarte abgesichert. Der Versicherungsschutz gibt Sicherheit und schafft Vertrauen – vor allem bei medizinischen Notfällen (58 %), Stornierungen (55 %) oder unerwarteten Unterbrechungen (44 %).

Silke Zettl fasst zusammen: „Trotz knapper Haushaltsbudgets hat der Sommerurlaub für viele weiterhin Priorität – selbst wenn dafür im Alltag gespart werden muss. Gleichzeitig beobachten wir, dass das Sicherheitsbedürfnis wächst: Risiken wie Klimaveränderungen, geopolitische Spannungen oder unerwartete Ereignisse machen die Reiseplanung zunehmend komplexer. Umso wichtiger ist es, vorausschauend zu planen und sich umfassend abzusichern – das schafft Vertrauen und gibt Reisenden ein Stück Kontrolle zurück. Um hier maximal zu unterstützen, haben wir die mobile Reisebegleitung allyz gelauncht. Unser Ziel ist es, Reisenden von heute damit Sicherheit und Gelassenheit zu bieten, damit sie ihre Reise rundum genießen können.“



Über die Studie

Die von OpinionWay für Allianz Partners durchgeführte Umfrage unter 9.300 Personen in Österreich, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, den Niederlanden, der Schweiz und Polen gibt Aufschluss über die sich wandelnde Einstellung der europäischen Reisenden. In Österreich wurden 1.009 Personen zwischen dem 11. und 22. April 2025 mittels Online-Fragebogen befragt.

Pressekontakte Allianz Partners:

Sabine Forsthuber +43 664 806 531 31 sabine.forsthuber@allianz.com
Allianz Partners Österreich

Agnes Capraz +43 676 3468072 presse.allianzpartners@eup.at
Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich B2B2C-Versicherung und Assistance und bietet globale Lösungen, die Reiseversicherung, Mobilität und Assistance sowie die internationale Gesundheit und Leben umfassen. Kundenorientiert definieren unsere innovativen Expert:innen Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsorientierte, hochmoderne Produkte und Lösungen anbieten, die über traditionelle Versicherungen hinausgehen. Unsere Produkte sind nahtlos in die Geschäfte unserer Partner integriert, werden über Vermittlungskanäle verkauft oder direkt unter der Marke Allianz Kund:innen angeboten. In 73 Ländern präsent, sprechen unsere 22.600 Mitarbeiter 70 Sprachen, bearbeiten jährlich über 95 Millionen Fälle und sind motiviert, die Extrameile zu gehen, um unseren Kund:innen weltweit Sicherheit & Peace of Mind zu bieten.

In der Wiener Niederlassung sind über 200 Mitarbeiter:innen 24/7 im Einsatz und helfen Kund:innen in 13 Sprachen, inklusive Deutsch und Englisch.

Über allyz

Allianz Partners hat die digitale Plattform allyz eingeführt, um Nutzer:innen verlässlich zu beraten, fachlich zu unterstützen und ihnen einen einfachen Zugang zu einem umfassenden Angebot an Versicherungsleistungen zu ermöglichen. Als mobile App verfügbar, zielt allyz darauf ab, das gesamte und ganzheitliche Erlebnis zu verbessern und Reisenden Sicherheit zu gewährleisten. Die intelligente Reisebegleit-App wird von der AP Solutions GmbH, einem Dienstleistungsunternehmen der Allianz Gruppe, bereitgestellt.

Weitere Informationen zum Unternehmen Allianz Partners finden Sie hier: www.allianz-partners.at


Informationen zur Allianz Travel Reiseversicherung finden Sie hier: www.allianz-travel.at


Folgen Sie uns auf:


Social media



 Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)

 Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

 Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UC...)

 Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)